



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2019

- › Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO se uskuteční 23. března 2020 ve ŠKODA Servisním tréninkovém centru v Kosmonosech
- › Registrace pro zástupce médií do 16. března 2020 na [www.skoda-vtk.cz](http://www.skoda-vtk.cz)
- › Již šestým rokem dodala česká automobilka svým zákazníkům na celém světě více než 1 milion vozů a vytvořila nový výrobní rekord
- › ŠKODA AUTO vstoupila v roce 2019 do éry elektromobility
- › INDIA 2.0: ŠKODA AUTO převzala zodpovědnost za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen v Indii
- › Strategie 2025: pokračující modelová ofenzíva, digitalizace, internacionalizace či první vozy elektrifikované vozy značky iV

Mladá Boleslav, 3. března 2020 – Členové představenstva společnosti ŠKODA AUTO, včetně předsedy Bernharda Maiera, představí 23. března 2020 v Servisním tréninkovém centru v Kosmonosech prodejní a finanční výsledky společnosti za rok 2019 a nabídnou výhled do její budoucnosti. Členové představenstva budou také odpovídat na dotazy zástupců médií. Česká automobilka v roce 2019 dodala svým zákazníkům na celém světě již po šesté v řadě více než 1 milion vozů a s více než 900 000 vyrobenými vozy vytvořila nový výrobní rekord. S prvními elektrifikovanými sériovými vozy CITIGO<sup>e</sup> iV a SUPERB iV vstoupila ŠKODA do éry elektromobility pod značkou iV určenou pro elektrifikované vozy. V rámci projektu INDIA 2.0 převzala ŠKODA AUTO zodpovědnost za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. Automobilka také v loňském roce důsledně pokračovala v naplňování Strategie 2025, mezi jejíž hlavní pilíře se řadí vstup na nové trhy, digitalizace, SUV ofenzíva a elektromobilita.

### Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO:

**Místo:** ŠKODA Servisní tréninkové centrum, Boleslavská 366, 293 06 Kosmonosy (Mladá Boleslav), Česká republika

**Datum a čas:** 23. března 2020, 10:00 (příchod od 9:00)

**Akreditace pro média:** do 16. března 2020, 10:00 h

**Registrační formulář pro zástupce médií:** [www.skoda-vtk.cz](http://www.skoda-vtk.cz)

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej, finance a business

T +420 734 299 135

[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)

### Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2019

Členové představenstva ŠKODA AUTO, včetně jeho předsedy Bernharda Maiera, představí 23. března prodejní a finanční výsledky společnosti za rok 2019 a zároveň představí výhled do její budoucnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.