



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Historie modelu: Úspěšný příběh pokračuje

- › Od roku 1999 byly představeny tři generace a bylo prodáno více než 4,5 milionů vozů ŠKODA FABIA
- › FABIA je důležitým pilířem úspěchu značky ŠKODA na mezinárodních trzích
- › Největším prodejním trhem je Německo, následuje Česká republika a Velká Británie

Mladá Boleslav, 25. února 2021 – Čtvrtá generace vozu ŠKODA FABIA pokračuje ve velmi úspěšném příběhu, který se začal psát již v roce 1999. Od uvedení na trh před 22 lety vyrobila ŠKODA AUTO více než 4,5 milionů vozů FABIA. Oblíbený model je tak jedním z nejprodávanějších ve své třídě. Největším prodejním trhem vozu FABIA je již několik let Německo. Díky mnoha vylepšením má nová generace všechny předpoklady k tomu, aby pokračovala v tomto působivém úspěšném příběhu.

Již od své premiéry v roce 1999 prezentuje FABIA hodnoty značky ŠKODA. Nabízí velkorysý interiér, vysokou úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti a vynikající poměr ceny a užité hodnoty. Má také kompaktní vnější rozměry, úsporné motory a řadu Simply Clever prvků. Díky těmto vlastnostem je FABIA jedním z hlavních pilířů úspěchu značky ŠKODA a jedním z nejprodávanějších vozů ve své třídě. Od premiéry před 22 lety se prodalo více než 4,5 milionů vozů FABIA. Jedná se tak o druhý nejprodávanější vůz značky ŠKODA po modelu OCTAVIA. V roce 2019 bylo vyrobeno více než 166 000 vozů, z toho 37 800 bylo dodáno zákazníkům v Německu, největším prodejním trhu. Následovala Česká republika s 24 600 vozy a Velká Británie s 20 000 vozy.

Od roku 1999 je FABIA tváří značky ŠKODA s věrnou skupinou zákazníků

První generace vozu ŠKODA FABIA měla premiéru v roce 1999. O rok později byla představena ŠKODA FABIA COMBI. Úspěšnost modelu potvrdilo hned od samého začátku 1,79 milionů vozů FABIA první generace vyrobených během osmi let. V roce 2007 byla na autosalonu v Ženevě představena druhá generace, které se prodalo celkem 1 704 000 vozů. Atraktivnost dále zvýšily další modelové verze, například ŠKODA FABIA COMBI SCOUT představená v roce 2009 s výrazným offroadovým designem. Třetí generace, která byla představena v roce 2014 a která prošla v roce 2018 modernizací, přinesla řadu prvků bezpečnosti a moderní infotainment. Dodnes bylo vyrobeno přes milion vozů této generace.

Od premiéry vozu FABIA vylepšuje společnost ŠKODA AUTO neustále materiály použité při stavbě karoserie. Vysokou torzní tuhost nové generace zajišťuje použití vysokopevnostní a zatepla tvářené vysokopevnostní oceli. Nová FABIA také sdílí komponenty v oblasti podvozku s vozem ŠKODA SCALA. Z nového vozu OCTAVIA přebírá jako jeden z prvních vozů ve své třídě aktivní žaluzie chladiče umístěné ve spodním otvoru pro přívod chladicího vzduchu na předním nárazníku, které zlepšují aerodynamiku vozu a zvyšují účinnost chlazení.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Martin Preusker

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 604 292 190

martin.preusker2@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k novému vozu ŠKODA FABIA získáte pod hashtagem [#SkodaFabia](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO[®] iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV.
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.