



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO zvítězila ve studii TOP Zaměstnavatelé

- › ŠKODA AUTO zvítězila v kategorii Automobilový a strojírenský průmysl ve studii TOP Zaměstnavatelé a uspěla již podesáté za sebou
- › Studie vychází z obsáhlého hodnocení vysokoškoláků: letošního ročníku se zúčastnilo 12 tisíc studentů českých univerzit
- › Automobilka ŠKODA se dlouhodobě umisťuje na nejvyšších příčkách hodnocení zaměstnavatelů

Mladá Boleslav, 9. února 2021 – ŠKODA AUTO si připsala jubilejní desáté vítězství v anketě TOP Zaměstnavatelé, která probíhá mezi studenty českých vysokých škol. Cílem studie je poskytnout vysokoškolákům údaje o možnostech jejich uplatnění a využít jejich názoru k zhodnocení atraktivity jednotlivých firem jako zaměstnavatelů. Letošního ročníku se zúčastnilo 12 tisíc respondentů, kteří posuzovali společnosti v různých oborech. ŠKODA AUTO se na nejvyšších příčkách hodnocení zaměstnavatelů umisťuje pravidelně, a to jednak díky širokým možnostem uplatnění v různých profesích včetně ekonomických a IT oborů, ale i propracovanou nabídkou kariérního a osobního rozvoje či dalšího vzdělávání.

„ŠKODA AUTO patří nejen mezi největší zaměstnavatele v České republice, ale také se řadí na přední pozice v oblasti inovativních technologií, a proto nabízí studentům i absolventům vysokých škol mnoho možností, jak nastartovat kariéru,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů. „Velmi nás těší, že si univerzitní studenti naši společnost dlouhodobě takto vysoce cení.“

Studie TOP Zaměstnavatelé je projektem Asociace studentů a absolventů a probíhá mezi studenty českých vysokých škol. Je realizována ve spolupráci s prestižní výzkumnou agenturou GFK, univerzitami, studentskými organizacemi a firemními partnery.

Smyslem studie je vyzdvihnout nejlepší zaměstnavatele a absolventy univerzit seznámit s možnostmi jejich uplatnění. Do letošního hlasování se zapojilo 12 008 studentů. Každý rok se upravuje okruh otázek, což reflektuje aktuální trendy v oblasti zaměstnávání studentů a absolventů vysokých škol.

Společnost ŠKODA AUTO se na spolupráci s vysokými školami zaměřuje dlouhodobě a v kontaktu je s přibližně 20 univerzitami. Studentům touto cestou nabízí široké možnosti uplatnění, a to již během studia. Automobilka například nabízí odborné stáže nebo pomoc při vypracování závěrečných prací. Prohlubují se tak kontakty mezi oblastmi hospodářství a vědy, které jsou přínosné pro akademickou sféru i studenty při jejich snaze o nalezení vhodného pracovního místa. Od roku 2019 oceňuje společnost ŠKODA AUTO nejlepší závěrečné práce každého ročníku Cenou Laurina & Klementa, honorovanou navíc i odměnou ve výši až 80 000 korun.

Absolventům vysokých škol automobilka kromě toho otvírá celé spektrum možností, včetně zapojení do (ročního) trainee programu, jehož součástí je i zahraniční praxe. Zájemci se mohou dále přihlásit do talentového programu pro doktorandy, kteří v jeho rámci spolu s odborníky ze společnosti ŠKODA AUTO vypracují i svou disertační práci

Mimoto se ŠKODA AUTO věnuje i vlastním aktivitám v oblasti vzdělávání a rozvoje zaměstnanců. ŠKODA AUTO Vysoká škola, která si vloni připomněla 20 let úspěšné existence, je dosud jedinou univerzitou v České republice, jejímž zakladatelem je velká nadnárodní společnost. Kromě toho automobilka ve svém odborném učilišti v Mladé Boleslavi vychovává mladé techniky a ve Vzdělávacím centru Na Karmeli nabízí svým zaměstnancům mnoho možností, jak si s využitím nejmodernějších technologií dále prohlubovat znalosti nebo zvyšovat kvalifikaci.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Česká automobilka se na předních příčkách v hodnocení atraktivitu zaměstnavatelů umisťuje pravidelně i v dalších anketách. Jen v minulém roce obhájila již posedmé první místo v hodnocení studentů technických oborů v průzkumu společnosti Universum a opakovaně získala titul Randstad Award pro nejatraktivnějšího zaměstnavatele v České republice. Cenné je i loňské prvenství v soutěži Cena personalistů za nejlepší projekt v oblasti řízení lidských zdrojů.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku a interní komunikace  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Martina Gillichová  
Tisková mluvčí za výrobu, logistiku a HR  
[martina.gillichova@skoda-auto.cz](mailto:martina.gillichova@skoda-auto.cz)  
T +420 730 862 526

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO vítězem studie TOP Zaměstnavatelé 2021

Během online vyhlášení vítězů ankety převzali ocenění jménem společnosti ŠKODA AUTO zástupci oddělení Marketingu HR.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO<sup>®</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.