

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## Neues ŠKODA AUTO DigiLab India und Software-Entwicklungscenter unterstützen von ŠKODA geführtes Projekt INDIA 2.0

- › ŠKODA AUTO DigiLab India nach Labs in Prag, Tel Aviv und Peking bereits viertes Innovationszentrum des Unternehmens
- › Software-Entwicklungscenter mit Büros in Gurugram und Pune zur Unterstützung der weltweiten ŠKODA IT und Entwicklung digitaler Services
- › Lokal entwickelte digitale Dienste nutzen alle in Indien vertretenen Konzernmarken
- › Digitale Services sind Eckpfeiler der Wachstumsstrategie von ŠKODA auf dem indischen Markt

Mladá Boleslav / Gurugram / Pune, 31. Januar 2020 – Der tschechische Automobilhersteller hat das Netzwerk seiner ŠKODA AUTO DigiLabs um einen vierten Standort erweitert. Das ŠKODA AUTO DigiLab India ([www.skodaautodigilab.com/en/india](http://www.skodaautodigilab.com/en/india)) in Pune wird mit der Entwicklung von digitalen Mobilitätservices das Kerngeschäft von ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited unterstützen. Volkswagen IT Services India Private Limited hat außerdem ein Software-Entwicklungscenter mit Büros in Gurugram und Pune eingerichtet. Es wird die IT des Automobilherstellers weltweit unterstützen und digitale Services entwickeln. Die Dienstleistungen und Services werden alle Volkswagen Konzernmarken in Indien nutzen. Das ŠKODA AUTO DigiLab India ist Bestandteil des Projekts INDIA 2.0, der von ŠKODA AUTO federführend geleiteten Modelloffensive des Volkswagen Konzerns auf dem indischen Markt.

Bernhard Maier, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO, erläutert: „Mit dem ŠKODA AUTO DigiLab India setzen wir die Erweiterung unseres globalen Netzwerks konsequent fort. Indien gehört weltweit zu den Innovationstreibern der Digitalisierung. 2025 wird das Durchschnittsalter der Bevölkerung bei gerade einmal 29 Jahren liegen. Der Großteil unserer Kunden in Indien ist mit Smartphones aufgewachsen und erwartet maßgeschneiderte Mobilitätsdienstleistungen und nahtlose Konnektivität im Auto. Genau darum kümmern wir uns in unserem DigiLab in Partnerschaft mit Hightech-Firmen vor Ort.“

Gurpratap Boparai, Geschäftsführer von ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, fügt hinzu: „Mit den neuen digitalen Diensten und Mobilitätslösungen, die wir dank des ŠKODA AUTO DigiLab India und unseres Software-Entwicklungscenters mit Büros in Gurugram und Pune anbieten, wollen wir ein vielschichtiges digitales Ökosystem für unsere Kunden schaffen. Ebenso wie die anderen Standorte im wachsenden globalen Innovationsnetzwerk von ŠKODA AUTO wird das ŠKODA AUTO DigiLab India Mobilitätslösungen und -dienste entwickeln – stets mit dem Ziel, unseren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Das ŠKODA AUTO DigiLab India kann auch das Kerngeschäft weltweit mit neuen Technologien und digitalen Services unterstützen.“

### Neue IT-Abteilungen nutzen hohe digitale Kompetenz auf dem Subkontinent

Das Team des ŠKODA AUTO DigiLab India wird mit Technologie-Unternehmen und vielversprechenden Start-ups in Indien zusammenarbeiten. Im Gegenzug werden lokale Talente gefördert und entwickelt, zudem wird die Vernetzung mit Start-ups vor Ort vorangetrieben.

Mit der Arbeit an digitalen Entwicklungsprojekten und der Bereitstellung von Lösungen, die auf den indischen Markt zugeschnitten sind, unterstützt das ŠKODA AUTO DigiLab India das Kerngeschäft des

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Volkswagen Konzerns in Indien und möchte dabei das enorme Potenzial des Subkontinents als globaler Marktführer bei Software und Technologien nutzen. Das ŠKODA AUTO DigiLab India wird außerdem eng mit den Innovationszentren des Automobilherstellers in Tschechien, Israel und China zusammenarbeiten. Von den Entwicklungen werden auch andere ŠKODA Märkte profitieren.

Das Software-Entwicklungscenter mit Büros in Gurugram und Pune wurde vom Volkswagen IT Services India Private Limited eingerichtet und unterstützt die IT-Abteilungen sowohl bei ŠKODA AUTO als auch beim Volkswagen Konzern. Die dort für alle Marken des Volkswagen Konzerns auf dem indischen Markt entwickelten Programmanwendungen und digitalen Services werden für eine noch abwechslungsreichere Kundenerfahrung für Autokäufer in Indien sorgen.

## Digitalisierung ist wesentlicher Bestandteil des von ŠKODA AUTO geführten Projekts INDIA 2.0

Das ŠKODA AUTO DigiLab in Pune entsteht im Rahmen des von ŠKODA AUTO geführten Projekts INDIA 2.0. Der Volkswagen Konzern investiert in die Umsetzung seiner Modelloffensive auf dem indischen Markt eine Milliarde Euro, schwerpunktmäßig zwischen 2019 und 2021. ŠKODA etabliert seine Innovationszentren konsequent in wichtigen Märkten und Hightech-Regionen. Das ŠKODA AUTO DigiLab Prag eröffnete Anfang 2017 als erster von nun vier Standorten. Der erste Ableger, ein Joint Venture des ŠKODA AUTO DigiLab Prag und des israelischen Importeurs Champion Motors, nahm im Januar 2018 am IT-Hotspot Tel Aviv die Arbeit auf. Im April 2019 wurde das Team um ein drittes Zentrum erweitert, das in Peking digitale Prototypen und Mobilitätsdienstleistungen für den chinesischen Markt testet. Durch diese agilen Innovationswerkstätten, die aufgebaut sind wie Start-ups in der IT-Branche, stärkt ŠKODA sein Know-how in den Bereichen Innovation und digitale Entwicklung nachhaltig.

### Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Martin Ježek  
Pressesprecher für Digitalisierung  
[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)  
T +420 730 865 258

### Bilder zur Presseinformation:



**ŠKODA AUTO DigiLab India**  
Logo des ŠKODA AUTO DigiLab India.

**ŠKODA**  
AUTO DigiLab  
India

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO DigiLab India

### ŠKODA AUTO DigiLab India

Logo des ŠKODA AUTO DigiLab India.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

#### ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung 1895, in den Pioniertagen des Automobils, und ist damit eines der traditionsreichsten Automobilunternehmen weltweit.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit mehr als 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern. Der Volkswagen Konzern ist einer der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbstständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt weltweit mehr als 42.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom traditionellen Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.