



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## Video: Upoutávka odhaluje další detaily studie ŠKODA VISION IN

- › Studie určená pro indický trh s výraznou maskou chladiče, typickou pro vozy značky ŠKODA, s podsvícenými křišťálovými dvojitými žebry a podsvíceným logem
- › Středový panel a přístrojovou desku studie zdobí krystalické prvky
- › Premiéra ŠKODA VISION IN proběhne na autosalonu Auto Expo 2020, který se koná od 5. do 12. února 2020 v Dillí

Mladá Boleslav/Dillí, 23. ledna 2020 – Dva týdny před světovou premiérou koncepční studie VISION IN na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí (5. až 12. února 2020) ukazuje ŠKODA ve video-upoutávce první detaily. Výraznými designovými detaily studie, která byla vyvinuta speciálně pro indický trh, jsou podsvícené krystalické prvky.

První video studie ŠKODA VISION IN ukazuje mimo jiné masku chladiče, typickou pro vozy značky ŠKODA, s masivními dvojitými žebry a rámečkem z křišťálového skla. Díky dvojitým žebřům, která mohou být podsvícená, stejně jako nad nimi umístěné logo značky ŠKODA, a dvoudílným světlometům, působí před vozem impozantním dojmem. Krystalické prvky vytváří optické akcenty také v interiéru studie VISION IN, například u páčky voliče režimů převodovky na středovém panelu, pod virtuálním kokpitem a také v podobě nového krystalického prvku na palubní desce. Potahy sedadel mají výrazné zdobné prošívání, na kůži potaženém multifunkčním volantem jsou patrné otočné ovladače dle nového konceptu ovládání vozů ŠKODA.

VISION IN je prvním vozem na bázi modulární platformy MQB-A0-IN. Tato nová lokalizovaná subkompaktní modulární platforma, určená pro indický trh, se při vývoji řídila přáními a nároky tamních zákazníků. Na této platformě vznikne několik různých modelů značek ŠKODA a Volkswagen. V rámci projektu INDIA 2.0 řídí společnost ŠKODA AUTO aktivity celého koncernu Volkswagen v Indii.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

### Video k tématu:



#### Video: Upoutávka odhaluje další detaily studie ŠKODA VISION IN

První video studie ŠKODA VISION IN ukazuje mimo jiné masku chladiče, typickou pro vozy značky ŠKODA, s masivními dvojitými žebry a rámečkem z křišťálového skla.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.