



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 2

Novi koncept enterijera: osećajte se kao kod kuće

› ENYAQ iV predstavlja potpuno novi dizajn enterijera koji zamenjuje prethodni izbor konfiguracije. Istražite nove inovativne, udobne i održive enterijere.

Beograd, 16 novembar 2020 - Sve nove opcije Design Selection imaju tri izvanredna kvaliteta: čist dizajn, inovativnost i održivost. Iznad svega, novi tematski paketi enterijera stvaraju ugodan osećaj kao kod kuće.

Moderan način života je ono što je nadahnulo dizajnere novih enterijera - zadatak je bio sastaviti različite elemente na način koji će stvoriti osećaj harmonije, prijatne atmosfere i, na kraju, ali ne najmanje važno, osigurati da kupci lakše naprave izbor.

Dizajneri su se odlučili za holistički pristup u dizajniranju novih enterijera. Različiti nivoi razlikuju se u pogledu presvlaka, dodataka i ukrasnih elemenata i materijala. Patosnice, centralna konzola i ambijentalno osvetljenje pomažu u dočaravanju različitih atmosfera u unutrašnjosti novog „električnog salona na točkovima“.

„Osmislili smo niz tematski različitih enterijera, od najjednostavnijih do najluksuznijih. Štaviše, neki se mogu naručiti u nekoliko šema boja. Ali, imali smo na umu trenutni standard unutrašnjih karakteristika koje koristi ŠKODA - više verzije izvedene su iz osnovnih verzija. Glavnu razliku čine materijali koji su korišćeni. U najvišim nivoima možemo naći materijale od kože ili mikrovlakana, a po prvi put koristimo reciklirane materijale u kombinaciji s novom vunom,“ kaže Kateřina Vránová, rukovodilac ŠKODA sektora za dizajn boja i paketa opreme, opisujući kako je stvoren novi koncept.

Osećajte se udobno, baš kao u svom dnevnom boravku

Design Selection nazvan Studio, koji se nalazi u osnovnoj verziji modela ENYAQ 50 iV, doslovno je purtanski. Standardni enterijer ENYAQ 60 iV je Loft, koji odražava moderan život mladih porodica, delom i zbog dvobojne kontrolne table.

Možete zatražiti i druge Design Selection opcije: Lodge predstavlja održivost i inovacije; Lounge oslikava kvalitet i ekskluzivnost, dok Suite i ecoSuite nude više klasičnih karakteristika koje daju osećaj luksuza. Za sportski ENYAQ RS iV dostupne su dve opcije Design Selection, i to RS Lounge, koji naglašava sportsku prirodu automobila, i RS Suite koji naglašava dinamičnu eleganciju. Štaviše, većina Design Selection opcija takođe je dostupna u proširenoj Plus verziji.

„Naše nove Design Selection opcije proširuju paletu enterijera za naše automobile, istovremeno naglašavajući prirodu modela ENYAQ iV. Ovo su stilovi unutrašnjosti vozila koje su osmislili naši najbolji dizajneri. Svi su potpuno skladni, od presvlaka sedišta do patosnica - to je kao useljavanje u novi salon u koji možete ući ili jednostavno sedeti i ugodno se osećati“, kaže Jil Katharina Mahler, produkt menadžer za model ENYAQ iV, s neskrivenim entuzijazmom.

Održivo? Napravljeno od recikliranih materijala!

Design Selection varijante Lodge i ecoSuite fokusirane su na održivost. Posebno je važno spomenuti nove preslake sedišta, koje su izrađene od nove vune i to četrdeset procenata. Ovaj



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 2

materijal je podvrgnut nezavisnom ispitivanju i sertifikaciji u skladu sa strogim Woolmark pravilima. Preostalih šezdeset posto ovih presvlaka je od poliestera izrađenog od recikliranih plastičnih boca. Ova tkanina ima izvrsne temperaturne kvalitete, tako da ne postaje previše vruća ili hladna, diše, a čak je hipoalergijska.

Ostale zanimljive karakteristike su kožne presvlake korišćene u ecoSuite Design Selection opciji. Konjak-smeđa koža nije izrađena na standardni način. Umesto upotrebe hemikalija, koža se tretira ekstraktima iz listova masline. „Ovo je bio jedan od najvećih izazova za nas. Ova koža ima potpuno drugačija svojstva od kože koja se obično koristi u proizvodnji automobila. Naravno, to je i skuplje. Ali uspeji smo da ubedimo kolege iz drugih sektora da je ovaj ekološki pristup važan, neophodan i ispravan. Isto se odnosi na presvlake sedišta izrađene od recikliranog poliestera. Uvereni smo da je ovaj održivi put pravo rešenje i budućnost kompanije“, zaključuje Vránová.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs