



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

## ŠKODA AUTO dosáhla za první tři čtvrtletí provozního výsledku ve výši 469 milionů eur

- › ŠKODA AUTO dodala zákazníkům na celém světě navzdory pandemii koronaviru od ledna do září celkem 721 900 vozů
- › Tržby ŠKODA AUTO Group\* dosáhly v prvních třech čtvrtletích přes 12 miliard eur, rentabilita tržeb činila 3,9 %
- › Pozitivní provozní výsledek ve výši 469 milionů eur navzdory nepříznivému podnikatelskému prostředí
- › Úspěšná světová premiéra modelu ENYAQ iV proběhla na začátku září v Praze, byl zahájen příjem online objednávek, na trh bude toto SUV s čistě elektrickým bateriovým pohonem uvedeno na jaře příštího roku
- › Dodávky zákazníkům a výsledky v posledním čtvrtletí budou záviset na dalším vývoji situace v souvislosti s pandemií koronaviru v České republice a Evropské unii, stejně jako na vládních opatřeních nutných pro ochranu zdraví

Mladá Boleslav, 30. října 2020 – ŠKODA AUTO dodala za prvních devět měsíců roku 2020 zákazníkům na celém světě 721 900 vozů (-21,0 %). Po znovuotevření dealerství ve třetím čtvrtletí překonaly zářijové celosvětové dodávky automobilky úroveň minulého roku. ŠKODA AUTO Group\* dosáhla na konci září pozitivního provozního výsledku ve výši 469 milionů eur. Také další finanční ukazatele svědčí o celkové stabilizaci. I nadále je však silně ovlivňují dopady opatření přijatých proti šíření pandemie. ŠKODA AUTO zaznamenala za první tři čtvrtletí roku 2020 tržby ve výši přes 12 miliard eur, rentabilita tržeb činila 3,9 %.

Po velkém poklesu dodávek vozů i finančních ukazatelů společnosti ŠKODA AUTO v prvním pololetí, způsobeném rozsáhlými omezeními přijatými proti šíření koronaviru během první vlny pandemie, následovalo v uplynulém třetím čtvrtletí výrazné oživení. Díky opět stabilně fungujícím prodejním kanálům a na míru šitým restartovacím programům na jednotlivých trzích se automobilce podařilo dodat zákazníkům 295 200 vozů. Za první tři čtvrtletí dodala ŠKODA AUTO svým zákazníkům celkem 721 900 vozů, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje pokles o 21,0 %. Důvodem poklesu bylo výrazné narušení trhů společně s výpadky ve výrobě, způsobené uzavřením českých výrobních závodů na 39 dní ve druhém kvartálu. Tyto výpadky se v České republice již do konce roku nepodaří nahradit, s ohledem na možná výrobní omezení, vyplývající z následků koronavirové pandemie. V září dodala automobilka zákazníkům celkem 104 600 vozů a překročila tak loňskou úroveň o 2,6 %. Provozní výsledek ŠKODA AUTO Group\* za první tři čtvrtletí dosáhl hodnoty 469 milionů eur a rentabilita tržeb činila 3,9 %.

Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, zdůrazňuje: „Finanční výsledky za třetí čtvrtletí dokazují, že se naše maximální nákladová kázeň vyplácí. Také dodatečně zavedený krátkodobý program, vedoucí ke snížení nákladů a kapitálových výdajů, stejně jako opatření zaměřená na optimalizaci oběžných aktiv a likvidity, jsou účinná. Bedlivě dále sledujeme celosvětový vývoj situace v souvislosti s pandemií koronaviru. Podnikneme další kroky, abychom v maximální míře eliminovali finanční dopady stále se zpřísňujících opatření na zamezení dalšího šíření koronavirové pandemie.“



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

Střednědobé cíle i nadále platí, automobilka pokračuje v největší modelové ofenzivě ve své historii: na začátku září byl v Praze představen model ŠKODA ENYAQ iV s čistě bateriovým elektrickým pohonem. Prodej prvního sériového modelu značky ŠKODA, založeného na bázi modulární elektrifikované platformy (MEB) koncernu Volkswagen, bude zahájen na jaře příštího roku. Automobilka počítá s tím, že nové SUV přinese další pozitivní impulzy a nové zákazníky.

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, Alain Favey, říká: „Za poslední tři měsíce se nám na mezinárodních trzích podařilo potvrdit náš úspěšný kurs. Naši dealeri podávají po celý rok vynikající výkony, aby i v této nelehké situaci poskytli našim zákazníkům co nejlepší péči. Účinek prokazují i naše restartovací programy – náš tržní podíl v EU dosáhl v září rekordní hodnoty 5,4 %, což představuje nárůst o 0,6 procentního bodu v porovnání s minulým rokem. Také objednávky a dodávky vozů zákazníkům v září překonaly úroveň loňského roku. Další vývoj prodeje bude rozhodující měrou záviset na průběhu aktuální vlny pandemie Covid-19. Spolehlivou prognózu pro čtvrté čtvrtletí proto v současné době nemůžeme odhadovat.“



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

## ŠKODA AUTO Group\* – Ukazatele ve čtvrtletním srovnání, leden až září 2020/2019\*\*:

		leden– září		2020/2019
		2020	2019	změny v %
Dodávky zákazníkům	vozů	721 900	913 700	-21,0
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	597 000	719 300	-17,0
Výroba***	vozů	575 000	761 700	-24,5
Odbyt****	vozů	596 000	804 900	-25,9
Tržby	mil. EUR	12 038	14 811	-18,7
Provozní výsledek	mil. EUR	469	1 175	-60,1
Rentabilita tržeb	%	3,9	7,9	
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	444	745	-40,4
Čistý peněžní tok	mil. EUR	458	1 517	-69,8

\* ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

\*\* Procentuální odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

\*\*\* Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez rozložených sad.

\*\*\*\* Zahrnuje odbyt ŠKODA AUTO Group na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez rozložených sad.

### ŠKODA za prvních devět měsíců dodala zákazníkům na celém světě 721 900 vozů

Za první tři čtvrtletí dodala česká automobilka zákazníkům na celém světě 721 900 vozů (leden až září 2019: 913 700 vozů; -21,0 %).

V **západní Evropě** poklesly dodávky zákazníkům za prvních devět měsíců o 21,2 % na 312 900 vozů (leden až září 2019: 397 300 vozů). V Německu, na svém celosvětově druhém největším trhu, dodala automobilka za první tři čtvrtletí roku 2020 zákazníkům celkem 113 200 vozů (leden až září 2019: 146 300 vozů; -22,6 %). V Norsku dodávky zákazníkům vzrostly o 3,2 % na 5 400 vozů (leden až září 2019: 5 200 vozů).

Ve **střední Evropě** dodala ŠKODA AUTO svým zákazníkům za prvních devět měsíců letošního roku 134 700 vozů (leden až září 2019: 159 500 vozů; -15,6 %). Na domácím českém trhu poklesly dodávky zákazníkům v tomto období o 11,3 % na 62 300 vozů (leden až září 2019: 70 300 vozů).

Ve **východní Evropě bez Ruska** poklesly dodávky v období od ledna do září o 26,2 % na 27 400 vozů (leden až září 2019: 37 200 vozů).

V **Rusku** si značka ŠKODA za první tři čtvrtletí polepšila o 6,0 % a dodala zákazníkům celkem 65 200 vozů (leden až září 2019: 61 500 vozů).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, zaznamenala automobilka za prvních devět měsíců roku 124 900 dodaných vozů (leden až září 2019: 194 500 vozů; -35,8 %).

V **Indii** klesly dodávky zákazníkům v období od ledna do září na 6 800 vozů (leden až září 2019: 10 800 vozů; -36,6 %).

V **Turecku** zaznamenala ŠKODA za první tři čtvrtletí letošního roku 15 800 dodaných vozů, což v porovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 91,8 % (leden až září 2019: 8 200 vozů).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům ve třetím čtvrtletí roku 2020 (v kusech, zaokrouhleně, po jednotlivých modelech; +/- meziročně v procentech):**

ŠKODA OCTAVIA (189 400; -29,6 %)  
ŠKODA KAROQ (96 500; -13,2 %)  
ŠKODA KODIAQ (96 300; -20,2 %)  
ŠKODA KAMIQ (90 600; +154,5 %)  
ŠKODA FABIA (77 600; -44,4 %)  
ŠKODA SUPERB (61 000; -20,8 %)  
ŠKODA RAPID (54 300; -50,5 %)  
ŠKODA SCALA (46 300; +120,9 %)  
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 9 900; -)

### **Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

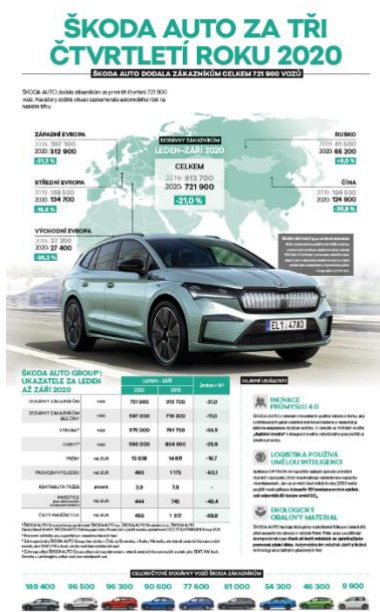


**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

Fotografie k tématu:



## Infografika: ŠKODA AUTO dosáhla za první tři čtvrtletí provozního výsledku 469 milionů eur

ŠKODA AUTO dodala za prvních devět měsíců roku 2020 zákazníkům na celém světě 721 900 vozů. ŠKODA AUTO Group\* v tomto období dosáhla pozitivního provozního výsledku ve výši 469 milionů eur. Také další finanční ukazatele svědčí o celkové stabilizaci na mezinárodních trzích v průběhu minulého čtvrtletí, i nadále je však silně ovlivňují dopady opatření přijatá proti šíření koronavirové pandemie.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.