



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

Nejen pro alergiky: Čistý vzduch ve vozech ŠKODA díky systému Climatronic Air Care

- › Kvalitu vzduchu sledují senzory, filtry mají antialergenní účinek a pohlcují pachy
- › Systém Climatronic Air Care automaticky reaguje na kvalitu ovzduší a venkovní podmínky
- › Kabinové filtry by se měly měnit před začátkem pylové sezóny, tedy na jaře

Mladá Boleslav, 31. března 2020 – Alergikům začíná každý rok na jaře nepříjemné období: od dubna kvůli prvním pylu slzí a kýchají. Tyto příznaky alergie mohou významně ovlivnit bezpečnost provozu, protože kýchnutí za volantem při jízdě rychlostí 50 km/h znamená, že zhruba 30 metrů ujedete poslepu. Účinnou prevencí je systém Climatronic Air Care, používaný v mnoha vozech značky ŠKODA. Pomocí různých senzorů mimo jiné sleduje kvalitu vzduchu a v případě potřeby automaticky zasáhne. Důležitým faktorem, ovlivňujícím čistotu vzduchu v interiéru současných modelů značky ŠKODA, jsou i kabinové filtry. Ty plní tři funkce současně: zachytávají drobné prachové částice, zabraňují průniku alergenů do interiéru a jsou schopné absorbovat nepříjemné pachy. Optimálně se to ale daří pouze tehdy, pokud se kabinové filtry pravidelně mění, ideálně na jaře.

Podle výzkumu institutu European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI) z roku 2016 trpí více než 150 milionů osob v Evropské unii různými alergii. Pomocí účinných kabinových filtrů a inteligentních klimatizací, jako je Climatronic se systémem Air Care, zabrání aktuální vozy ŠKODA vstupu převážně většiny pylů a drobných částic do interiéru vozů. Tím se zvyšuje bezpečnost jízdy pro alergiky a lidi s chronickými dýchacími problémy, i jízdní komfort všech členů posádky, zejména citlivých lidí a dětí – například ve městech s vysokou koncentrací polévatého prachu a v dalších regionech se špatným ovzduším.

Systém Air Care využívá čidla kvality vzduchu a čidla vlhkosti

Klimatizace Climatronic se systémem Air Care, která je pro novou generaci modelu ŠKODA OCTAVIA a pro modely KAROQ, KODIAQ a SUPERB k dispozici jako součást sériové nebo volitelné výbavy, měří pomocí různých senzorů kvalitu a vlhkost vzduchu v interiéru. Pokud detekuje silné znečištění vzduchu, automaticky se aktivuje funkce vnitřní cirkulace: do vozu se tak zvenčí nedostane žádný další znečištěný vzduch a vzduch v interiéru se pročistí vnitřní cirkulací. Při tomto procesu vzduch opakovaně prochází kabinovým filtrem s aktivním uhlím, který je součástí systému Air Care. Ten zachytí nejen malé částice, ale i polévaté pyly. Kromě toho absorbuje také nepříjemné pachy; v případě potřeby je i zde nápomocná funkce vnitřní cirkulace, například když se do vozu dostanou výpary ze směsi z ostřikovačů.

Použití tří různých kabinových filtrů

ŠKODA ve svých vozech používá tři různé kabinové filtry. Vedle základní varianty filtru, určené pro celou modelovou paletu značky ŠKODA, používá automobilka pachové filtry s aktivním uhlím, které vedle maximální filtrační účinnosti také absorbují nepříjemné pachy. Třetí variantou je filtr s úpravou pro eliminaci alergenů.

„Jsem přesvědčený o tom, že našim zákazníkům dnes v případě kabinových filtrů nabízíme optimální paket, co se týká kvality vzduchu, filtračních schopností a ceny. Zachytí převážnou většinu pylových



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

zrněk a polétavých částic, což představuje významný příspěvek pro zdraví a pohodu posádky," říká Jan Hrnčíř, koordinátor vývoje klimatizace ve ŠKODA AUTO.

Pravidelná výměna filtrů zajišťuje účinnost

Aby byla zaručena vysoká účinnost filtrace, je nutné kabinové filtry pravidelně měnit. Ideálním momentem pro výměnu filtru je jaro nebo počátek léta. Jednak mohou být filtry po mnoha zimních jízdách v dešti a sněhu napadeny plísní, jednak je systém na jaře s novým filtrem ideálně připraven na první pyly. Současně s výměnou filtru se nabízí také provedení kontroly funkce klimatizace, aby byla připravena na vysoké letní teploty.

Rozhovor s Janem Hrnčířem, koordinátorem vývoje klimatizace ve ŠKODA AUTO, o složení, funkci a účinnosti moderních kabinových filtrů.

Proč je klimatizace nejen jedním z nejoblíbenějších, ale zároveň i nejdůležitějších prvků výbavy automobilu?

Jan Hrnčíř: Klimatizace byla dříve luxusem, dnes už je považována za standard. Nejen že zvyšuje komfort, ale výrazně zlepšuje i bezpečnost. To se týká zejména takových klimatizací, jako je Climatronic, které automaticky řídí optimální teplotu a optimální proudění vzduchu ve voze, aniž by řidič musel neustále zasahovat: pokud si jednou nastaví požadovanou teplotu, může se plně soustředit na řízení, všechno ostatní zařídí systém. Vedle zlepšení pozornosti řidiče zajistí Climatronic také dobrý výhled, protože za jízdy při nepříznivých vnějších podmínkách samostatně zabezpečí, aby se okna nerozčila. Není proto nutné, aby řidič vlastnoručně reguloval směr proudění vzduchu a rychlost ventilátoru.

Důležitou součástí klimatizací se staly kabinové filtry. K čemu slouží?

Hrnčíř: „Ve vozech ŠKODA používáme filtry, které zachytávají poletavé částice prachu, pachy a pyl, což je důležité například pro alergiky. To snižuje riziko, že řidič začne slzet nebo kýchat, a zvyšuje tak bezpečnost jízdy.“

Jaké jsou mezi nimi rozdíly?

Hrnčíř: „Základní kabinový filtr je částicový filtr. Vyšší stupeň představuje varianta s aktivním uhlím k absorpci nepříjemných pachů zvenčí. Nejvyšší stupeň je pak vedle obou uvedených variant ještě filtr doplněný o vrstvu zachytávající alergeny.“

Jak účinné jsou jednotlivé filtry? Do jaké velikosti jsou částice zachyceny?

Hrnčíř: Všechny tři varianty jsou v třídě F7, což znamená, že mají vysokou účinnost absorpce pro částice velikosti v jednotkách mikrometru. Filtry jsou nejúčinnější zejména ve velkých městech, z důvodu tamního znečištění ovzduší a výskytu poletavého prachu.

V jakých intervalech je nutno filtry měnit? Závisí to také na tom, v kterém regionu a v jakém prostředí se vozidlo převážně používá?



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4

Hrnčíř: „Rozlišujeme dva typy prostředí. V první skupině jsou země v regionech s nízkým zatížením poléťavým prachem a ve druhé skupině jsou země v regionech s vysokým zatížením poléťavým prachem. Velkou roli tu hraje vyšší podíl prachových částic ve vzduchu, způsobený stavem cest a dalšími podmínkami. Pro první skupinu se doporučuje měnit filtr po dvou letech provozu nebo po ujetí 60 000 kilometrů. Pro druhou skupinu doporučujeme kratší interval výměny – po roce provozu nebo po ujetí 30 000 kilometrů.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Martin Preusker
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 604 292 190
martin.preusker2@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Prospívá nejen alergikům: čistý vzduch v interiéru vozů značky ŠKODA

Účinné kabinové filtry a inteligentní klimatizace, jako je například Climatronic se systémem Air Care v současných vozech značky ŠKODA, zachytí prachové částice a pylová zrnka o velikosti jednotek mikrometru.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Prospívá nejen alergikům: čistý vzduch v interiéru vozů značky ŠKODA

„Jsem přesvědčený o tom, že našim zákazníkům dnes v případě kabinových filtrů nabízíme optimální paket, co se týká kvality vzduchu, filtračních schopností a ceny. Systém Air Care představuje významný příspěvek pro zdraví a pohodu posádky“, říká Jan Hrnčíř, koordinátor vývoje klimatizace značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.