



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Živě i virtuálně: ŠKODA 1. září 2020 představí model ENYAQ iV hned dvěma způsoby

- › Globálně: ŠKODA s virtuální živě přenášenou premiérou představuje nový online-formát
- › Inovativně: 360° kamery divákům zprostředkují dojem, že jsou na místě osobně
- › Rozmanitě: rozhovory ve studiu, videa ve ŠKODA Cinema, virtuální cesta 125letou historií podniku
- › Živě: přístup ke světové premiéře modelu ENYAQ iV na <https://skoda-virtual-event.com> nebo v kanálech automobilky ŠKODA na sociálních sítích 1. září 2020 od 18:40 h

Mladá Boleslav, 24. srpna 2020 – Světová premiéra nového modelu ŠKODA ENYAQ iV se 1. září 2020 v 19 hodin uskuteční hned dvojnásobně: současně s představením svého prvního čistě elektrického SUV v Praze nabídne automobilka poprvé také nově koncipovaný virtuální formát pro všechny fanoušky značky ŠKODA. Zúčastnit se ho může každý. Individuálně ovladatelné 360° kamery zprostředkují divákům pocit, jako by sami byli ve středu dění. Před živým přenosem prezentace modelu a po něm se budou moci pohybovat po virtuálním pavilonu ŠKODA. V digitálním showroomu bude možné si ze všech úhlů prohlédnout nejprve studii ŠKODA VISION iV a později i vůz ŠKODA ENYAQ iV. Kromě rozhovorů ve studiu budou ve ŠKODA Cinema k vidění také videa ze všech oblastí činnosti automobilky. Diváci si navíc v digitálním showroomu budou moci prohlédnout i vybrané modely ze 125leté historie podniku. ŠKODA také představí svou dlouholetou podporu Tour de France.

Model ENYAQ iV představuje pro značku ŠKODA velký krok v realizaci její strategie elektromobility. Tomu odpovídají i nové formáty, které ŠKODA využívá při představení vozu. Souběžně s klasickou akcí v Praze se světová premiéra vozu ŠKODA ENYAQ iV poprvé odehraje i ve formě nově koncipované online-prezentace. Tímto způsobem se mohou odhalení prvního sériového modelu české automobilky na bázi modulární elektrifikované platformy (MEB) koncernu Volkswagen živě zúčastnit i fanoušci značky ŠKODA z celého světa. Protože se pro virtuální prezentaci modelu používají 360° kamery, budou mít diváci pocit, jako by seděli přímo v sále.

Virtuální pavilon s různými světy značky ŠKODA

Před světovou premiérou vozu ŠKODA ENYAQ iV a po ní se budou moci všichni návštěvníci pohybovat po virtuálním pavilonu ŠKODA. V digitálním showroomu bude nejprve stát studie VISION iV, jejímž prostřednictvím poskytla značka ŠKODA konkrétní pohled na řadu prvků svého prvního SUV s čistě elektrickým pohonem. Po konci prezentace bude v showroomu vystaven také ENYAQ iV. Díky 360° záběru si návštěvníci budou moci obě vozidla prohlédnout ze všech stran. K oběma vozům bude připraven rozsáhlý informační materiál ke stažení. Ve studiu budou také probíhat rozhovory s experty. Poté, co se divák vydá do studia, kde rozhovory probíhají, může si opět pomocí 360° kamery prohlédnout celé prostředí studia. 20 minut před a po odhalení modelu ENYAQ iV tu moderátoři budou probírat zajímavá témata, týkající se značky ŠKODA. Prostřednictvím sociálních sítí automobilky budou mít diváci také možnost zasílat své dotazy. V sekci ŠKODA Cinema si návštěvníci v digitálním showroomu budou moci prohlédnout vybrané modely ze 125leté historie podniku.

V galerii bude kromě modelů ŠKODA 1000 MB, ŠKODA 640 SUPERB, ŠKODA 1101 „Tudor“ a ŠKODA L&K S také ŠKODA RAPID Six a ŠKODA POPULAR MONTE CARLO. V showroomu bude možné si vozy prohlédnout ze všech úhlů. Na opačné straně získá divák exkluzivní informace o Tour de France, kterou ŠKODA jako oficiální hlavní partner podporuje už 17 let.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Digitální přístup od 18:40 hodin, 20 minut před začátkem světové premiéry

Stejně jako hosté prezentace v Praze se i návštěvníci digitálního eventů mohou dle vlastního uvážení rozhodnout, v jakém pořadí si jednotlivé části prohlédnou. Výjimkou je pouze livestream, přenášený od 19.00 hodin. Návštěvníci na něj budou upozorněni minutu před jeho začátkem. Virtuální pavilon bude přístupný už 20 minut před prezentací a prohlédnout si ho bude možné i dvě hodiny po akci.

Cesta k účasti na [virtuální premiéře](#) modelu ŠKODA ENYAQ iV je jednoduchá: pomocí odkazů na kanálech společnosti ŠKODA AUTO na sociálních sítích Facebook a Twitter nebo ŠKODA Storyboardu (www.skoda-storyboard.com) se zájemci dostanou na hlavní stránku virtuální prezentace. Po krátké systémové kontrole použitého zařízení a kontrole aktuálnosti internetových prohlížečů Chrome, Firefox nebo Safari bude možný bezplatný a neomezený přístup

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

hermann.prax@skoda-auto.cz

T +420 734 298 173

Štěpán Řehák

Mluvčí Komunikace produktu

stepan.rehak@skoda-auto.cz

T +420 734 298 614

Fotografie k tématu:



Živě i virtuálně: ŠKODA 1. září 2020 představí model ENYAQ iV hned dvěma způsoby

Současně s představením svého prvního čistě elektrického SUV v Praze nabídne automobilka poprvé také nově koncipovaný virtuální formát pro všechny fanoušky značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.