



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## ŠKODA VISION IN: Designové skici poodhalují exteriér koncepční studie pro indický trh

- › Kompaktní SUV se širokou kapotou, robustní, pro vozy značky ŠKODA typickou maskou a výrazným designem zádě
- › Premiéra studie VISION IN proběhne na autosalonu Auto Expo 2020, který se koná od 5. do 12. února 2020 v Dillí
- › ŠKODA AUTO řídí aktivity značek koncernu Volkswagen v Indii

Mladá Boleslav/Dillí, 8. ledna 2020 – Robustní, výrazná, osobitá: dvě designové skici nabízí první pohled na extrovertně pojatý exteriér nové studie ŠKODA VISION IN. Koncept dlouhý zhruba 4,26 metru je předzvěstí kompaktního SUV, určeného speciálně pro indický trh, jehož produkce se rozběhne ještě v průběhu roku 2020. ŠKODA VISION IN se poprvé představí veřejnosti na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí (5. až 12. února).

První designová skica exteriéru ukazuje dynamickou před robustně působící koncepční studie vozu kategorie SUV. Celkový vzhled charakterizuje, vedle široké kapoty, i pro vozy značky ŠKODA typická, velká maska chladiče s masivními žebry. Velice nízké dvoudílné přední světlometry navazují přímo na masku. Pod nimi se nachází masivní přední nárazník s velkými bočními otvory pro vstup vzduchu a nápadným hliníkovým spojlerem.

Na druhé skice je vidět jasně strukturovaná, výrazná zád s ostře řezanými, trojrozměrnými sdruženými světly, zadní odrazky spojuje horizontální světelný pás. Uprostřed zádě je podsvícený nápis ŠKODA. V zadním nárazníku je pak integrován hliníkový difuzor.

V rámci projektu INDIA 2.0 společnost ŠKODA AUTO řídí aktivity značek koncernu Volkswagen na indickém subkontinentu. Česká automobilka se při vývoji vozu zaměřila na modulární platformu MQB-A0-IN, určenou pro indický trh a jeho zákazníky. Na bázi modulární platformy vznikne hned několik modelů značek ŠKODA a Volkswagen. Nová lokalizovaná subkompaktní platforma se prvního využití dočká právě ve studii ŠKODA VISION IN.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

## Fotografie k tématu:



**První skici exteriéru studie ŠKODA VISION IN**  
Před' studie ŠKODA VISION IN se vyznačuje širokou kapotou, pro vozy značky ŠKODA typickou, velkou maskou chladiče s masivními žebry a robustním předním nárazníkem.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**První skici exteriéru studie ŠKODA VISION IN**  
Na jasně strukturované, výrazné zádi studie ŠKODA VISION IN upoutají ostře řezaná sdužená světla a horizontální světelný pás.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.