



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

#Ride2Unite: ŠKODA pořádá diskuse s profesionálními cyklisty živě na internetu a motivuje fanoušky, aby začali sportovat

- › #Ride2Unite: Mezinárodní cyklistická kampaň dostupná na [We Love Cycling](#) a na sociálních sítích
- › Profesionální cyklisté diskutují s amatérskými sportovci na různá témata zaměřená na cyklistiku prostřednictvím videostreamu
- › Streamy s hvězdami cyklistiky Wilco Keldermanem, Michaellem Matthewsem, Andy Schleckem, Philipem Gilbertem a Lauresem ten Dam

Mladá Boleslav, 25. května 2020 – ŠKODA povzbuzuje amatérské cyklisty a fanoušky, aby se po tréninkové přestávce, způsobené koronavirem, opět vrátili na kolo a prostřednictvím kampaně #Ride2Unite přináší rozmanitost do každodenního života. Na online platformě [We Love Cycling](#) a na sociálních sítích automobilky diskutují esa profesionální cyklistiky Wilco Kelderman, Michael Matthews, Andy Schleck, Philip Gilbert a Laurens ten Dam s fanoušky na různá cyklistická témata, dávají tipy a odpovídají na jejich dotazy. ŠKODA kromě toho plánuje v nejbližší době další zajímavé akce spojené s cyklistikou.

Každodenní život mnoha lidí je i nadále ovlivněn opatřeními proti šíření koronaviru, v řadě zemí se však opatření již pomalu rozvolňují. Na mnoha místech tak cyklisté, po přestávce způsobené koronavirem, vyrazí na delší cesty na kole a začínají opět trénovat.

Jako dlouholetý partner cyklistiky a Tour de France, největšího a nejznámějšího cyklistického závodu na světě, spustí ŠKODA v příštích týdnech v celé Evropě zajímavé kampaně a interaktivní eventy související s cyklistikou. K dispozici budou na sociálních sítích automobilky, například na [Facebooku](#) nebo [Instagramu](#) i na vlastní online platformě [We Love Cycling](#). Fanoušci cyklistiky zde mimo jiné najdou řadu zajímavých příběhů, obsáhlé reportáže a originální videa ze světa cyklistiky. ŠKODA využívá svůj vliv, aby touto cestou získala nové fanoušky tohoto sportu a ještě více podpořila rostoucí zájem o amatérskou i závodní cyklistiku, a zároveň nadšení pro tento sport.

Pod hashtagem #Ride2Unite se mezinárodní kampaň zaměřuje na aktivní sportovce i na nadšené diváky, sledující cyklistické závody u tratí nebo v televizi. Na videostreamu budou cyklistické hvězdy Wilco Kelderman, Michael Matthews, Andy Schleck, Philip Gilbert a Laurens ten Dam odpovídat na otázky amatérských cyklistů. Umožní jim nahlédnout do jejich běžného tréninku, prozradí, jak se za současných podmínek udržují v kondici a poskytnou exkluzivní tréninkové tipy. Kromě toho budou mluvit o tom, co pro ně znamená odložení startu Tour de France na konec srpna a jaký vliv má toto rozhodnutí na jejich individuální přípravu. Někteří profesionálové se kromě toho přihlásí přímo z tréninku a budou vyzývat diváky, aby se k nim přidali.

Příští videostream na [We Love Cycling](#) i na sociálních sítích automobilky se uskuteční 27. května, hostem bude bývalý nizozemský profesionální závodník Laurens ten Dam. O týden později se na otázky fanoušků bude těšit bývalý lucemburský vítěz Tour de France Andy Schleck. Další termíny budou včas oznámeny na webových stránkách a na sociálních sítích automobilky.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Fotografie k tématu:



#Ride2Unite: ŠKODA pořádá diskuse s profesionálními cyklisty živě na internetu a motivuje fanoušky, aby začali sportovat

Jako dlouholetý partner cyklistiky a Tour de France, největšího a nejznámějšího cyklistického závodu na světě, spustí ŠKODA v příštích týdnech v celé Evropě zajímavé kampaně a interaktivní eventy související s cyklistikou. K dispozici budou na sociálních sítích automobilky, například na [Facebooku](#) nebo [Instagramu](#) i na vlastní online platformě [We Love Cycling](#).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.