



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

#Ride2Unite: ŠKODA ermöglicht per Livestream Austausch mit Radsport-Profis und motiviert Fans zum Sportmachen

- › #Ride2Unite: Internationale Kampagne auf [We Love Cycling](#) und in den Sozialen Medien rund um den Radsport
- › Profis tauschen sich im Videostream mit Hobby-Sportlern und Fans zu verschiedenen Themen rund um das Fahrrad aus
- › Streams mit Radsport-Stars Wilco Kelderman, Michael Matthews, Andy Schleck, Philip Gilbert und Laurens ten Dam

Mladá Boleslav, 25. Mai 2020 – ŠKODA erleichtert Hobbyradsportlern und Fans nach der coronabedingten Trainingspause den Weg zurück aufs Rad und sorgt mit #Ride2Unite für Abwechslung im Alltag. Auf der unternehmenseigenen Online-Plattform [We Love Cycling](#) und auf den Social-Media-Kanälen des Automobilherstellers tauschen sich die Radsport-Asse Wilco Kelderman, Michael Matthews, Andy Schleck, Philip Gilbert und Laurens ten Dam mit den Fans zu verschiedenen Themen rund um den Radsport aus, stellen sich ihren Fragen und geben Tipps. Darüber hinaus plant ŠKODA in nächster Zeit zahlreiche weitere spannende Aktionen rund um das Fahrrad.

Der Alltag steht für viele Menschen unverändert unter dem Eindruck der Vorkehrungen zur Eindämmung des Corona-Virus, in zahlreichen Ländern werden die Maßnahmen inzwischen allerdings gelockert. Radfans können nach der coronabedingten Pause inzwischen vielerorts wieder längere Fahrradtouren unternehmen oder steigen wieder ins Training ein.

Als langjähriger Partner des Radsports und der Tour de France als größtem und bekanntestem Radrennen der Welt lanciert ŠKODA in den kommenden Wochen in ganz Europa spannende Aktionen und interaktive Angebote rund um das Fahrrad. Sie stehen auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens wie [Facebook](#) und [Instagram](#) sowie auf der unternehmenseigenen Online-Plattform [We Love Cycling](#) bereit. Hier finden Fahrradfans außerdem viele spannende Geschichten, umfangreiche Reportagen und originelle Videos aus der Welt des Radsports. ŠKODA nutzt seine Reichweite, um auf diesem Weg das steigende öffentliche Interesse am Fahrradfahren sowie am Radsport zu unterstützen, die Begeisterung für diese Sportart zu fördern und neue Fans für den Radsport zu gewinnen.

Unter dem Hashtag #Ride2Unite richtet sich die internationale Kampagne ebenso an aktive Sportler wie an begeisterte Fans, die Radrennen an der Strecke oder im Fernsehen verfolgen. Im Videostream stellen sich die Radsport Stars Wilco Kelderman, Michael Matthews, Andy Schleck, Philip Gilbert und Laurens ten Dam den Fragen der Hobby-Radsportler. Sie geben Einblicke in ihren Trainingsalltag, verraten, wie sie sich unter den aktuellen Bedingungen bisher fit gehalten haben und geben exklusive Trainingstipps. Außerdem sprechen sie darüber, was die Verschiebung des Starts der Tour de France auf Ende August für sie bedeutet und wie sich diese Entscheidung auf die individuelle Vorbereitung der Fahrer auswirkt. Einige Profis werden sich außerdem direkt aus dem Training melden und zum Mitmachen aufrufen.

Die nächste Videostream-Session auf [We Love Cycling](#) und den Social Media-Seiten des Automobilherstellers findet am 27. Mai mit dem ehemaligen holländischen Profi-Radrennfahrer



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Laurens ten Dam statt. Eine Woche später ist mit dem Luxemburger Andy Schleck ein ehemaliger Tour de France-Sieger zu Gast und freut sich auf die Fragen der Fans. Weitere Termine werden auf der Website und den Social-Media Kanälen rechtzeitig bekannt gegeben.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin für Vertrieb, Finanzen und Business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bild zur Presseinformation:



#Ride2Unite: ŠKODA ermöglicht per Livestream Austausch mit Radsport-Profis und motiviert Fans zum Sportmachen

Als langjähriger Partner des Radsports und der Tour de France als größtem und bekanntestem Radrennen der Welt lanciert ŠKODA in den kommenden Wochen in ganz Europa spannende Aktionen und interaktive Angebote rund um das Fahrrad. Sie stehen auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens wie [Facebook](#) und [Instagram](#) bereit oder sind auf der unternehmenseigenen Online-Plattform [We Love Cycling](#) zu finden.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.