



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO podporuje českou kulturu

- › Prodloužení spolupráce s prestižními kulturními institucemi v ČR
- › Národní divadlo a Česká filharmonie s podporou ŠKODA AUTO až do roku 2023
- › Špičková kultura součástí strategie společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 14. srpna 2020 – ŠKODA AUTO se dohodla na pokračování spolupráce s Českou filharmonií a s Národním divadlem. Podpora předních českých kulturních institucí má v automobilce ŠKODA AUTO dlouhou tradici.

Pokračování spolupráce stvrdili při setkání na podiu historické budovy Národního divadla Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů, ředitel České filharmonie David Mareček a ředitel Národního divadla Jan Burian.

„ŠKODA AUTO patří dlouhodobě mezi nejsilnější sponzory kultury v České republice, a platí to i v období, které pro nás všechny není úplně jednoduché. Dobré partnerství ukáže své kvality právě v takovýchto momentech. Podpořit českou kulturu má smysl, společně dokážeme překonat všechny potíže, vzniklé koronavirem pandemií. Věříme, že plná hlediště a špičkové výkony umělců pomohou celé české společnosti k rychlému restartu,“ uvedl při setkání Bohdan Wojnar.

„Opravdové přátele poznáte ve složité situaci. Vážíme si toho, že ŠKODA AUTO zůstává naším přítelem i v nelehké době. Silný a spolehlivý sponzor významně přispívá k našim domácím i mezinárodním úspěchům,“ řekl Jan Burian, ředitel Národního divadla.

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, doplnil: „Tradičního partnerství se společností ŠKODA AUTO si velmi ceníme a vážíme si i toho, že spolupráci můžeme prodloužit v době, která v důsledku koronavirové krize není pro nikoho snadná. Vozy ŠKODA k České filharmonii už organicky patří, oblíbil si je i šéfdirigent Semjon Byčkov, který si jízdu s modelem KODIAQ velmi užívá.“

ŠKODA AUTO vnímá podporu české kultury jako součást své společenské odpovědnosti. S Českou filharmonií spolupracuje kontinuálně již od roku 1993, v případě Národního divadla se kooperace datuje od roku 1998. Obě instituce získávají vedle finanční podpory i možnost využívat flotilu vozů ŠKODA, nové smlouvy byly uzavřeny na sezony 2020-2023.

ŠKODA AUTO v České republice podporuje i další přední kulturní instituce a aktivity, například Národní galerii Praha, Národní festival Smetanova Litomyšl, Zlín Film festival pro děti a mládež, Národní muzeum či Národní technické muzeum.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym,
Komunikace Sponsoring
T +420 326 811784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO podporuje českou kulturu

Setkání na podiu historické budovy Národního divadla: zleva ředitel České filharmonie David Mareček, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů Bohdan Wojnar a ředitel Národního divadla Jan Burian.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.