



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Auftritt des neuen ŠKODA ENYAQ iV als ‚Red Car‘ bei der Tour de France in Bildern

- › Erstes batterieelektrisches SUV der Marke dient Tour de France -Direktor Christian Prudhomme auf drei Etappen der diesjährigen Tour de France als mobile Schaltzentrale
- › ENYAQ iV wurde auf seinen Einsatz als ‚Red Car‘ umfassend vorbereitet
- › Weltpremiere des neuen Flaggschiffs der Modellpalette fand gestern in Prag statt

Mladá Boleslav, 2. September 2020 – Einen Tag nach der Weltpremiere in Prag ist das erste rein batterieelektrische SUV von ŠKODA heute bei der fünften Etappe der Tour de France erstmals als ‚Red Car‘ auf die Strecke gegangen. Während der 183 Kilometer langen Etappe von Gap nach Privas diente der ENYAQ iV als mobile Schaltzentrale für Tour-Direktor Christian Prudhomme. Auch beim Einzelzeitfahren von Lure nach La Planche des Belles und auf der 122 Kilometer langen Schlussetappe nach Paris wird der [ŠKODA ENYAQ iV als ‚Red Car‘](#) zu sehen sein.

Auf dem ŠKODA Storyboard steht das [Press Kit](#) zum neuen ENYAQ iV mit Texten, Fotos und Videos in digitaler Form zum Download bereit.

Die 30-minütige Fahrzeugpräsentation im Rahmen der gestrigen Weltpremiere können Sie sich auf [YouTube](#) noch einmal ansehen.

Bei Twitter finden Sie sämtliche Informationen zum neuen ŠKODA ENYAQ iV auf [@skodaautonews](#) oder unter dem Hashtag [#ENYAQiV](#).

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin Vertrieb, Finanzen,
Unternehmen
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bilder zur Presseinformation:



Auftritt des neuen ŠKODA ENYAQ iV als ‚Red Car‘ bei der Tour de France in Bildern

Das erste rein batterieelektrische SUV von ŠKODA als ‚Red Car‘ heute bei der fünften Etappe der Tour de France.

[Download](#)

Quelle: @A.S.O. / Alex Broadway



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2



Auftritt des neuen ŠKODA ENYAQ iV als ‚Red Car‘ bei der Tour de France in Bildern

Tour de France-Direktor Christian Prudhomme im ŠKODA ENYAQ iV.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.