



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO jmenuje Arwu Oeljeklaus do funkce vedoucí aktivit v severní Africe

- › Arwa Oeljeklaus bude od 1. ledna 2021 ve společnosti ŠKODA AUTO řídit region severní Afriky
- › Tato pozice byla nově vytvořena poté, co ŠKODA AUTO v rámci koncernu Volkswagen převzala odpovědnost za region severní Afriky
- › Arwa Oeljeklaus ve společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi doposud zastávala funkci vedoucí Obchodní strategie a Řízení vztahů se zákazníky v České republice

Mladá Boleslav, 18. prosince 2020 – Arwa Oeljeklaus bude od 1. ledna 2021 ve společnosti ŠKODA AUTO řídit region severní Afriky. Arwa Oeljeklaus má více než dvacetileté zkušenosti z odvětví automobilového průmyslu a ve společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi doposud pracovala jako vedoucí Obchodní strategie a Řízení vztahů se zákazníky v České republice.

Společnost ŠKODA AUTO nově vytvořila pozici vedoucí aktivit v regionu severní Afriky, poté, co byla koncernem Volkswagen pověřena převzetím odpovědnosti za tento a další růstové regiony. Region severní Afriky v současné době zahrnuje egyptský, tuniský, marocký a alžírský trh. Stejně jako v Indii a v Rusku zde bude ŠKODA AUTO zodpovědná za všechny aktivity koncernu Volkswagen. Jednou ze tří hlavních priorit automobilky v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ bude vstup na nové trhy s potenciálem růstu. Cílem je realizovat na těchto trzích ziskový růst v objemových segmentech. V rámci [projektu INDIA 2.0](#) má česká automobilka na tomto poli bohaté zkušenosti.

Arwa Oeljeklaus do nové pozice přichází s více než dvacetiletou zkušeností z oblasti automobilového průmyslu. Po vystudování vysoké školy ekonomické v Paříži absolvovala na jedné z francouzských obchodních vysokých škol studium Mezinárodního obchodu a Business Development. Svou kariéru v automobilovém průmyslu zahájila v roce 2000 ve skupině PSA, kde naposledy zastávala pozici vedoucí managementu produktu modelových řad A SUV a MPV značky Peugeot. V roce 2011 nastoupila do společnosti ŠKODA AUTO, kde nejprve vedla management produktu řady A SUV. Mezi její úkoly patřila i mezinárodní koordinace důležitého SUV modelu na evropském, čínském, indickém a ruském trhu.

V roce 2014 převzala řízení oddělení Obchodní strategie a Řízení vztahů se zákazníky (CRM) pro Českou republiku. V této vedoucí pozici pracovala na strategickém rozvoji české importérské organizace a vyvinula systémy a procesy pro budování a řízení vztahů se zákazníky.

Arwa Oeljeklaus vedle své mateřštiny mluví také plynule anglicky, arabsky, německy a domluví se i česky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

John (Jiyong) Wen
Tiskový mluvčí Komunikace podniku
jiyong.wen@skoda-auto.cz
T +420 704 941 048



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO jmenuje Arwu Oeljeklaus k 1. lednu 2021 do funkce vedoucí aktivit v severní Africe

Arwa Oeljeklaus má více než dvacetileté zkušenosti z odvětví automobilového průmyslu a ve společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi doposud pracovala jako vedoucí Obchodní strategie a Řízení vztahů se zákazníky.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.