



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA OCTAVIA RS iV: První skici nového modelu

- › Oficiální designové skici vrcholného sportovního provedení čtvrté generace modelu OCTAVIA
- › První model s plug-in-hybridním pohonem a znakem RS snoubí sportovní charakter s šetrností k životnímu prostředí
- › Designový jazyk bestselleru značky ŠKODA zvýrazňují sportovní designové detaily RS

Mladá Boleslav, 5. února 2020 – ŠKODA ukazuje, že v případě nového modelu ŠKODA OCTAVIA RS iV skutečně je na co se těšit. Česká automobilka ukázala tři oficiální designové skici vrcholného sportovního modelu čtvrté generace modelu OCTAVIA, který bude mít premiéru 3. března 2020 na autosalonu v Ženevě. Dynamický designový jazyk bestselleru značky ŠKODA s elegantními proporcemi, který ve srovnání se svým předchůdcem lehce narostl, zdůrazňuje pro provedení RS typické černé detaily. Jako první vůz značky ŠKODA ve verzi RS je OCTAVIA RS iV vybavena plug-in-hybridním pohonem a jedinečným způsobem tak spojuje praktičnost rodinného vozu a sportovní charakter s šetrností k životnímu prostředí a efektivitou.

ŠKODA OCTAVIA RS iV otevírá právě teď, 20 let po první generaci modelu OCTAVIA RS, další kapitolu působivě úspěšné historie. V rámci modelové řady je OCTAVIA RS velice žádaná: Na hlavních a pro značku ŠKODA důležitých evropských trzích – v Německu, ve Velké Británii a ve Švýcarsku – nesl v posledních letech každý pátý prodaný vůz řady OCTAVIA logo RS. Zákazníci oceňují kombinaci velkorysé nabídky prostoru, praktičnosti a sportovního charakteru.

Nová OCTAVIA RS iV s plug-in-hybridním pohonem a systémovým výkonem 180 kW (245 k) bude se svou nízkou spotřebou a nízkou hodnotou emisí CO₂ mimořádně šetrná k životnímu prostředí.

Designové skici představují vůz OCTAVIA RS iV jako liftback ve stylu coupé a jako dynamické kombi. Pozornost upoutá zejména černá maska chladiče, dále sportovní přední nárazník s velkými nasávacími otvory a výrazné černé detaily. Dynamiku provedení OCTAVIA RS iV opticky posilují velká kola z lehkých slitin, přední a zadní difuzor a spoiler na pátých dveřích verze liftback, resp. na hraně střechy u provedení kombi.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



První skici nového vozu ŠKODA OCTAVIA RS iV
Nová OCTAVIA RS iV má typickou černou masku chladiče vozů ŠKODA RS a sportovní přední nárazník s velkými nasávacími otvory.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2



První skici nového vozu ŠKODA OCTAVIA RS iV
Liftback ve stylu kupé disponuje velkými koly z lehkých slitin a spoilerem na pátých dveřích, dynamické jízdní vlastnosti mu propůjčuje plug-in-hybridní pohon se systémovým výkonem 180 kW (245 k).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



První skici nového vozu ŠKODA OCTAVIA RS iV
Vzhled vozu OCTAVIA COMBI RS iV vyznačuje silu i díky četným černým detailům, typickým pro vozy provedení RS, jako je přední difuzor a výrazné vzduchové clony Air Curtains.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.