



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA AUTO rozšiřuje své služby konektivity o nabídky podle aktuální polohy auta

- › Řidiči vybraných modelů značky ŠKODA budou na základě aktuální polohy svého vozidla dostávat přes infotainment nabídky šité na míru od řady partnerských společností
- › Služba Marketplace se právě spouští v České republice a následně vstoupí i na další trhy

Mladá Boleslav, 4. prosince 2020 - ŠKODA AUTO přidává do svého komplexního portfolia konektivity další atraktivní službu: řidiči vozů vybraných modelových řad značky ŠKODA v České republice mohou využívat palubní infotainment k přístupu k různým výhodným nabídkám na základě polohy jejich vozu.

Tyto služby, založené na spolupráci s různými partnery, vychází z aktuální polohy vozu a dalších parametrů, jakými jsou stav paliva v nádrži nebo počasí venku. Infotainment tak například v případě potřeby doplnění paliva zobrazí nejbližší partnerské čerpací stanice a jejich dostupné individuální výhodné nabídky a slevy. Na základě stejného principu mohou řidiči vozů značky ŠKODA zajet do automyčky, v budoucnu budou informováni i o speciálních nabídkách supermarketů, hotelů, restaurací a mnoha dalších partnerů.

Andre Wehner, Chief Digital Officer ŠKODA AUTO, uvedl: „Jako Simply Clever Company pro nejlepší řešení mobility činíme maximum, abychom zvýšili přínos pro zákazníky. To platí i pro naše nové služby založené na aktuální poloze vozidla. Již od samotného počátku spolupracujeme s mnoha zajímavými partnery, abychom našim zákazníkům mohli hned od začátku poskytnout širokou škálu lokalizovaných nabídek na míru - což jim zaručí nejlepší možnou zákaznickou zkušenost. Využití dat a jejich kombinace s atraktivními nabídkami nám dává možnost přinášet nové digitální služby našim zákazníkům.“

Sebastian Lasek, vedoucí oddělení konektivity ve společnosti ŠKODA AUTO, dodal: „Vytvořili jsme zcela nezávisle vlastní, novou platformu pro nabídky založené na poloze auta. Je to příklad inovativních služeb konektivity, které jsme už schopni poskytnout našim zákazníkům tím, že plně využijeme stávající technologie a chytře je propojíme.“

Aplikace Marketplace upozorní zákazníky značky ŠKODA na speciální nabídky a slevy prostřednictvím infotainmentu. Pokud auto například potřebuje doplnit palivo, infotainment upozorní řidiče na nejbližší partnerskou čerpací stanici a její výhodné nabídky. Nabídka se objeví na hlavním displeji vozu a řidič ji dotykem prstu přijme. Palubní navigace následně vypočítá nejlepší trasu na místo, kde je nabídka k dispozici. Než tam řidič dojedě, přijde mu na mobil email s čárovým nebo QR kódem. Ten uživatel naskenuje při placení a tím nabídku uplatní.

Jeden z partnerů, kteří se do projektu zapojili a umístili své nabídky do nového digitálního prostředí Marketplace, je síť čerpacích stanic OMV. Zákazníci zde budou moci čerpat řadu výhod – slevy na paliva nebo zvýhodněné nabídky na nápoje.

Když trasa vede kolem partnerské čerpací stanice či supermarketu, jsou řidiči vozu značky ŠKODA upozorněni na dostupné speciální nabídky, které jim umožní rozhodnout se spontánně, zda chtějí například zajet na svůj pravidelný nákup. Infotainment v nabídkách zohledňuje nejen údaje o vozidle,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

jako například stav paliva, nýbrž také další parametry, jako jsou souřadnice GPS a informace o počasí. Na základě toho budou uživatelům vždy poskytovány ty nejužitečnější individuální návrhy dle místa, kde se aktuálně nachází.

Aplikace je už teď k dispozici v nejnovějších verzích infotainmentu vozidel modelových řad SCALA, KAMIQ, SUPERB, KAROQ a KODIAQ. Další modely budou následovat. Zákazník musí před použitím služby aktivovat ŠKODA Connect a zaregistrovat se na ŠKODA Marketplace. Jakmile se řidič zaregistruje do aplikace Marketplace, program analyzuje jeho návyky, trasy a každodenní rytmus, aby mu sestavil nabídky na míru. Do té doby budou uživatelům poskytovány obecné nabídky určené všem. Po „fázi učení“ trvající až tři týdny, pak aplikace zobrazuje nabídky specifikované pro jednotlivé uživatele na základě jejich zvyků, jízdní situace, ročního období nebo dokonce počasí. Kdykoli jsou k dispozici nové nabídky, je uživatel informován prostřednictvím palubního infotainmentu. Uživatel však nabídky může v aplikaci sám prohledávat a vybírat z nich.

Služba Marketplace začíná nejprve na domácím trhu ŠKODA AUTO, přičemž zahraniční trhy budou následovat. Mezi současné partnery patří řetězec čerpacích stanic OMV, provozovatel ručních automyček Automyčka Express a síť ovocných barů Fruitissimo. Seznam partnerů se neustále rozšiřuje. V budoucnu přibudou i hotely a restaurace. Více informací pro zájemce na [Nabídky založené na poloze | ŠKODA AUTO a.s. \(skoda-auto.cz\)](#)

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Martin Ježek
Tiskový mluvčí pro digitalizaci
martin.jezek4@skoda-auto.cz
T +420 730 865 258

Obrazový materiál pro média:



ŠKODA AUTO rozšiřuje své služby konektivity o nabídky podle aktuální polohy auta

Jakmile se řidič zaregistruje do aplikace Marketplace, program analyzuje jeho návyky, trasy a každodenní rytmus. Poté sestaví nabídky na míru – přizpůsobené jízdě situaci, ročnímu období nebo dokonce počasí.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



ŠKODA AUTO rozšiřuje své služby konektivity o nabídky podle aktuální polohy auta

Pokud je třeba doplnit palivo do vozidla, informuje infotainment řidiče o speciálních nabídkách dostupných na nejbližší partnerské čerpací stanici. Navigační systém tam poté řidiče přímo navede.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO rozšiřuje své služby konektivity o nabídky podle aktuální polohy auta

Pokud trasa povede kolem supermarketu, zapojeného do programu, dostanou řidiči značky ŠKODA upozornění na speciální nabídky, které jim umožní spontánně se rozhodnout, zda chtějí například udělat svůj týdenní nákup.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO rozšiřuje své služby konektivity o nabídky podle aktuální polohy auta

Od prosince v České republice budou moci řidiči několika modelových řad značky ŠKODA využívat infotainment svého vozu a získat tak výhodné nabídky založené na poloze. Následovat budou další trhy.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Slaví v tomto roce 125 let od založení společnosti během průkopnické éry automobilismu v roce 1895, což z ní činí jeden z nejdéle zavedených podniků na výrobu automobilů v celosvětovém měřítku.
- › v současné době obsahuje nabídka zákazníkům deset modelových řad osobních automobilů: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA a SUPERB jakož i KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV.
- › dodala v roce 2019 svým zákazníkům po celém světě 1,24 milionu vozidel.
- › je součástí koncernu Volkswagen od roku 1991. skupina Volkswagen je jedním z nejúspěšnějších výrobců vozidel na světě. ve spolupráci s koncernem vyvíjí a vyrábí ŠKODA AUTO samostatně i komponenty, jako jsou motory a převodovky.
- › působí na třech místech v České republice; má výrobní závody v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii zejména prostřednictvím koncernových partnerství, stejně jako na Ukrajině a v Kazachstánu, kde spolupracuje s místními partnery.
- › zaměstnává přibližně 42 000 lidí po celém světě a působí na více než 100 trzích.
- › pokračuje v transformaci z tradičního výrobce automobilů na „Společnost v duchu Simply Clever po nejlepší řešení mobility“ v rámci Strategie ŠKODA 2025.