



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 4

ŠKODA AUTO na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí: Studie VISION IN je prvním vozem projektu INDIA 2.0

- › První vůz postavený na nové modulární platformě MQB-A0-IN nabízí pohled na budoucí rodinné SUV speciálně upravené pro indický subkontinent
- › Studie VISION IN slaví ve dnech 5. - 12. února 2020 premiéru na autosalonu Auto Expo
- › V rámci projektu INDIA 2.0 zodpovídá společnost ŠKODA AUTO za aktivity koncernu Volkswagen na indickém trhu
- › Premiéru na indickém trhu slaví také ŠKODA KAROQ nebo modernizovaný vůz SUPERB
- › ŠKODA AUTO DigiLab India bude vyvíjet řešení v oblasti mobility vytvořené na míru indickým zákazníkům

Mladá Boleslav/Nové Dillí, 3. února 2020 – ŠKODA AUTO představuje na autosalonu Auto Expo 2020 (5. - 12. února 2020) studii VISION IN. Studie, která je jako vůbec první model postavena na modulární platformě MQB-A0-IN speciálně upravené pro indický trh, nabízí konkrétní pohled na nové, kompaktní, rodinné SUV (na indickém trhu odpovídá střední třídě). Od června 2018 zodpovídá ŠKODA AUTO v rámci projektu INDIA 2.0 za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. Důležitým milníkem projektu bylo v říjnu 2019 sloučení tří společností koncernu Volkswagen Group India, zabývajících se výrobou a prodejem osobních vozů, do nově vzniklé společnosti s názvem ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL). Spojení firem umožní koordinované, rychlejší rozhodování, a zároveň i efektivnější využití stávajících synergií. ŠKODA AUTO představuje na autosalonu Auto Expo jako novinku uvedenou na indický trh také model KAROQ, dále modernizovanou vlajkovou loď vůz SUPERB, model RAPID ve verzích MONTE CARLO a Matte Concept RAPIDU 1,0 TSI a také vůz KODIAQ nebo sportovní model OCTAVIA RS 245.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Indie je pro koncern Volkswagen jedním z nejlákavějších a nejslibněji se rozvíjejících trhů. Před rokem a půl jsme projektem INDIA 2.0 začali psát tento úspěšný příběh. Společně se značkou Volkswagen usilujeme o to, abychom do roku 2025 společně získali 5% tržní podíl, v závislosti na vývoji trhu a konkrétního segmentu. Indie by tak postoupila mezi pět největších trhů značky ŠKODA na světě. První modely z projektu INDIA 2.0 jsou aktuálně na konci svého vývoje. Dnes nabízí studie ŠKODA VISION IN konkrétní pohled na první sériový vůz.“

Gurpratap Boparai, managing director ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, dodává: „Klíčem k úspěchu je pro nás lokalizace. Nezbytným předpokladem bylo otevření Technologického centra v Púně. Díky lokalizované modulární platformě MQB-A0-IN máme nyní k dispozici také technickou platformu. Můžeme tak nabízet moderní, atraktivní vozy, které splňují nejnovější bezpečnostní a emisní normy platné v Indii, odpovídají vkusu našich zákazníků a jsou vytvořené na míru jejich požadavkům.“

Studii VISION IN vylepšila automobilka vzhled, typický pro značku ŠKODA. Studie představená v Dillí nabízí konkrétní pohled na designový jazyk nového, kompaktního, rodinného vozu. Česká automobilka bude pokračovat ve své SUV ofenzívě i na rychle se rozvíjícím indickém trhu, a to sériovou verzí studie VISION IN, která bude uvedena na trh začátkem roku 2021. Základem



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 4

vozu je poprvé nová, lokalizovaná modulární platforma MQB-A0-IN. Studie VISION IN kombinuje optimální prostor s vysokou variabilitou a nejmodernějšími technologiemi. Délka studie VISION IN činí 4 256 mm. Rozvor činí 2 671 mm. Studii VISION IN pohání benzinový motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k).

Díky protáhlým liniím a dlouhému rozvoru vypadá tato studie kompaktního SUV na první pohled větší. Výrazný, robustní vzhled studie ŠKODA VISION IN dokresluje také velká kapota motoru a 19palcová kola z lehké slitiny.

Osvětlené krystalické prvky na LED předních světlometech, zadních světlech, masce chladiče a výrazné světelné liště na zádi dávají najevo, že studie VISION IN jednoznačně patří mezi vozy SUV značky ŠKODA. Atraktivní metalická oranžová barva karoserie vyzařuje radost ze života a kreativitu.

Moderní technologie, indická tradice a veganské materiály

V interiéru studie VISION IN se snoubí nejmodernější technologie a nové veganské materiály s tradičním indickým designem a českým sklářstvím. Dekorační lišta přístrojové desky se inspirovala indickou metodou potisku látek kalamkari, při které jsou tradiční, vzorované látky potištěny ručně vyřezávanými dřevěnými razítky. V interiéru je u potahů sedadel použita také kůže činěná extraktem z rebarbory, inovativní bio kůže, kůže činěná extraktem z plodu dubu a alternativa kůže Piñatex, která se získává z listů ananasu. Strop je vyroben z recyklovaného umělého vlákna. Dekorační lišty jsou z pravého křišťálu. Digitální éru představují digitální asistent ovládaný krystalickým prvkem umístěným uprostřed přístrojové desky, volně stojící centrální obrazovka s úhlopříčkou 12,3 palců (přibližně 31,2 cm), individuálně konfigurovatelný Virtuální Kokpit nebo systém shift-by-wire k ovládání sedmistupňové automatické převodovky DSG.

Další nové modely značky ŠKODA uvedené na indický trh

ŠKODA AUTO představuje na autosalonu Auto Expo 2020 v Dillí jako další novinku uvedenou na indický trh také model KAROQ s motorem 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k). Dále zde představuje vozy SUPERB L&K a KODIAQ L&K, oba vybavené motorem 2,0 TSI o výkonu 140 kW (190 k). Nabídku vozů značky ŠKODA na autosalonu završují sportovní model OCTAVIA RS 245 o výkonu 180 kW (245 k), vůz RAPID ve verzích MONTE CARLO a Matte Concept RAPIDU 1,0 TSI a SUPERB SPORTLINE s motorem 2,0 TDI o výkonu 140 kW (190 k).

Kromě současných modelů představuje ŠKODA AUTO na veletrhu také historický model ŠKODA SUPERB OHV z roku 1948. Automobil s karoserií ze závodu Kvasiny prošel v posledních třech letech velkou renovací.

ŠKODA AUTO zodpovídá za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu

Od poloviny roku 2018 vede společnost ŠKODA AUTO projekt INDIA 2.0. V této roli odpovídá za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. Aby svou pozici na tomto důležitém rozvíjejícím se trhu posílila, investuje koncern Volkswagen v rámci projektu celkem jednu miliardu euro, z toho 250 milionů euro do oblasti výzkumu a vývoje. Do roku 2025 tak chtějí ŠKODA a Volkswagen dosáhnout společného podílu na tamním trhu ve výši 5 %, v závislosti na jeho vývoji a konkrétním segmentu. Budoucí velkosériové modely značek ŠKODA a Volkswagen, určené pro indický trh, budou postaveny na modulární platformy MQB-A0-IN, která je v Indii vyvíjena a také vyráběna.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 4

Nově vznikající modely pro indický trh jsou postaveny na vlastní platformě MQB-A0-IN

ŠKODA AUTO vyvinula modulární platformu MQB-A0-IN speciálně s přihlédnutím ke specifikám indického trhu a zajistila tak, aby splňovala budoucí, přísnější bezpečnostní a emisní normy pro nově vzniklé vozy určené pro indický trh. Tato platforma se stane v budoucnu základem pro všechny modely značek ŠKODA a Volkswagen, které budou vyvinuty v Indii. ŠKODA AUTO také prověří možnosti vývozu vozidel vyrobených v Indii do jiných zemí. [ŠKODA VISION IN](#), poprvé představená na autosalonu v Dillí, je tak prvním vozem postaveným na této modulární platformě.

Klíčovým faktorem na dynamickém indickém trhu je maximální blízkost k trhu

Technologické centrum v Púně, otevřené v lednu 2019, zajišťuje maximální blízkost k trhu. Vozy na bázi modulární platformy MQB-A0-IN budou vyráběny přímo v Indii s úrovní lokalizace až 95 %. V říjnu 2019 proběhlo sloučení společností Volkswagen India Pvt. Ltd. (VWIPL), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (NSC) a ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd. (SAIPL) v nově vzniklou společnost s názvem ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL) s cílem efektivnějšího využití stávajících synergií. Do portfolia značek patří ŠKODA, Volkswagen, Audi, Porsche a Lamborghini. V budoucnu bude různé segmenty trhu a rozpočty pokrývat až 30 modelů.

Zapojení indického know-how při další realizaci Strategie 2025

Význam Indie pro značku ŠKODA dokazuje také otevření ŠKODA AUTO DigiLab India. Česká automobilka rozšiřuje síť inovačních center a vyvíjí v Indii chytrá řešení v oblasti mobility. Měřítko nastavuje [nová střešní solární elektrárna v závodě v Púně](#). Elektrárna s 25 770 fotovoltaickými moduly umístěnými na ploše 63 000 m² patří v Indii k největším svého druhu. Do budoucna sníží emise CO₂ v závodě o 9 000 tun ročně. ŠKODA AUTO tak splní základní předpoklad, aby do roku 2030 dosáhla uhlíkově neutrální výroby.

ŠKODA AUTO má na indickém trhu dlouhou tradici

V současné době nabízí ŠKODA na indickém trhu čtyři modelové řady vyráběné ve dvou indických závodech. ŠKODA RAPID se vyrábí v závodě v Púně. ŠKODA OCTAVIA, vlajková loď SUPERB a SUV model KODIAQ jsou vyráběny v Aurangábádu. Model KAROQ, představený v Dillí jako novinka pro indický trh, bude uveden na trh ještě tento rok.

Společnost ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited provozuje kromě hlavního sídla v Púně také regionální pobočky v Dillí, Bombaji a Bengalúru.

Působení značky ŠKODA má v Indii dlouhou historii. V květnu 1934 odstartovaly čtyři vozy ŠKODA POPULAR výpravu dlouhou celkem 15 000 km. Cesta vedla z Prahy přes Balkán, Turecko, dnešní Sýrii a Irák až do Kalkaty. Z Kalkaty vozy pokračovaly do Bombaje, odkud se lodí přesunuly do Terstu a odtud zpátky do Prahy.

O dva roky později, v létě 1936, uskutečnili čeští cestovatelé Břetislav Jan Procházka s Jindřichem Kubiaselem cestu kolem světa za 97 dní a s lehce upraveným vozem ŠKODA RAPID překonali úsek z Květy přes Nové Dillí do Bombaje za pouhé tři dny.

V druhé polovině 30. let se i díky propagačnímu účinku zmíněných výprav objem vývozu automobilů ŠKODA do Indie pohyboval na úrovni 90 kusů ročně. V roce 1938 to znamenalo sedmé místo mezi 39 exportními trhy mladoboleslavské značky. V roce 2001 založila společnost



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 4 z 4

ŠKODA AUTO poprvé vlastní dceřinou společností působící na indickém trhu ŠKODA AUTO India Private Limited.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download
the ŠKODA Media Room app



125 | ŠKODA AUTO
LET



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace ke studii VISION IN získáte pod hashtagem [#VisionIN](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.