ŠKODA AUTO bereits zum 17. Mal offizieller Hauptpartner der Tour de France

- **ŠKODA AUTO unterstützt und begleitet bekanntestes Radrennen der Welt seit 2004**
- **SUPERB iV mit Plug-In-Hybridantrieb als Führungsfahrzeug (‚Red Car') für Tour-Direktor Christian Prudhomme**
- **Kampagne „To the Greatest Family of all: Cyclists" vermittelt Leidenschaft für den Radsport**

Mladá Boleslav, 19. August 2020 – ŠKODA AUTO unterstützt die Tour de France (29. August - 20. September 2020) dieses Jahr bereits zum 17. Mal in Folge als offizieller Hauptpartner. Für Organisation und Rennleitung des Radsportevents stellt das Unternehmen insgesamt bis zu 250 Fahrzeuge bereit, darunter auch das Führungsfahrzeug (‚Red Car') für Christian Prudhomme. Der Direktor der Tour de France überwacht und lenkt das Geschehen auf der Strecke aus einem ŠKODA SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb. Außerdem sponsert ŠKODA erneut das Grüne Trikot für den besten Sprinter und sorgt als Partner der offiziellen Tour de France-App dafür, dass Fans jederzeit über den aktuellen Rennverlauf informiert bleiben.

Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing betont: „Unser umfassendes Engagement für den Radsport und unsere langjährige gute Kooperation mit dem Tour de France-Veranstalter A.S.O. sind integrale Bestandteile des weltweiten Sportsponsorings von ŠKODA AUTO. Dieses Event ist für uns der passende Rahmen, um unsere Marke und unsere Produkte international zu präsentieren und gleichzeitig gemeinsam mit Millionen von Fans unsere Begeisterung für diesen dynamischen Sport zu teilen."

Als offizieller Hauptpartner des Sportevents stellt ŠKODA in diesem Jahr bis zu 250 Fahrzeuge zur Verfügung. Neben der neuen, vierten Generation des Markenbestsellers OCTAVIA und dem Topmodell SUPERB machen auch der KODIAQ, der KAROQ und der KAMIQ Organisation und Rennleitung mobil. Mit dem SUPERB iV nutzt Tour-Direktor Christian Prudhomme das erste ŠKODA-Modell mit Plug-in-Hybridantrieb als ‚Red Car'. Von hier fährt er dem Teilnehmerfeld voraus, informiert sich mithilfe der modernen und umfangreichen Kommunikationstechnik an Bord über die aktuellen Entwicklungen auf der Strecke und überwacht das Renngeschehen. Dabei ermöglicht das spezielle Glasdach der rot lackierten Limousine die Interaktion mit dem Peloton, etwa vor dem Etappenstart.

21 Etappen, 180 Radrennfahrer und 3.470 Kilometer Gesamtstrecke

Die Frankreich-Rundfahrt führt in diesem Jahr über eine Gesamtdistanz von 3.470 Kilometern. Am 29. August machen sich beim Grand Départ in der südfranzösischen Küstenstadt Nizza rund 180 Fahrer auf den Weg nach Paris. Dabei müssen sie sich 21 Etappen stellen, darunter acht Gebirgsetappen, vier Bergankünfte und ein Einzelzeitfahren. Zwölf neue Städte und Gemeinden liegen auf der Route der Tour de France, darunter Le Teil, Chauvigny oder Mantes-la-Jolie. Zu den Highlights der 107. Auflage des Radsportklassikers gehören die Gebirgsrouten, sie führen das Peloton durch die Alpen, die Pyrenäen, die Vogesen sowie durch das Zentralmassiv und das Jura. Dabei müssen die Radprofis unter anderem den Grand Colombier, den Col de la Lusette und den Col de la Madeleine bewältigen. Am 20. September durchfährt das Feld das Ziel auf der Avenue des Champs-Elysées in Paris.

Aufgrund der COVID-19-Pandemie und der dadurch bedingten Verschiebung der Tour de France hat der Veranstalter A.S.O. gemeinsam mit der Trainingsplattform Zwift sechs virtuelle Tour de France-Etappen veranstaltet. Ab dem 4. Juli konnten Profifahrerinnen und -fahrer gegeneinander antreten, bei drei dieser Rennen hatten auch Hobbyathleten die Möglichkeit, virtuell in die Pedale zu treten. ŠKODA hat dieses Event digital begleitet und als Preis unter allen Teilnehmern ein VIP-Hospitality-Programm der Tour de France verlost. Die drei Gewinner erwarten unvergessliche Erlebnisse, etwa ein Helikopterflug über das fahrende Teilnehmerfeld.

ŠKODA Kampagne „To the Greatest Family of all: Cyclists“
ŠKODA hat anlässlich der diesjährigen Tour de France die 360-Grad-Kampagne ‚To the Greatest Family of all: Cyclists‘ aufgelegt. Sie soll die Leidenschaft für den Radsport sowie das Gemeinschaftsgefühl und die Dynamik innerhalb der weltweiten Fahrrad-Community vermitteln. Dazu nutzt ŠKODA neben Fernsehspots und seinen Social Media-Kanälen vor allem die unternehmenseigene Website WeLoveCycling.com. Hier finden Radsportbegeisterte viele interessante Informationen rund um das bekannteste Radrennen der Welt und ein Gewinnspiel, bei dem sie exklusive Preise gewinnen können: ŠKODA verlost unter anderem ein signiertes Grünes Trikot, ein ŠKODA Carbon-Bike und einen Platz im Hospitality-Programm der Tour de France.

Außerdem ist ŠKODA auch dieses Jahr wieder exklusiver Partner der offiziellen Tour de France-App. Mit ihr können sich Radsportfans auch unterwegs jederzeit über das aktuelle Renngeschehen informieren. Neben Tabellenständen und einem Live-Ticker bietet die App Echtzeit-GPS-Tracking, Fahrerprofile und vieles mehr. Die kostenfreie App steht für die Betriebssysteme Android und iOS zum Download bereit.

ŠKODA mit großer Tradition als „Motor des Radsports“
Die Leidenschaft für den Radsport geht bei ŠKODA bis in die Anfangstage der Unternehmenshistorie zurück. 1895, also vor 125 Jahren, gründeten Václav Laurin und Václav Klement im böhmischen Mladá Boleslav eine Fahrradmanufaktur und legten damit den Grundstein für das heutige Unternehmen ŠKODA AUTO. Daher engagiert sich der tschechische Automobilhersteller heute auf vielen Ebenen als ‚Motor des Radsports‘: Neben der Tour de France und der Spanien-Rundfahrt (‚Vuelta‘) unterstützt ŠKODA weitere internationale Radrennen sowie zahlreiche nationale und internationale Breitensport-Veranstaltungen. Fahrräder und Fahrrad-Accessoires sind darüber hinaus fester Bestandteil des erweiterten ŠKODA Produktangebots.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin Vertrieb, Finanzen, Unternehmen
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bilder zur Presseinformation:

ŠKODA AUTO bereits zum 17. Mal offizieller Hauptpartner der Tour de France
Der ŠKODA SUPERB als Führungsfahrzeug ('Red Car') für Tour de France-Direktor Christian Prudhomme bei der letztjährigen Auflage des Radsportklassikers.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO bereits zum 17. Mal offizieller Partner der Tour de France
Offizielles Logo der Tour de France.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO
- feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen" voran.