



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA přináší nový směr designových individualizací interiéru pro model ENYAQ iV

- › Interiér modelu ŠKODA ENYAQ iV se inspirovuje světy moderního bydlení a cíleně sází na přirozené, ekologicky zpracované a recyklované materiály
- › Světová premiéra prvního vozu značky ŠKODA na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) proběhne 1. září v Praze
- › Rozhovor s Norbertem Weberem, vedoucím oddělení Design Interiéru a Color & Trim značky ŠKODA, o konceptu interiéru nového, čistě elektrického vozu ENYAQ iV

Mladá Boleslav, 29. července 2020 – Značka ŠKODA přináší nový směr designových individualizací interiéru pro model ENYAQ iV, který bude mít světovou premiéru na začátku září v Praze. Interiér prvního čistě elektrického SUV české automobilky se inspirovuje světy moderního bydlení. Ty nahrazují dosavadní výbavové stupně a vyznačují se použitím přírodních, ekologicky zpracovaných a recyklovaných materiálů. Norbert Weber, vedoucí oddělení Design Interiéru a Color & Trim značky ŠKODA, ve videorozhovoru popisuje novou vnitřní výbavu vozu ENYAQ iV a její vrcholné prvky.

ENYAQ iV je prvním vozem značky ŠKODA na bázi modulární elektrifikované platformy (MEB). Čím se interiér tohoto zcela nového vozu liší od interiéru modelů se spalovacím motorem?

Norbert Weber: ENYAQ iV profituje z dlouhého rozvoru platformy MEB, který v poměru k rozměrům karoserie umožňuje mimořádně velkorysou nabídku vnitřního prostoru. K tomu patří i rovná podlaha bez středového tunelu, který známe z vozů se spalovacími motory. Tuto koncepční zvláštnost jsme využili k tomu, abychom vytvořili opticky ještě vzdušnější interiér a pocit opravdu velkorysé prostornosti. To se týká také nové palubní desky, která je rozdělena do několika úrovní.

Mluvíte o novém konceptu designu interiéru ve voze ENYAQ iV. Co si pod tím můžeme detailněji představit?

Norbert Weber: Nový designový koncept vozu ENYAQ iV kombinuje velkorysou prostornost a tzv. lounge-feeling. Namísto obvyklých výbavových verzí a četných dodatečných výbav nabízíme poprvé u modelu ENYAQ iV i naše nové designové individualizace, připomínající světy moderního bydlení, jejichž barvy a materiály jsou spolu dokonale sladěné. Dále nabízíme přehledně strukturované balíčky s volitelnou výbavou pro různé tematické oblasti, několik individuálních prvků s volbou výbavy jsou k dispozici pro všechny modely. Zákazníkům tak nabízíme možnost volby, která bude jednoduchá, ale i přesto velice individuální.

Co představuje největší prostorové změny v architektuře interiéru vozu ENYAQ iV?

Weber: Řadu možností nám tu nabízí absence středového tunelu, daná koncepcí pohonu. Vpředu jsme tento prostor využili jako dodatečnou odkládací plochu pod středovým panelem, rozděleným do několika úrovní. Cestujícím na zadních sedadlech přijde vhod dodatečný prostor pro nohy před prostředním sedadlem, stejně jako mimořádně velkorysý prostor pro nohy, díky dlouhému rozvoru. Vedle této vynikající prostornosti pro posádku nabízí ENYAQ iV také zavazadlový prostor o objemu 585 litrů.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Jak byste popsal design interiéru modelu ENYAQ iV?

Weber: Jako přehledný, vzdušný, inovativní a ekologický. Přehledný díky snadné konfiguraci designových individualizací a tematických balíčků, vzdušný na základě velkorysé nabídky prostoru a pocitu prostornosti. Inovativní díky prvkům, jako je třináctipalcový centrální displej a nový průhledový displej včetně rozšířené reality a ekologický díky použití přírodních a recyklovaných materiálů.

Které v oblasti automobilů nové a ekologické materiály a které nové barvy budou použity?

Weber: Potahy sedaček v jedné z designových individualizací jsou například ze 40 procent vyrobeny ze střížní vlny a nesou vlněnou pečeť společnosti Woolmark Company. Zbýlých 60 procent látky je vyrobeno z polyesteru, vzniklého recyklací PET lahví. Tyto potahy mají jedinečné haptické vlastnosti a příjemné sedací klima. Dalším příkladem je mimořádně ekologicky vyráběná kůže, k jejímuž vyčištění se namísto chemikálií zčásti používá extrakt z listů olivovníku.

Které jsou hlavní designové prvky v interiéru modelu ENYAQ iV?

Weber: Líbí se mi zejména dekorační lišta, které se horizontálně táhne přes celou přístrojovou desku modelu ENYAQ iV až do výplní dveří a posiluje tak dojem prostornosti. Krom toho pod centrálním displejem kopíruje tvary přední masky vozů značky ŠKODA a současně slouží i jako opora ruky při ovládání dotykové obrazovky. Je obklopena velice měkkým materiálem, který se rozkládá v celém interiéru a navazuje pocit, že sedíte doma na gauči v obývacím pokoji.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu:



Video: ŠKODA vozem ENYAQ iV s čistě bateriovým pohonem vstupuje do nové éry designu
Norbert Weber, vedoucí oddělení Design Interiéru a Color & Trim značky ŠKODA, ve videorozhovoru vysvětluje novou vnitřní výbavu vozu ENYAQ iV a její vrcholné prvky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



ŠKODA přináší nový směr designových individualizací in ENYAQ iV

Interiér prvního čistě elektrického SUV české automobilky se inspičuje světy moderního bydlení. Ty nahrazují dosavadní výbavové stupně a vyznačují se použitím přírodních, ekologicky zpracovaných a recyklovaných materiálů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.