



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO urychluje svou digitální transformaci prostřednictvím programu AccelerateIT a spoluprací se společnostmi Microsoft

- › Digitalizace je součástí Strategie 2025 ŠKODA AUTO
- › ŠKODA AUTO spouští strategický program *AccelerateIT*, který urychlí digitální transformaci společnosti, zejména v oblasti umělé inteligence a práce s daty
- › Spolupráce se společnostmi Microsoft počítá s kvalifikací zaměstnanců IT pro cloudovou platformu Microsoft Azure a s rozsáhlou podporou

Mladá Boleslav, 26. ledna 2020 – ŠKODA AUTO urychluje prostřednictvím nového strategického programu *AccelerateIT* svou digitální transformaci a s důvěrou sází přitom na společnost Microsoft. Zaměstnanci v IT, ale i v dalších útvarech automobilky, budou vyškoleni a certifikováni společnostmi Microsoft pro práci s cloudovou platformou Microsoft Azure, s daty nebo umělou inteligencí. Kurzy již byly zahájeny a první zaměstnanci je absolvovali ve formě on-line školení. ŠKODA AUTO kromě toho využije podporu od společnosti Microsoft prostřednictvím speciálních nástrojů a bezplatnou podporu specialistů na architekturu cloudové platformy Azure, data a umělou inteligenci.

ŠKODA AUTO patří k hlavním pilířům české ekonomiky. Celosvětově zaměstnává 42 000 lidí. S více než 100 aplikacemi na bázi platformy Microsoft Azure je ŠKODA AUTO v rámci koncernu Volkswagen jejím významným uživatelem a má s ní dlouholeté zkušenosti. „Spolupráce se společnostmi Microsoft je důležitým a prospěšným krokem pro digitální transformaci ŠKODA AUTO. Digitalizace a využívání umělé inteligence jsou součástí naší Strategie 2025 a předpokladem pro náš další rozvoj od tradičního výrobce automobilů v Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility,“ uvedl Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT.

Umělá inteligence založená na cloudové technologii se již například používá pro výpočet optimálního zaplnění nákladních kontejnerů v hlavním závodě v Mladé Boleslavi v reálném čase. Platforma Microsoft Azure tím přispívá k úspoře nákladů spojených s logistikou a snižuje emise CO₂. Každé toto rozhodnutí provedené pomocí AI zohledňuje mimořádně velké množství parametrů, které vyžadují velmi vysoký výkon počítačů. I ty nejmenší nepřesnosti by mohly vést k logistickým problémům. Proto se minimální požadovaná tolerance chyb dosahuje nejlépe prostřednictvím umělé inteligence. Také konfigurátor vozů ŠKODA již běží na bázi platformy Azure. Protože konfigurátor používají zákazníci z celého světa, slouží pro něj IT centra společnosti Microsoft v Evropě, Asii, Jižní Americe a Austrálii.

Klaus Blüm, vedoucí IT ve ŠKODA AUTO, vysvětluje: „Společnost ŠKODA AUTO se transformuje z tradiční automobilky v poskytovatele komplexních a inovativních služeb mobility, které vycházejí ze zpracování dat a v rostoucí míře z používání umělé inteligence, kterou aplikujeme ke zlepšování interních procesů v odborných útvarech, v oblasti vozu k autonomnímu řízení a samozřejmě také pro nové on-line služby příjemné pro zákazníky. Aby bylo možno tuto transformaci urychlit, zahájila ŠKODA AUTO provoz strategického programu *AccelerateIT*, který má být posílen spoluprací se společnostmi Microsoft.“

AccelerateIT přitom sleduje několik důležitých cílů: Microsoft Azure bude zaprvé sloužit jako základ pro procesy a obchodní modely, které vychází ze zpracování dat a umělé inteligence. Digitální služby zákazníkům vyvinuté na cloudové platformě mají přispět k tomu, aby se ŠKODA AUTO odlišila od konkurence. Druhým tématem je další rozvoj kompetenčních center platformy Azure ve ŠKODA AUTO, jakož i migrace a modernizace aplikací, což umožní trvalé a provázané IT služby bez prostojů na bázi bezpečného zpracování dat a v souladu s legislativními předpisy. Ve třetí



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

oblasti činnosti půjde o vytvoření nového a motivujícího pracovního prostředí, aby byla společnost ŠKODA AUTO vnímána jako nejlepší zaměstnavatel v oblasti IT ve střední a východní Evropě. Za čtvrté budou centrálně a standardizovaně poskytovány samoobslužné platformy, jako například Power BI (business intelligence) pro reportování managementu i chatbot technologie za účelem moderní podpory pro všechny oblasti společnosti.

"Automobilový průmysl bude v příštích několika letech čelit obrovské změně. ŠKODA AUTO na to reaguje už v rané fázi a významně investuje do digitalizace a softwaru. Klíčovými oblastmi strategie digitalizace společnosti ŠKODA AUTO je používání technologií založených na umělé inteligenci a důsledné využívání dat k optimalizaci interních procesů a podpoře nových služeb pro zákazníky. Rovněž vytváříme nové způsoby spolupráce: s naší společností ŠKODA AUTO DigiLab jsme založili AI Hub, komunitu odborníků a partnerů na AI, abychom mohli projekty rychle rozvíjet," vysvětluje Andre Wehner, vedoucí rozvoje a digitalizace ve společnosti ŠKODA AUTO.

Stefan André Raschke, ředitel pro automobilový průmysl, Microsoft Deutschland GmbH, dodává: „ŠKODA AUTO již roky využívá Microsoft Azure pro cloudové zákaznické aplikace, které vyžadují vysoký stupeň škálovatelnosti a dostupnosti. ŠKODA AUTO v současné době provozuje více než 100 aplikací na Microsoft Azure a je jedním z největších klientů této platformy v rámci koncernu Volkswagen. Nyní chce automobilka využít cloudová řešení a řešení umělé inteligence ještě komplexněji, aby podpořila digitální transformaci.“

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Martin Ježek

Tiskový mluvčí digitalizace

martin.jezek4@skoda-auto.cz

T +420 730 865 258

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO[®] iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.