



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Koncepční studie ŠKODA VISION IN: Interiérová skica nabízí výhled na nové kompaktní SUV pro indický trh

- › ŠKODA představí studii kompaktního SUV, určeného speciálně pro indický trh
- › VISION IN bude mít svou premiéru na autosalonu Auto Expo v Dillí, který se koná od 5. do 12. února 2020
- › Projekt INDIA 2.0: Česká automobilka řídí aktivity značek koncernu Volkswagen, zastoupených v Indii

Mladá Boleslav/Bombaj, 18. prosince 2019 – Premiérou studie VISION IN dává ŠKODA nahlédnout do budoucnosti SUV vozů v Indii. 4,26 m dlouhá studie, která se představí na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí (5. až 12. února 2020), napoví, jak bude vypadat budoucí kompaktní SUV, určené speciálně pro indický trh. První designová skica studie ukazuje interiér.

Skica ukazuje širokou, do několika úrovní rozdělenou palubní desku, která uprostřed napodobuje symetrické kontury masky chladiče vozů značky ŠKODA. Oranžová barva, vyzařující radost ze života a kreativitu, našla v interiéru bohaté využití na velkých plochách, například na středové loketní opěrce a na výplních dveří. Pozornost upoutají také boční chromované výdechy ventilace, mezi nimiž se téměř přes celou šíři palubní desky táhnou jemné lamely. Optický akcent vytváří nový krystalický prvek uprostřed přístrojové desky, ale také velký centrální displej, volně stojící v prostoru, a virtuální kokpit před řidičem. Multifunkční třiramenný volant je vybaven tlačítky a otočnými ovladači, čímž naplňuje nový koncept ovládání vozů značky ŠKODA. Na elegantním a jasně tvarovaném středovém panelu se nachází malá ovládací páčka jednotlivých režimů převodovky.

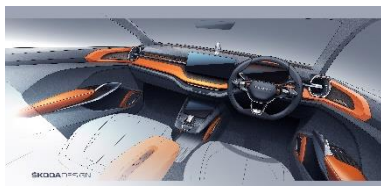
ŠKODA VISION IN je prvním vozem na nové lokalizované subkompaktní modulární platformě, která se při vývoji řídila řadou přání a nároky indických zákazníků. Česká automobilka se při vývoji zvláště zaměřila na modulární platformu MQB-A0-IN, určenou pro indický trh, na jejímž základě vznikne několik různých modelů značek ŠKODA a Volkswagen. V rámci projektu INDIA 2.0 řídí ŠKODA AUTO aktivity značek koncernu Volkswagen, zastoupených v Indii.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Skica interiéru studie ŠKODA VISION IN

První designovou skicou nechává ŠKODA poprvé nahlédnout do interiéru studie VISION IN. Automobilka koncept představí na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews