



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Digitální technologie: Moderní infotainment systémy a rozsáhlé možnosti konektivity

- › Nový 10" displej s inovativní dotykovou lištou pro ovládání hlasitosti
- › Nová generace standardně dodávaného Virtuálního Kokpitu s displejem o velikosti 10,25"
- › Streamování internetového rádia a Sound System Canton s 12 reproduktory

Nová OCTAVIA je vybavena infotainment systémy, které jsou postaveny na poslední generaci modulární stavebnice infotainmentu. Vůz nabízí také rozsáhlé možnosti konektivity. V nabídce jsou čtyři infotainment systémy s dotykovým displejem o velikosti až 10". Novinkou je inovativní dotyková lišta, kterou lze ovládat hlasitost nebo přiblížit mapu navigace. Poprvé lze mapu navigace zobrazit ve dvou různých režimech přiblížení na displeji infotainment systému a na Virtuálním Kokpitu nové generace.

ŠKODA OCTAVIA nabízí čtyři infotainment systémy, které jsou postaveny na poslední generaci modulární stavebnice infotainmentu koncernu Volkswagen. Systém Swing nabízí 8,25" dotykový displej, DAB tuner, možnosti personalizace, připojení chytrých telefonů pomocí bezdrátové technologie SmartLink a Apple CarPlay a také aplikace infotainmentu Počasí nebo Zprávy. Díky zabudované eSIM je OCTAVIA vždy online.

Dotykové obrazovky infotainment systému Bolero mají úhlopříčku o velikosti 10". Bolero, které bude dostupné na podzim roku 2020, nabízí ovládání gesty nebo hlasové ovládání pomocí ŠKODA digitální asistentky Laura, která rozumí šesti jazykům a také celým větám. Mapy navigace jsou online aktualizovány. Řidič má také přístup k internetovým rádiím a funkci ŠKODA Media Command, která je nabízena na přání. Vrcholný infotainment systém Columbus nabízí také 10" displej a umí zobrazit mapu navigace v jiném režimu přiblížení než Virtuální Kokpit. Tuto novou funkci lze nastavit pomocí dotykové lišty pod displejem infotainment systému, kterou lze ovládat také hlasitost.

Virtuální Kokpit nabízí uživatelsky přívětivější ovládání

Virtuální Kokpit čtvrté generace nejprodávanejšího modelu značky ŠKODA byl dále vylepšen. Obrazovka nejnovější generace digitálního, individuálně konfigurovatelného Virtuálního Kokpitu má úhlopříčku 10,25". Také jeho ovládání je uživatelsky přívětivější. Řidič může volit ze čtyř základních režimů zobrazení – Basic, Classic, Navigace a Asistenční systémy – a zobrazovaný obsah nastavovat ovládacími tlačítky multifunkčního volantu. OCTAVIA RS bude nabízet navíc exkluzivní režim zobrazení Sport. V režimu zobrazení Asistenční systémy jsou na Virtuálním Kokpitu a displeji infotainment systému trojrozměrně zobrazovány aktivované asistenční systémy.

Mobilní online služby ŠKODA Connect

Zabudovaná eSIM ve voze ŠKODA OCTAVIA umožňuje přístup k mobilním online službám ŠKODA Connect, mezi které mimo jiné patří eCall, který je povinný v Evropské unii a který při nehodě automaticky uskuteční tísňové volání, a Proaktivní servisní služba (Pomoc na cestě), která v případě technických problémů předá asistenční službě údaje o aktuální pozici a stavu vozu. Zdravotní karta vozu automaticky ukládá důležitá data při každém vypnutí zapalování. Služba Plánování návštěvy servisu umí navázat kontakt s autorizovaným servisem pro předání servisního hlášení, nebo definovat termíny návštěvy servisu. Umí také předat odpovídající data



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

v případě poruchy. Služby vzdáleného přístupu k vozu pomocí aplikace ŠKODA Connect nebo webového portálu ŠKODA Connect umožňuje například zobrazit informace o voze nebo jízdní data, informace o tom, kde je vozidlo zaparkováno, na dálku spustit funkci Houkání a Blikání, aby řidič lépe našel vůz OCTAVIA na nepřehledném parkovišti, nebo otevřít či zavřít dveře a okna. Oblast služeb Infotainment Online nabízí výpočet trasy s online podporou, aktuální dopravní informace nebo pomoc při vyhledávání čerpacích stanic a parkovišť. Přimo ve voze lze dokoupit datové balíčky, které lze použít pro streamovací služby nebo k zřízení připojení přes Wi-Fi hotspot.

OCTAVIA nabízí až pět USB-C konektorů a Sound System Canton

V novém voze OCTAVIA mají cestující k dispozici až pět USB-C konektorů. Součástí standardní výbavy jsou dva USB-C konektory vpředu ve středové konzoli, které slouží k nabíjení a propojení médií či USB paměťových disků s infotainment systémem. Dva další USB-C konektory vzadu s 230V zásuvkou a USB-C konektor umístěný na stropní konzoli nad vnitřním zpětným zrcátkem jsou nabízeny na přání a slouží výhradně k nabíjení. Díky redukci USB-C na USB-A 3.0, kterou lze objednat v rámci ŠKODA Originální příslušenství, lze jednoduše připojit také starší přístroje vybavené konektorem USB-A 3.0. Na přání dodávaný Phone Box umožňuje bezdrátové nabíjení mobilního telefonu a jeho připojení k vnější anténě automobilu. Skvělý zvuk zajišťuje akusticky vyladěný interiér a nový Sound System Canton, který je nabízen na přání.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 326 811 785

stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



125 | ŠKODA AUTO
LET



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k vozu ŠKODA OCTAVIA získáte pod hashtagem

[#SkodaOctavia](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.