



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO již po 17. oficiálním hlavním partnerem Tour de France

- › ŠKODA AUTO podporuje a doprovází nejznámější cyklistický závod světa od roku 2004
- › SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem jako velitelská centrála (Red Car) pro ředitele závodu Christiana Prudhomma
- › Kampaň „To the Greatest Family of all: Cyclists“ rozvíjí vášně pro cyklistiku

Mladá Boleslav, 19. srpna 2020 – ŠKODA AUTO podporuje cyklistický závod Tour de France (29. srpna - 20. září 2020) již po 17. za sebou jako oficiální hlavní partner. Automobilka poskytne organizátorům i vedení této cyklistické akce až 250 vozů, mezi nimiž nebude ani letos chybět tzv. Red Car, určený pro ředitele závodu Christiana Prudhomma, který z vozu ŠKODA SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem sleduje a řídí dění na trase. Kromě toho ŠKODA i letos sponzoruje Zelený trikot pro vedoucího jezdce bodového hodnocení. Mimo jiné se automobilka jako partner oficiální aplikace Tour de France stará o to, aby fanoušci byli neustále informováni o aktuálním průběhu závodu.

Alain Favey, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Rozsáhlé aktivity v oblasti cyklistiky a naše dlouhodobá dobrá spolupráce s pořadatelem Tour de France, společností A.S.O., jsou nedílnou součástí celosvětového sportovního sponzoringu ŠKODA AUTO. Tour de France je pro nás ideálním prostředkem nejen pro mezinárodní prezentaci naší značky a produktů, ale i pro sdílení našeho nadšení pro tento dynamický sport s milióny fanoušků po celém světě.“

Jako oficiální hlavní partner poskytuje i letos ŠKODA AUTO organizátorům závodu až 250 vozů. Mobilitu organizátorů a vedení závodu zajišťují vedle nové, čtvrté generace bestselleru značky – vozu OCTAVIA – mimo jiné také vlnková loď značky, model ŠKODA SUPERB, dále pak vozy KODIAQ, KAROQ a KAMIQ. SUPERB iV, první model ŠKODA s plug-in hybridním pohonem, bude sloužit jako Red Car pro ředitele Christiana Prudhomma. Z čela pelotonu bude sledovat dění závodu a za pomoci rozsáhlých moderních komunikačních technologií na palubě vozu tak bude mít vždy aktuální informace o vývoji na trase. Skleněná střeška jeho červeně lakovaného vozu mu přitom neustále, například před startem etapy, umožňuje nejlepší výhled na peloton.

21 etap, 180 závodníků a celková délka 3 470 kilometrů

Letošní závod kolem Francie bude mít celkovou délku 3 470 kilometrů. 29. srpna se při Grand Départ z jihofrancouzského pobřežního města Nice vydá na cestu do Paříže kolem 180 jezdců. Musí přitom zdolat celkem 21 etap, mimo jiné osm horských, čtyři stoupání a jednu individuální časovku. Letošní trasa Tour de France zahrnuje také dvanáct nových měst a obcí, mezi nimi například Le Teil, Chauvigny nebo Mantes-la-Jolie. K nejzajímavějším trasám 107. ročníku této klasiky sportovní cyklistiky patří zejména horské trasy, které vedou peloton vedle Alp, Pyrenejí a Vogéz také Centrálním masivem a Jurou. Profesionální cyklisté budou kromě toho muset zdolat také Grand Colombier, Col de la Lusette a Col de la Madeleine. 20. září dojede peloton do cíle již tradičně na pařížském bulváru Champs-Élysées.

Vzhledem k přesunutí původního termínu závodu z důvodu pandemie Covid-19 uspořádal pořadatel Tour de France A.S.O. společně s tréninkovou platformou Zwift šest virtuálních etap Tour de France. Od 4. července tak proti sobě nastoupili profesionální jezdci. Ve třech z těchto závodů měli možnost šlápnout virtuálně do pedálů také amatérští sportovci. ŠKODA AUTO tuto akci digitálně podpořila a mimo jiné také poskytla třem výhercům speciální cenu v podobě VIP zájezdu na letošní Tour de France. Výherce očekávají nezapomenutelné zážitky, včetně letu helikoptérou nad jedoucím pelotonem závodníků.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Kampaň značky ŠKODA: „To the Greatest Family of all: Cyclists“

U příležitosti Tour de France spustila ŠKODA i letos 360stupňovou kampaň s názvem ‚To the Greatest Family of all: Cyclists‘. Ta má za úkol v rámci celosvětové cyklistické komunity rozvíjet vášeň pro cyklistiku a týmového ducha. ŠKODA k tomu vedle televizních spotů a kanálů na sociálních sítích využívá také vlastní online platformu WeLoveCycling.com. Cyklističtí nadšenci zde naleznou mnoho zajímavých informací ohledně nejnámějšího cyklistického závodu na světě. Kromě toho zde mohou soutěžit o exkluzivní ceny: podepsaný Zelený trikot, karbonové kolo ŠKODA a především jeden VIP zájezd přímo na letošní Tour de France.

I letos je opět ŠKODA také exkluzivním partnerem oficiální aplikace Tour de France, díky níž budou mít fanoušci cyklistiky vždy po ruce aktuální informace o dění na trase. Vedle průběžného pořadí a live tickeru nabízí také sledování pomocí GPS v reálném čase, profily jezdců a mnoho dalšího. Aplikace je k dispozici zdarma ke stažení pro operační systémy Android a iOS.

ŠKODA: se silnou tradicí jako motor cyklistiky

Vášeň pro cyklistiku sahá ve firmě ŠKODA až k počátkům historie podniku. Před 125 lety, v roce 1895, založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi továrnu na výrobu jízdních kol a položili tak základní kámen dnešního podniku ŠKODA AUTO. Česká automobilka i nyní působí jako „motor cyklistiky“. Vedle Tour de France a etapového závodu kolem Španělska La Vuelta, podporuje ŠKODA celou řadu dalších národních i mezinárodních cyklistických klání. Pevnou součástí rozšířené nabídky produktů značky ŠKODA tak tvoří i jízdní kola či cyklistické doplňky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO již po 17. oficiálním hlavním partnerem Tour de France

ŠKODA SUPERB v čele pelotonu při Tour de France, coby Red Car ředitele závodu, Christiana Prudhomma.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



**ŠKODA AUTO již po 17. oficiálním hlavním partnerem
Tour de France**

Oficiální logo Tour de France.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.