



## ŠKODA sektor za dizajn kreirao trofej za pobjednika Tour de France trke

- › Ovogodišnji Tour de France pehar ima upečatljiv izgled inspirisan umetnišću izrade kristala
- › Trofej je izrađen u stilu češkog kubizma, a vidljiv je i uticaj digitalnog dizajna
- › ŠKODA sektor za dizajn je zaslužan za stvaranje trofeja za pobjednika Tour de France trke još od 2011

Kada učesnici 107-me Tour de France trke stignu do čuvenih Jelisejskih polja u Parizu 20. septembra, biće proglašeni i pobjednici pojedinačnih klasifikacija. Ove godine, desetu godinu zaredom, ŠKODA sektor za dizajn bio je odgovoran za kreiranje trofeja za pobjednike. Član odbora za prodaju i marketing ŠKODA AUTO Alain Favay uručiće pehar pobjedniku u klasifikaciji bodova.

Dizajner ŠKODA AUTO Peter Olah naglašava: „Tradicionalna boemska umetnost izrade kristala i ove godine nas je nadahnula u kreiranju trofeja za pobjednike Tour de France trke. Minimalistički geometrijski uzorak odaje utisak da trofej raste sam od sebe. Dizajniramo pehare od 2011. godine i oni su postali pravi zaštitni znak Tour de France-a.“

Ove godine, trofeji visine 60 centimetara i težine četiri kilograma od zelenog i prozirnog stakla karakterišu pravougli uzorci koji rastu od dna do vrha. I češki kubizam i lična interpretacija digitalnog dizajna umetnika dali su inspiraciju za ovaj jedinstveni dizajn.

Za preciznu završnu obradu detaljnog geometrijskog uzorka potrebna je mirna ruka iskusnih rezača stakla. Rezultati su prava umetnička dela koja je izradila češka kompanija Lasvit u saradnji s dizajnerom ŠKODA AUTO Peterom Olahom. Kada se gleda kroz staklo, prelamanje svetlosti stvara fascinantni spektakl linija koje se seku, što je pojačano interakcijom svetlosti i senke.

Tour de France, 107-mi po redu, započeo je Grand Départ-om u južnom francuskom primorskom gradu Nici 29. avgusta. Kada približno 180 vozača pređe cilj 20. septembra, završiće 21 etapu, prelazeći ukupno 3.470 kilometara, što uključuje ravničarske i brdske, kao i planinske etape i individualni hronometar.

ŠKODA AUTO je ove godine po 17-ti put oficijelni partner Tour de France-a. Češki proizvođač automobila obezbeđuje do 250 vozila za organizaciju i upravljanje trkama i sponzor je zelenog dresa za lidera u klasifikaciji bodova.

Beograd, 7.09.2020.