



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO posiluje vedení svých aktivit v západní Evropě a nově obsazuje vedení českého zastoupení

- › Luboš Vlček bude nově odpovídat za aktivity značky ŠKODA v západní Evropě
- › Jiří Maláček přebírá vedení Prodeje a marketingu v České republice

**Mladá Boleslav, 22. července 2020 – Luboš Vlček po více jak 6 letech úspěšné transformace prodejní organizace a výrazného upevnění pozice značky na domácím trhu, převezme k 1. 9. 2020 nově odpovědnost za aktivity značky ŠKODA v západní Evropě. Na pozici vedení Prodeje a marketingu v České republice nastupuje k tomuto datu Jiří Maláček.**

Luboš Vlček působí ve společnosti ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen od roku 1992. Za toto období prošel řadou manažerských funkcí jak ve společnosti ŠKODA AUTO, tak v koncernu Volkswagen. Na pozici vedení českého zastoupení značky ŠKODA nastoupil v lednu 2014 po několikaletém působení ve společnosti Volkswagen Group China. Po návratu do České republiky prošla pod jeho vedením ŠKODA na českém trhu výraznou proměnou v oblasti prodejní sítě a výrazného posílení výkonnosti napříč všemi oblastmi. Nově se zaměří na rozvoj a posílení značky v západní Evropě. „Chtěl bych poděkovat celému týmu českého zastoupení a všem obchodním partnerům za vynikající spolupráci a odvedenou práci v posledních letech. Dnešní úspěch značky ŠKODA na domácím trhu je zásluhou celého škodováckého týmu, od výrobního závodu, přes importéřskou organizaci, až po naši dealerskou síť. Novou výzvu přijímám s respektem a velkou motivací, s vědomím důležitosti těchto klíčových trhů pro celou společnost ŠKODA AUTO s výkonem přes půl miliónu prodaných automobilů ročně,“ řekl Luboš Vlček.

Jiří Maláček nastoupil do společnosti ŠKODA AUTO v lednu 2020 po mnohaleté a úspěšné zkušenosti v oblasti prodeje a marketingu. Převzal vedení oddělení prodeje značky ŠKODA na českém trhu, stabilizoval prodejní tým a prodeje v průběhu rané fáze koronavirové krize. „Nová pozice je pro mě velkou výzvou. Jsem rád, že mohu být součástí úspěšného příběhu domácí značky,“ říká Jiří Maláček. Jeho cílem tak bude navázat na dosavadní vývoj a vést značku na důležitém domácím trhu.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://www.facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://www.instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://www.youtube.com/SKODACeskarepublika)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## Fotografie k tématu:



**ŠKODA AUTO posiluje vedení svých aktivit v západní Evropě a nově obsazuje vedení českého zastoupení**  
Luboš Vlček bude nově odpovídat za aktivity značky ŠKODA v západní Evropě.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA AUTO posiluje vedení svých aktivit v západní Evropě a nově obsazuje vedení českého zastoupení**  
Jiří Maláček přebírá vedení Prodeje a marketingu v České republice.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.