



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA výrazně rozšiřuje nabídku online prodeje o skladové vozy

- › ŠKODA AUTO Česká republika nově nabízí online všechny skladové vozy autorizovaných partnerů
- › Rozšířením o skladové vozy, kterých je u autorizovaných dealerů v současné chvíli přes 4 000, se nabídka bude postupně rozšiřovat
- › Zákazník vše vyřídí na platformě www.skoda-online.cz z pohodlí a bezpečí domova - od výběru vozu, přes sjednání financování až po podpis smlouvy

Mladá Boleslav, 21. dubna 2020 – ŠKODA AUTO Česká republika rozšířila na domácím trhu online nabídku prodeje. Platformu www.skoda-online.cz, která jako jediná na českém trhu umožňuje zákazníkům pořízení vozu z pohodlí a bezpečí domova bez nutnosti navštívit dealerství, rozšířilo české zastoupení mladoboleslavské automobilky nově o skladové vozy autorizovaných partnerů. Výběr a objednání vozu, uzavření smlouvy i platba první splátky probíhají přehledně, pohodlně a rychle v rámci samotné prodejní platformy. Vozy jsou připraveny k předání u jednotlivých autorizovaných prodejců v dodací lhůtě již od 14 dní a někteří partneři nabízí i dodání přímo k zákazníkovi domů. V první fázi jsou skladové vozy dostupné na operativní leasing od ŠKODA Financial Services, do konce roku přibudou i možnosti úvěry či platby převodem.

„Rozšíření online nabídky o skladové vozy je další logický krok v digitalizaci našeho prodejního procesu,“ říká Miroslav Holan, vedoucí rozvoje prodejní sítě ŠKODA AUTO Česká republika. „Zákaznické chování se mění i v automobilovém sektoru a značka ŠKODA chce jako leader na domácím trhu zákazníkům nabízet to nejlepší. Věříme, že podobné digitální nástroje budou v blízké budoucnosti zajímavé pro stále větší část naší klientely,“ dodává Miroslav Holan.

Česká automobilka nabízí zákazníkům prostřednictvím své online platformy www.skoda-online.cz jednoduchý a pohodlný způsob k pořízení automobilu. Rozšířením o skladové vozy, kterých je u autorizovaných dealerů v současné chvíli přes 4 000, se nabídka bude postupně rozšiřovat. V přehledném menu jsou na platformě zobrazeny dostupné vozy včetně informace o partnerovi, který je nabízí, a jeho lokality, rychlosti dodání konkrétního vozu a základní měsíční splátce. Výběrem vozu se otevře stránka s plnou specifikací včetně technických údajů, kde je též možno zvolit variantu financování a doplňkových služeb. Po volbě varianty produktu se stačí již jen zaregistrovat do online prostředí ŠKODA, přihlásit, vyplnit žádost o financování, zvolit variantu předání vozu a objednávku dokončit. Online probíhá i platba kartou.

Nad rámec informací dostupných formou otázek a odpovědí je samozřejmě k dispozici také online chat s proškolenými odborníky ŠKODA a non-stop Informační linka. Online nabídka skladových vozů je rozšířením stávajících prodejních kanálů ŠKODA AUTO Česká republika. Digitalizace prodejního procesu přináší zákazníkům celkové zjednodušení objednávky i časovou úsporu, prodejním partnerům značky přiblíží novou klientelu a moderní způsob realizace prodeje i servisních prací. Stejně jako u stávajících prodejních kanálů zajišťují předepsané servisní prohlídky i údržbu vozů autorizovaní servisní partneři ŠKODA.

V první fázi jsou skladové vozy dostupné na operativní leasing od ŠKODA Financial Services. Například model ŠKODA FABIA se v nabídce skladových vozů na skoda-online.cz pohybuje přibližně okolo 4 500 Kč. Do konce roku přibudou možnosti úvěru či platby převodem. Forma operativního leasingu je v České republice stále oblíbenějším způsobem pořízení nového vozu. Jen v roce 2019 bylo dle statistik Sdružení dovozců automobilu zaregistrováno pro účely operativního leasingu přes 40 tisíc nových osobních automobilů. Z celkového počtu tvořily téměř 75 % modely



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

značky ŠKODA. V loňském roce si operativní leasing ŠKODA Bez starostí od ŠKODA Financial Services sjednalo několik tisíc zákazníků.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA výrazně rozšiřuje nabídku online prodeje o skladové vozy

Česká automobilka nabízí zákazníkům prostřednictvím své online platformy skoda-online.cz jednoduchý a pohodlný způsob k pořízení automobilu. Rozšířením o skladové vozy autorizovaných dealerů se nabídka rozroste přibližně až na 4 000.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.