



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

Výsledky ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí výrazně ovlivnila pandemie koronaviru Covid-19

- › Pandemie koronaviru Covid-19 oslabil obchodní činnost ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí tohoto roku
- › V prvním čtvrtletí roku dodala ŠKODA zákazníkům na celém světě 232 900 vozů (-24,3 %)
- › Tržby v prvním čtvrtletí 2020 poklesly oproti minulému roku o 1,4 %
- › Provozní výsledek klesl v porovnání s loňským rokem o 25 % na 307 milionů eur, rentabilita tržeb (Return on Sales) klesla z 8,3 na 6,3 %
- › Opětovný náběh výroby od 27. dubna, prodejci vozů ŠKODA v Evropě se postupně otevírají
- › ŠKODA AUTO očekává největší dopady v druhém čtvrtletí tohoto roku

Mladá Boleslav, 4. května 2020 – ŠKODA AUTO Group zaznamenala v prvním čtvrtletí roku 2020 tržby ve výši 4,85 miliardy eur. V porovnání s minulým rokem se tak jedná o 1,4% pokles. Provozní výsledek dosáhl hodnoty 307 milionů eur a zůstává tak na solidní úrovni, stejně jako rentabilita tržeb ve výši 6,3 %. V porovnání s rekordními výsledky roku 2019 se však jasně ukazuje, jak současná ekonomická situace a nezbytná opatření, přijatá proti dalšímu šíření pandemie koronaviru Covid-19, citlivě zasáhla obchodní činnost ŠKODA AUTO. Tento vliv je patrný při pohledu na dodávky zákazníkům: od ledna do března 2020 dodala česká automobilka zákazníkům na celém světě celkem 232 900 vozů, což je výrazně méně, než v loňském roce (první čtvrtletí 2019: 307 600 vozů; -24,3 %). Navzdory této složité situaci automobilka dále investuje do své budoucnosti a pokračuje v transformaci od výrobce automobilů k Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility.

Předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier říká: „ŠKODA AUTO zaznamenala v uplynulých letech rekordní výsledky, díky kterým v současné době ještě stále disponuje dostatečnou likviditou, což nám pomáhá v této mimořádně obtížné situaci. Jaký dopad bude mít pandemie koronaviru Covid-19 v příštích měsících na celosvětový prodej vozů, nedokáže dnes nikdo přesně odhadnout. Jedno je však jasné: zastavením výroby jsme ve ŠKODA AUTO ztratili více než 100 000 vozů. Přesto bojujeme za každé auto, protože počet nevyřízených objednávek je stále vysoký. Naše společnost si strategicky vede dobře, má velmi dobrý základ a atraktivní, moderní modelové portfolio. Držíme se tedy i nadále našich střednědobých a dlouhodobých plánů. Nyní však potřebujeme rychlé a cílené státní stimuly pro celou ekonomiku, aby byla dlouhodobě zajištěna pracovní místa a znovu obnovena důvěra ve společnost.“

Člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, Klaus-Dieter Schürmann, zdůrazňuje: „Ekonomické dopady pandemie koronaviru Covid-19 a nezbytných opatření, přijatých k jejímu utlumení, pociťujeme velmi výrazně. Propadající se odbyt, negativní efekty směnných kurzů a klesající tržby výrazně ovlivnily výsledek. V současné situaci má zajištění likvidity zásadní význam. ŠKODA AUTO proto přijala rozsáhlá opatření pro krátkodobé efektivní snížení nákladů a výdajů. S ohledem na další finanční rizika a dopady pandemie Covid-19 musíme postupovat obezřetně. Největší zátěž, plynoucí z aktuální krize, očekáváme ve druhém čtvrtletí, s následným postupným zotavením ve třetím a možným návratem na loňskou úroveň ve čtvrtém čtvrtletí.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

Alain Favey, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, vysvětluje: „Současná situace je pro celou naši prodejní organizaci obrovskou výzvou. Od ledna do dubna jsme celosvětově zaznamenali pokles o téměř 24 % ve srovnání s loňským rokem. V uplynulých týdnech jsme pro každý trh připravili rozsáhlé balíčky opatření, abychom podpořili naše prodejce a importéry. Naším cílem je po postupném otevření našich prodejců co nejrychleji opět nasadit tempo.“

ŠKODA AUTO Group* – Ukazatele ve čtvrtletním srovnání, leden až březen 2020/2019**

		leden – březen		2020/2019
		2020	2019	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozů	232 900	307 600	-24,3
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	203 900	243 300	-16,2
Výroba***	vozů	223 400	258 700	-13,6
Odbyt****	vozů	237 000	274 700	-13,7
Tržby	mil. EUR	4 850	4 920	-1,4
Provozní výsledek	mil. EUR	307	410	-25,1
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	%	6,3	8,3	
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	132	190	-30,5
Čistý peněžní tok	mil. EUR	245	470	-48,2

*ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

*** Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad.

**** Zahrnuje odbyt ŠKODA AUTO Group na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, AUDI, VW, PORSCHE a LAMBORGHINI; odbyt vozů bez rozložených sad.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

Dodávky vozů zákazníkům v prvním čtvrtletí 2020:

Od ledna do března dodala ŠKODA AUTO zákazníkům na celém světě 232 900 vozů (první čtvrtletí 2019: 307 600 vozů; -24,3 %).

V **západní Evropě** zaznamenala značka ŠKODA od ledna do března celkem 106 700 dodaných vozů zákazníkům (první čtvrtletí 2019: 137 900 vozů; -22,6 %). Na svém celosvětově druhém největším trhu, v Německu, dodala automobilka zákazníkům za první tři měsíce tohoto roku 35 800 vozů (první čtvrtletí 2019: 48 000 vozů; -25,4 %). Navzdory všeobecnému trendu dosáhla automobilka v prvním čtvrtletí dvouciferného růstu v Norsku: 1 700 dodaných vozů odpovídá nárůstu o 25,4 % oproti minulému roku (první čtvrtletí 2019: 1 400 vozů).

Ve **střední Evropě** dodala automobilka zákazníkům v prvním čtvrtletí celkem 46 900 vozů (první čtvrtletí 2019: 52 300 vozů; -10,2 %). Na domácím trhu v České republice poklesly dodávky zákazníkům za první tři měsíce v porovnání s loňským rokem na 21 300 vozů (první čtvrtletí 2019: 22 000; -3,3 %). V Chorvatsku dodávky v tomto období vzrostly na 1 500 vozů, což odpovídá nárůstu o 13,3 % (první čtvrtletí 2019: 1 300 vozů).

Ve **východní Evropě bez Ruska** zaznamenala ŠKODA v prvním čtvrtletí roku 8 700 dodaných vozů zákazníkům (první čtvrtletí 2019: 11 000 vozů; -21,2 %).

V **Rusku** automobilka od ledna do března zvýšila dodávky o 13,9 % na 21 000 vozů (první čtvrtletí 2019: 18 400 vozů).

Na svém celosvětově největším trhu v **Číně** dodala značka ŠKODA v prvním čtvrtletí 29 000 vozů (první čtvrtletí 2019: 64 300 vozů; -54,9 %).

V **Indii** zaznamenala automobilka od ledna do března 3 100 dodaných vozů zákazníkům (první čtvrtletí 2019: 3 900 vozů; -21,2 %).

V **Turecku** dodala ŠKODA zákazníkům za první čtvrtletí 3 800 vozů, což odpovídá nárůstu o 60,5 % (první čtvrtletí 2019: 2 300 vozů).

Dodávky značky ŠKODA zákazníkům v prvním čtvrtletí 2020 (v kusech, zaokrouhleně, po modelech; +/- meziročně v procentech):

ŠKODA OCTAVIA (62 400; -32,5 %)

ŠKODA KODIAQ (33 600; -5,8 %)

ŠKODA KAROQ (30 200; -15,6 %)

ŠKODA FABIA (27 300; -44,3 %)

ŠKODA KAMIQ (25 500; +107,2 %)

ŠKODA SUPERB (21 700; -23,3 %)

ŠKODA SCALA (14 500; +3 572,8 %)

ŠKODA RAPID (prodej v Číně, Rusku a Indii 14 200; -66,4 %)

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 400; -)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5

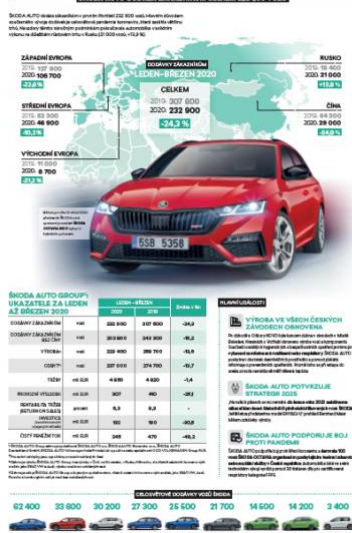
Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
Tomas.Kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
Simona.Havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Fotografie, infografika a logo k tiskové zprávě:

ŠKODA AUTO V PRVNÍM ČTVRTLETÍ 2020



Infografika: Výsledky ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí výrazně ovlivnila pandemie koronaviru Covid-19

Současná ekonomická situace a nezbytná opatření, přijatá proti dalšímu šíření pandemie koronaviru Covid-19, citlivě zasáhla obchodní činnost ŠKODA AUTO. Tento vliv je patrný při pohledu na dodávky zákazníkům: od ledna do března 2020 dodala česká automobilka zákazníkům na celém světě celkem 232 900 vozů, což je výrazně méně, než v loňském roce (první čtvrtletí 2019: 307 600 vozů; - 24,3 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.