



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO přijímá opatření proti možnému nakažení COVID-19

- › Cílem preventivních kroků je efektivní ochrana zaměstnanců před nakažením COVID-19 po návratu z celozávodní dovolené
- › ŠKODA AUTO nabízí ve spolupráci se zdravotnickými partnery PCR-testy pro své zaměstnance
- › Rozsáhlá hygienická a bezpečnostní opatření k minimalizaci nebezpečí nakažení platí v celém podniku od obnovení výroby 27. dubna 2020

**Mladá Boleslav, 10. srpna 2020 – Za účelem co nejlepší ochrany zaměstnanců po návratu z celozávodní dovolené ŠKODA AUTO přijala společně se sociálním partnerem, Odbory KOVO, preventivní opatření před nakažením virem COVID-19. Opatření, která budou uplatněna ve všech třech českých výrobních závodech, mají zabránit řetězovému šíření nákazy, pokud některý zaměstnanec podniku onemocní koronavirem COVID-19. Zdraví zaměstnanců je pro automobilku nejvyšší prioritou.**

Ve spolupráci se zdravotnickými partnery nabízí ŠKODA AUTO svým zaměstnancům takzvané PCR-testy. Jsou k dispozici za příslušný poplatek především pro ty zaměstnance, kteří se vrací z rizikových oblastí do České republiky a musí se nechat testovat. Současně je tato možnost dostupná také pro zaměstnance podniku, kteří svou dovolenou trávili v nerizikové oblasti, ale přesto chtějí vyloučit podezření nákazy. Kdo měl prokazatelně kontakt s nakaženou osobou, nebo sám vykazuje symptomy, je nabádán, aby využil testování zdarma oficiální cestou přes Krajskou hygienickou stanici, nebo svého praktického lékaře.

Již po [obnovení výroby](#) 27. dubna 2020 zavedla společnost ŠKODA AUTO po dohodě se svým sociálním partnerem KOVO rozsáhlá preventivní bezpečnostní opatření pro všechny oblasti podniku. Speciálně při návratu z celozávodní dovolené nabádá ŠKODA AUTO své zaměstnance, aby jednoduchými, ale efektivními pravidly chování chránili své zdraví i zdraví svých kolegů. Firma tak doporučuje svým zaměstnancům po návratu z celozávodní dovolené nejméně po dobu jednoho týdne nosit vlastní roušky nebo již dříve přidělené nanošátky. Roušky snižují nebezpečí nákazy především v uzavřených prostorech, zejména kupříkladu na toaletách nebo společných prostorech, kde se zdržuje více lidí současně.

Zaměstnanci jsou nabádáni, aby si pravidelně dezinfikovali ruce. ŠKODA AUTO k tomu účelu poskytuje v celém podniku dávkovače dezinfekčních prostředků. Útvarům, které mají možnost smysluplně využívat u svých zaměstnanců práci z domova doporučuje automobilka v prvním týdnu po celozávodní dovolené navýšit množství vzájemně dohodnutého režimu mobilní práce až na 50 procent. Pomocí těchto opatření se dá snížit eventuelní riziko nakažení a zabránit možné karanténě.

O těchto opatřeních informovala automobilka své zaměstnance již během celozávodní dovolené prostřednictvím SMS. ŠKODA AUTO kromě toho zveřejnila informace pro své zaměstnance na interních komunikačních kanálech.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## Další informace:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Kamila Biddle  
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní prostředí  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)  
T +420 730 862 599

## Fotografie k tiskové zprávě:



### ŠKODA AUTO přijímá opatření proti možnému nakažení COVID-19

Od obnovení výroby vozů 27. dubna 2020 platí v celém podniku rozsáhlá hygienická a bezpečnostní opatření k ochraně zaměstnanců před nakažením.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › slaví v tomto roce 125-leté výročí svého založení v období počátků automobilu v roce 1895 a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě.
- › v současnosti nabízí zákazníkům devět modelových řad osobních vozů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA a SUPERB, jakož i KAMIQ, KAROQ a KODIAQ.
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › má v České republice tři výrobní závody; vyrábí také v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii primárně ve spolupráci s koncernovými značkami a dále pak na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery.
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.