



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO DigiLab India a Vývojové centrum softwaru podpoří projekt INDIA 2.0 vedený společností ŠKODA AUTO

- › ŠKODA AUTO DigiLab India je čtvrtým inovačním centrem, které se připojuje k týmům se sídlem v Praze, Tel Avivu a Pekingu
- › Specializované Centrum vývoje softwaru v Gurugramu a Púně vzniklo, aby globálně podporovalo ŠKODA IT a vyvíjelo digitální řešení
- › Služby, digitální a mobilní řešení vyvinutá těmito dvěma novými jednotkami pro podporu všech značek koncernu Volkswagen na indickém trhu
- › Digitální vývoj je základním kamenem strategie růstu společnosti ŠKODA AUTO v Indii

Mladá Boleslav / Gurugram/ Púna, 31. ledna 2020 – ŠKODA AUTO DigiLab založil svou čtvrtou pobočku v indickém městě Púna. ŠKODA AUTO DigiLab India (www.skodaautodigilab.com/cs/india) bude podporovat hlavní podnikání společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited vývojem digitálních a mobilních řešení. Kromě toho společnost Volkswagen IT Services India Private Limited zřídila specializované středisko vývoje softwaru se sídly v Gurugamu a Púně. Toto středisko má globálně podporovat IT požadavky ŠKODA AUTO a vyvíjet digitální řešení. Služby, obsah a řešení mobility vyvinutá těmito dvěma novými organizacemi budou přínosem pro všechny značky koncernu Volkswagen v Indii. Obě aktivity budou podporovat projekt INDIA 2.0, vedený společností ŠKODA AUTO, v rámci tržní strategie pro celý koncern Volkswagen na indickém trhu.

Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier vysvětluje: „Pomocí ŠKODA AUTO DigiLab India dále rozšiřujeme naši globální síť. Pokud jde o digitalizaci, Indie patří k průkopníkům v inovacích. Průměrný věk populace bude v roce 2025 pouhých 29 let. Většina našich zákazníků v Indii vyrostla s chytrými telefony a očekává mobilní služby přizpůsobené na míru a bezproblémové připojení v autě. To je přesně to, čím se zabýváme v naší nové pobočce ŠKODA AUTO DigiLab ve spolupráci s místními high-tech společnostmi.“

Gurpratap Boparai, managing director společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, dodal: „S novými řešeními digitálních služeb a mobility poskytovanými ŠKODA AUTO DigiLab India a naším specializovaným vývojovým střediskem softwaru v Gurugramu a Púně chceme vytvořit rozmanitý digitální ekosystém pro naše zákazníky. Stejně jako ostatní členové rostoucí celosvětové inovační sítě společnosti ŠKODA AUTO bude i ŠKODA AUTO DigiLab India vyvíjet řešení a služby v oblasti mobility - vždy se bude snažit nabízet zákazníkovi skutečnou přidanou hodnotu. ŠKODA AUTO DigiLab India může také celosvětově podporovat klíčové podnikání společnosti ŠKODA AUTO pomocí nových technologií a digitálních řešení.“

Nová centra využívají přední digitální kompetence subkontinentu

Tým ŠKODA AUTO DigiLab India spojí síly s technologickými společnostmi a slibnými start-upy v zemi, na oplátku podpoří intelektuální kapitál země, posílí lokální fond talentů a propojí průmysl s místními start-upy s cílem rozšířit pozici Indie v rámci globálního IT průmyslu.

ŠKODA AUTO DigiLab India si klade za cíl využít obrovský potenciál, který subkontinent nabízí jako světový leader v oblasti softwaru a technologií. Tím, že pracuje na projektech digitálního rozvoje a dodává řešení šitá na míru indickému trhu, podporuje ŠKODA AUTO DigiLab India hlavní obchodní aktivity koncernu v Indii. Z tohoto vývoje budou mít prospěch i další trhy značky ŠKODA, kdekoliv to bude možné. Za tímto účelem bude ŠKODA AUTO DigiLab India úzce spolupracovat s inovačními centry automobilky v České republice, Izraeli a Číně.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Specializované Vývojové centrum softwaru se sídly v Gurugramu a Púně bylo zřízeno jako součást Volkswagen IT Services India Private Limited a využívá také obrovský potenciál země v oblasti IT a podporuje oddělení IT společnosti ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen. Centrum vyvíjí programové aplikace a digitální řešení, která kupujícím automobilů v Indii poskytují ještě rozmanitější zákaznické zkušenosti, a podporuje všechny značky koncernu Volkswagen na indickém trhu.

Digitalizace je nedílnou součástí projektu INDIA 2.0 vedeného společností ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO DigiLab v Púně je nedílnou součástí projektu Indie 2.0 vedeného společností ŠKODA AUTO, kde koncern Volkswagen potvrdil investice ve výši zhruba jedné miliardy eur.

Společnost ŠKODA AUTO stále buduje svá inovační centra v rámci důležitých trhů a v high-tech regionech. ŠKODA AUTO DigiLab byl otevřen v Praze v roce 2017 a stal se tak prvním ze čtyř nyní fungujících center. První spin-off vznikl v lednu 2018, zahájením provozu v izraelském IT hotspotu v Tel Avivu jako společný projekt pražského ŠKODA AUTO DigiLab a místního importéra vozů ŠKODA, Champion Motors. Třetí hub v Číně se připojil k týmu v dubnu 2019 a od té doby testuje digitální prototypy a služby mobility pro čínský trh. Tyto agilní obchodní organizace, které fungují jako začínající podniky v oblasti IT, umožňují společnosti ŠKODA AUTO trvale posilovat své odborné znalosti v oblasti inovací i digitálního rozvoje.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Martin Ježek
Mluvčí pro digitalizaci
martin.jezek4@skoda-auto.cz
T +420 730 865 258

Fotografie k tématu:



ŠKODA
AUTO DigiLab
India

ŠKODA AUTO DigiLab India
Logo ŠKODA AUTO DigiLab India.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO DigiLab India

ŠKODA AUTO DigiLab India

Logo ŠKODA AUTO DigiLab India.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky, provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery, zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.