



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA Design podesáté navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

- › Letošní trofeje zdobí výrazný vzor inspirovaný uměním českých sklářů
- › Trofej v sobě odráží český kubismus i digitální design
- › ŠKODA Design navrhuje trofeje pro vítěze Tour de France již od roku 2011

Mladá Boleslav, 7. září 2020 – Až účastníci 107. ročníku Tour de France 20. září dorazí na slavný pařížský bulvár Champs-Élysées, budou známi i vítězové jednotlivých kategorií. Ztvárnění trofejí pro vítěze se letos již podesáté ujalo oddělení Designu automobilky ŠKODA AUTO.

Designér společnosti ŠKODA AUTO Peter Olah o trofeji říká: „Při navrhování podoby trofejí pro vítěze Tour de France jsme se letos opět nechali inspirovat tradičním uměním českých sklářů. Minimalistický geometrický vzor budí dojem, že trofej roste sama od sebe. Design trofejí navrhujeme už od roku 2011. Od té doby se staly charakteristickým znakem Tour de France.“

Letos jsou 60 centimetrů vysoké čtyřkilogramové trofeje ze zeleného a čirého skla pokryty vzorem složeným z obdélníků, které se směrem zdola nahoru zvětšují. Inspirací pro tento unikátní design byl český kubismus i individuální interpretace digitálního designu umělců. Tvar trofeje pak vyobrazuje síť jednotlivých bodů.

Precizní zpracování detailního geometrického vzoru vyžaduje klidnou ruku a je výzvou i pro zkušené brusiče skla. Výsledkem jsou opravdová umělecká díla, vyrobená v české sklárně Lasvit ve spolupráci s designérem ŠKODA AUTO Peterem Olahem. Díky lomu světla vzniká při pohledu skrz trofej fascinující hra světel z křížících se linií, působivě doplňovaná střídáním světa a stínu.

29. srpna 2020 se při Grand Départ již 107. ročníku Tour de France vydalo z jihofrancouzského pobřežního města Nice na cestu do Paříže kolem 180 jezdců. Až projedou 20. září 2020 profesionální cyklisté cílem, budou mít v nohách 21 etap a zdolanou trasu v délce 3 470 kilometrů, která vedle rovinatých a kopcovitých tras zahrnuje také horské etapy i časovky jednotlivců.

ŠKODA AUTO je letos už posedmnácté oficiálním hlavním partnerem Tour de France. V rámci tohoto partnerství poskytuje česká automobilka mimo jiné až 250 vozů organizátorům a vedení závodu. Kromě toho již tradičně sponzoruje zelený trikot pro nejlepšího jezdce bodového hodnocení.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3



ŠKODA Design podesáté navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Letos jsou 60 centimetrů vysoké čtyřkilogramové trofeje ze zeleného a čirého skla pokryty vzorem složeným z obdélníků, které se směrem zdola nahoru zvětšují.

[Download](#)

Zdroj: LASVIT



ŠKODA Design podesáté navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Designér společnosti ŠKODA AUTO, Peter Olah, vyrobil působivé trofeje ve spolupráci s českou sklárnou Lasvit.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design podesáté navrhl trofej pro vítěze Tour de France

Aktuální logo Tour de France.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

- › slaví v tomto roce 125-leté výročí svého založení v období počátků automobilu v roce 1895 a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě.
- › v současnosti nabízí zákazníkům devět modelových řad osobních vozů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA a SUPERB, jakož i KAMIQ, KAROQ a KODIAQ.
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › má v České republice tři výrobní závody; vyrábí také v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii primárně ve spolupráci s koncernovými značkami a dále pak na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery.
- › zaměstnává celosvětově více než 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.