



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA hlavním partnerem cyklistické aplikace Šlappeto

- › Nová aplikace je určena všem příznivcům cyklistiky, stane se také dalším komunikačním nástrojem pro autorizované partnery ŠKODA v České republice
- › Obsah cyklistické platformy [www.welovecycling.cz](http://www.welovecycling.cz) bude k dispozici přímo v aplikaci Šlappeto
- › ŠKODA pokračuje v podpoře profesionální i amatérské cyklistiky, jednoho z hlavních pilířů strategie sportovního sponzoringu

Mladá Boleslav, 9. července 2020 – ŠKODA se stala hlavním partnerem mobilní aplikace Šlappeto určené pro cyklisty. Mobilní aplikace vznikla, aby usnadnila cyklistický život především amatérským sportovcům. Snoubí v sobě na míru přizpůsobený plánovač tras, informace o infrastruktuře nebo důležité rady a tipy pro jízdu na kole. Celou řadu funkcí mohou uživatelé i díky sponzorům jako je značka ŠKODA využít zdarma. Mladoboleslavská automobilka spoluprací s aplikací Šlappeto pokračuje ve své dlouhodobé podpoře cyklistického sportu a naplňuje jeden z důležitých pilířů své sponzoringové strategie.

„Historie automobilky ŠKODA AUTO je s cyklistikou úzce spojena, už naši zakladatelé Laurin a Klement byli vášnivými cyklisty a jízdní kolo bylo i prvním výrobkem firmy. Každou aktivitu, která povede k popularizaci cyklistického sportu mezi širokou veřejností, tak kvitujeme a jsme rádi, že můžeme cyklistickou komunitu v České republice podpořit i pomocí této spolupráce,“ popisuje motivaci partnerství s aplikací Šlappeto Petr Janeba, vedoucí marketingu ŠKODA AUTO Česká republika.

Aplikace Šlappeto nabízí spojení navigace a plánovače přizpůsobeného na míru a potřebám cyklistů různé úrovně. Její největší přidanou hodnotou je kombinace tradičních funkcí, jakými jsou např. vyhledávání tras, poskytování komplexních informací o službách a infrastruktuře, upozornění na riziková místa, s méně rozšířenými funkcemi, ke kterým patří různé motivační nástroje k jízdě na kole, možnost se na dálku poměřovat a soutěžit s ostatními uživateli nebo poskytování praktických rad a tipů pro jízdu na kole. Aplikace je ke stažení pro operační systémy iOS a Android, plánovat trasy lze i pomocí webového plánovače na [www.slappeto.cz](http://www.slappeto.cz). Výsledkem je komplexní nástroj, který může zdarma výrazným způsobem usnadnit jízdu na kole všem uživatelům.

Díky spolupráci s aplikací nabídne značka ŠKODA nový komunikační nástroj autorizovaným partnerům. Součástí partnerství je umístění dealerství ŠKODA do cyklistických map, pořádání soutěží pro uživatele aplikace a zveřejňování tras v místě příslušném regionu vybraného partnera. Pro všechny cyklisty bude také jako součást aplikace k dispozici zajímavý obsah cyklistické platformy [www.welovecycling.cz](http://www.welovecycling.cz).

Společnost ŠKODA AUTO podporuje cyklistiku na všech úrovních již od samých počátků své existence. Ostatně když ji v roce 1895 Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi zakládali, byla to tehdy manufaktura na výrobu jízdních kol. Kromě řady partnerství s cyklistickými závody a seriály, mezi které patří například Tour de France, Vuelta, Kolo pro život nebo Nova Cup, provozuje také multikanálovou platformu We Love Cycling, která propojuje značku ŠKODA s cyklistickou tematikou.

Každý, kdo chce být součástí cyklistické komunity, si zde může vedle článků o pozitivním účinku cyklistiky na zdraví člověka přečíst také o efektivním tréninkovém plánu apod. Online magazín [www.welovecycling.cz](http://www.welovecycling.cz) přináší zajímavé příběhy, originální videa a jedinečné reportáže ze světa cyklistiky. Kromě toho tam lze najít inspiraci při plánování cyklovýletů i nápady, jak pro jízdu na kole nadchnout rodinu, přátele a známé. Na obsahu platformy a její propagaci se podílejí také osobnosti z řad profesionálních sportovců a cyklistů, mezi které patří například Martina Sáblíková, Jiří Ježek, Ondřej Cink nebo Michal Maroši.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Nedílnou součástí cyklistické DNA mladoboleslavské automobilky je i sortiment ŠKODA Originálního příslušenství v [nabídce e-shopu](#). V něm zaujmou nejen modely horských i silničních kol, ale rovněž i sportovní oblečení pro cyklisty, zařízení pro převoz jízdních kol ve voze a další doplňky. Aktuální kolekce jízdních kol značky ŠKODA zahrnuje 17 modelů – od dětského kola přes klasická městská kola, kvalitní horská a závodní kola až po elektrokola. Praktické skládací kolo, které se vejde do kufru každého vozu ŠKODA, nezapře firemní filozofii Simply Clever.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



PORAD MI JAK

### ŠKODA AUTO je hlavním partnerem cyklistické aplikace Šlappeto

ŠKODA AUTO Česká republika se stala hlavním partnerem mobilní aplikace Šlappeto určené pro cyklisty. Unikátní aplikace vznikla, aby usnadnila cyklistický život především amatérským sportovcům.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO je hlavním partnerem cyklistické aplikace Šlappeto

Nedílnou součástí cyklistické DNA mladoboleslavské automobilky je i sortiment ŠKODA Originálního příslušenství v nabídce e-shopu. V něm zaujmou nejen modely horských i silničních kol, ale rovněž i sportovní oblečení pro cyklisty, zařízení pro převoz jízdních kol ve voze a další doplňky.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.