



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA OCTAVIA: Fakta a čísla o nejprodávanějším modelu české automobilky

- › ŠKODA OCTAVIA - „srdce značky“ - je již přes 60 let je pilířem modelové palety značky
- › Bestseller: celková produkce modelu překročila sedm milionů kusů; v roce 2019 bylo zákazníkům ve 46 zemích dodáno 364 000 vozů
- › Čtvrtá generace je pokračováním úspěšného příběhu novodobých modelů OCTAVIA, který začal v roce 1996

Mladá Boleslav, 30. dubna 2020 – Na začátku byla osmička: OCTAVIA (což v latině znamená „osmá“) byla při svém představení v roce 1959 osmým modelem značky ŠKODA s pokrokovým nezávislým zavěšením všech kol a zároveň také osmým poválečným modelem české automobilky. Pro společnost ŠKODA AUTO se ale OCTAVIA postupně stala jasnou jedničkou. Jakožto jednoznačně nejprodávanější model značky je OCTAVIA srdcem a pilířem modelové palety ŠKODA a má velkou zásluhu na tom, že se společnost ŠKODA AUTO z 5 % podílí na HDP České republiky. Model OCTAVIA je dostupný ve 46 zemích a je vyráběn v pěti továrnách po celém světě. Jeho úspěšný příběh nyní pokračuje v podobě již čtvrté generace. Pojdme si nyní vedle osmičky představit také další zajímavá čísla týkající se tohoto modelu.

Od první prezentace modelu v roce 1959 sjelo z výrobních pásů více než sedm milionů exemplářů vozů OCTAVIA. Kdyby se všechny vyrobené vozy zaparkovaly bez mezer za sebou, vytvořily by kolonu dlouhou 32 200 km, což odpovídá cestě z Mladé Boleslavi do Sydney a zpět. OCTAVIA čtvrté generace nabízí opět více místa než ta předchozí a potvrzuje tím svou pověst kompaktního vozu s prostorem a kvalitou vozu střední třídy. Není tak divu, že se OCTAVIA v České republice stala už více než 30krát nejprodávanějším vozem roku. Kromě toho se dostala na špici bestsellerů také na dalších 7 trzích – třeba v Polsku, Rakousku nebo Švýcarsku.

Tři největší trhy – Čína, Německo a Rusko

Jen v roce 2019 bylo zákazníkům na celém světě dodáno 364 000 vozů OCTAVIA a OCTAVIA COMBI, což prakticky odpovídá celkové produkci původního modelu OCTAVIA mezi lety 1959 a 1971. První soudobá generace, která přišla na trh v roce 1996, se vyráběla 15 let, během nichž sjelo z výrobních pásů více než 1,4 milionu kusů. V roce 2019 si bestseller značky našel nejvíce zákazníků v Číně, kde bylo dodáno 78 200 vozů, což představuje 21 % z celkové roční produkce modelu. Druhým největším odbytištěm tohoto úspěšného modelu bylo Německo. Zamířilo tam 15,45 % jeho roční produkce, což v absolutních číslech představovalo 55 220 vozů dodaných zákazníkům, díky čemuž byl model OCTAVIA opět nejoblíbenějším importovaným vozem v Německu. Na dalších místech následovalo Rusko (7,6 %), Česko (6,1 %) a Polsko (5,7 %).

365 km/h na solných pláních Bonneville v Utahu

Výjimečným vývojem prošla velikost kol dostupných pro model OCTAVIA. Čtvrtá generace modelu nabízí 17 různých provedení kol o velikostech 16 až 19 palců. První moderní generace OCTAVIA z roku 1996 přitom nabízela kola jen o velikosti 14 až 16 palců. Působivé jsou také rozměry současné panoramatické střechy, která díky celkové ploše 1,19 m² skvěle prosvětluje interiér. A jedna opravdu ohromující hodnota je již z roku 2011. Tehdy britský importér s upraveným modelem OCTAVIA s turbomotorem o objemu 2,0 l dosáhl na



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

solných pláňích v Bonneville v Utahu ve Spojených státech amerických rychlosti 365 km/h a stanovil tak rychlostní rekord.

Až 20 různých senzorů pro asistenční systémy

S každou další generací narůstá také množství elektroniky ve voze. Data a informace pro asistenční systémy čtvrté generace bestselleru značky zajišťuje až 20 různých senzorů. Díky tomu může například nový systém Varování při vystupování z vozu upozornit na 35 metrů vzdáleného cyklistu, který se ze zadu blíží k autu, a varovat tak posádku vozu před otevřením dveří. Každá OCTAVIA je protkaná 4 až 5 km kabelů, které kromě jiného slouží i třetí generaci infotainment systému. Jeho podstatnou součástí je digitální hlasová asistentka LAURA, která rozumí 15 jazykům. V šesti jazycích LAURA dokonce rozumí celým větám.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie a infografiky k tématu:



Infografika: Fakta a čísla o nejprodávanějším modelu české automobilky

Model OCTAVIA je dostupný ve 46 zemích a je vyráběn v pěti továrnách po celém světě. Jeho úspěšný příběh nyní pokračuje v podobě již čtvrté generace. Pojďme si nyní vedle osmičky představit také další zajímavá čísla týkající se tohoto modelu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Infografika: Fakta a čísla o nejprodávanějším modelu české automobilky

Model OCTAVIA je dostupný ve 46 zemích a je vyráběn v pěti továrnách po celém světě. Jeho úspěšný příběh nyní pokračuje v podobě již čtvrté generace. Pojďme si nyní vedle osmičky představit také další zajímavá čísla týkající se tohoto modelu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Fakta a čísla o nejprodávanějším modelu české automobilky

V roce 2011 dosáhl britský importér s upraveným modelem OCTAVIA s turbomotorem o objemu 2,0 l na solných pláňích v Bonneville v Utahu ve Spojených státech amerických rychlosti 365 km/h a stanovil tak rychlostní rekord.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.