



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 2

„Icons get a Makeover“: Voiturette A kao autonomno vozilo

- › Kako bi izgledali legendarni automobili iz 125-togodišnje istorije brenda ŠKODA da su ih dizajnirali savremeni dizajneri?
- › ŠKODA Storyboard može vam pokazati. Uđite u svet mašte i saznajte šta inspiriše dizajnere

Beograd, 1 Oktobar 2020 – ŠKODA Storyboard i ŠKODA Design tim pripremili su novu seriju pod nazivom „Icons Get a Makeover“. U ovoj seriji dizajneri predstavljaju moderne interpretacije legendarnih automobila češkog proizvođača automobila.

Čime je najbolje početi nego s VOITURETTE A, prvim automobilom proizvođača LAURIN & KLEMENT? Yuhan Zhang smislila je futurističku interpretaciju ovog legendarnog automobila.

Kad je Yuhan sela za volan modela VOITURETTE A izloženog u ŠKODA muzeju, oči su joj zasijale. „Ovaj automobil je neverovatan, tako jednostavan, ali s puno lepih, čak i umetničkih detalja. A ovo sedište jednako je udobno kao što sam zamišljala“, rekla je Yuhan Zhang, ushićena istorijskim automobilom.

VOITURETTE koji je proizašao iz Yuhanine skice ima mnogo toga zajedničkog sa originalom. Ali to je istovremeno i potpuno drugi svet. „Htela sam da sačuvam izvorni duh automobila. Ima vrlo karakterističan oblik s izraženim poklopcem motora, visokim položajem sedenja na nekoj vrsti kauča i minimalističkim kokpitom“, kaže Yuhan. Iako je njena vizija VOITURETTE pomalo pogrbljena i izdužena, inače ostaje iznenađujuće verna originalu. Yuhan je ipak promenila boju iz crvene u plavu. „Plava je boja budućnosti i simbol održivosti“, objašnjava ona. Ali ostali su razni zlatni detalji kojima se dizajner divi na istorijskom automobilu.

Kočija za Prag

Vizija mlade kineske dizajnerke svojevrsna je moderna kočija sa dva sedišta. Yuhan smatra da bi moderni VOITURETTE trebao da služi vrlo specifičnoj svrsi: autonomno će voziti turiste - na primer oko Praga. „Htela sam da uspostavam vezu između istorije brenda ŠKODA i lepote Praga. U automobilu se nalazi veliki ekran koji reprodukuje opis znamenitosti dok se vozite, ali putnicima bi mogao pokazati i istoriju brenda ŠKODA“, objašnjava Yuhan.

Vizija dizajnera o Autonomnoj vožnji bez ikakvih komandi još uvek je daleko. Ideja da su rešetka hladnjaka i felne osvetljene LED diodama takođe je futuristička. „To bi trebalo da bude način da automobil komunicira s vama i da vas pozdravi. Automobil u celini treba da stvori utisak dobrodošlice, zato sam mu dala meke, zaobljene linije“, kaže ona.

Prvo olovka i papir, a onda računar

Ideja o pretvaranju VOITURETTE A u tako neobično vozilo je došla prilično brzo. Ali trebalo je oko 20 sati rada da se ideja pretvori u skicu. „Počela sam s olovkom i papirom - prvo na čemu sam radila bila je spoljašnjost. Skenirala sam skicu i nastavila dalje“, kaže ona, dodajući da početni obrisi čine oko 20% razvoja ove vrste skica i da je najvažniji deo.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 2

Nakon eksterijera, koristila je isti postupak u unutrašnjosti automobila, konsultujući se oko rezultata sa direktorom sektora za dizajn Oliverom Stefanijem. Budući da je ovo bila vizija automobila budućnosti, njegovi su komentari bili minorni. „Rekao mi je da se rešim nekih detalja koji liče na rešenja na kojima smo još uvek radili za automobile masovne proizvodnje“, smeje se Yuhan.

Upravo ta sloboda koju je imala kada je stvarala svoju viziju futurističkog automobila bila je lepa promena za nju. „Mnogo našeg rada je tajno i ima vrlo jasan zadatak. Naš svakodnevni rad ne ostavlja puno vremena za projekte koji pokazuju našu viziju i talent, ali ovaj put bilo je iznenađujuće puno slobode“, zahvalno kaže Yuhan.

Želela bih da svoju viziju odvedem malo dalje, ali u slobodno vreme, najverovatnije. „Možda ću stvoriti 3D model u računaru, gde ću moći da razvijem neke detalje“, kaže ona. Nepotrebno je reći da bismo voleli da vidimo jednom kako se njena vizija materijalizuje u pravi koncept.

VITURETA A

VOITURETTE A je prvi automobil izrađen u Mladá Boleslav u kompaniji LAURIN & KLEMENT. Stvoren je 1905. godine, a ukupno je proizvedeno 44 jedinice ovog dvoseda - možemo reći da je to bio prvi bestseller kompanije. Automobil je imao V2 motor, sa 5 kW (7 konjskih snaga) snage koju je isporučivao zadnji pogon. Najveća brzina koju je postizao bila je 40 km/h.

Yuhan Zhang

Poreklom iz Kine, ova mlada dizajnerka radi u ŠKODA sektoru za dizajn enterijera od 2015. godine. Projekti na kojima je radila uključuju studiju VISION E. Trenutno završava dizajnerske poslove povezane s jednim od budućih vozila masovne proizvodnje. Svoje slobodno vreme provodi u kreativnim aktivnostima: ilustracija, pisanje i crtanje svoje umetničke knjige i pisanje muzike. Svira gitaru, klavijature i bubnjeve.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs