



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 4

Změny v představenstvu ŠKODA AUTO k 1. březnu 2021

- › Maren Gräf jmenována členkou představenstva za oblast Řízení lidských zdrojů
 - › Bohdan Wojnar, dosavadní člen představenstva pro lidské zdroje, bude se společností ŠKODA AUTO nadále úzce spolupracovat z pozice prezidenta Sdružení automobilového průmyslu
 - › Top manažer koncernu Volkswagen Martin Jahn se vrací do společnosti ŠKODA AUTO a přebírá funkci člena představenstva pro prodej a marketing
 - › Alain Favey bude v blízké době pověřen novými úkoly v koncernu Volkswagen
- › Mladá Boleslav, 10. února 2021 – Společnost ŠKODA AUTO dnes oznámila změny v představenstvu. Maren Gräf, dosud vedoucí HR koncernového top managementu, převezme funkci členky představenstva za oblast Řízení lidských zdrojů. Nahradí Bohdana Wojnara, který se rozhodl tuto pozici opustit po deseti letech. Bohdan Wojnar bude se společností ŠKODA AUTO nadále úzce spolupracovat jako prezident Sdružení automobilového průmyslu. Do automobilky ŠKODA se současně vrací český top manažer koncernu Volkswagen Martin Jahn, který převezme funkci člena představenstva pro prodej a marketing od Alaina Faveye. Ten bude v blízké době pověřen novými úkoly v managementu koncernu Volkswagen. Uvedené změny v představenstvu ŠKODA AUTO vstupují v platnost 1. března 2021

Předseda představenstva ŠKODA AUTO Thomas Schäfer poděkoval Bohdanu Wojnarovi za vynikající práci ve funkci člena představenstva ŠKODA AUTO pro oblast lidských zdrojů. „Sehrál významnou roli v obrovském pokroku, kterého automobilka ŠKODA dosáhla za poslední desetiletí – tento rozvoj se mimo jiné odráží v růstu počtu zaměstnanců, konkrétně z 26 000 na začátku jeho působení na téměř 42 000 k dnešnímu dni,“ uvedl T. Schäfer. „Těším se na další spolupráci s Bohdanem Wojnarem v jeho roli prezidenta Sdružení automobilového průmyslu a přeji mu do další životní etapy všechno nejlepší.“

„Zároveň bych rád přivítal paní Maren Gräf v představenstvu automobilky ŠKODA. V její osobě získáváme uznávanou odborníci na téma HR s mezinárodními zkušenostmi a zároveň posilujeme diverzitu našeho představenstva. Od Bohdana Wojnara přebírá oblast lidských zdrojů ve velmi dobré kondici. Úkolem M. Gräf bude nyní posunout tuto oblast na novou úroveň. Naším cílem je nabídnout všem škodovákům zaměstnání s dlouhodobou perspektivou, výrazně posílit a rozšířit naše odborné znalosti v oblasti e-mobility a softwarových řešení a současně podporovat rozmanitost rodiny automobilky ŠKODA ve všech oblastech a na všech úrovních. V tom všem přeji Maren Gräf mnoho úspěchů a zároveň ten nejlepší možný start v její nové pozici,“ doplnil Thomas Schäfer.

Bohdanu Wojnarovi poděkoval za úspěšné působení v představenstvu společnosti ŠKODA AUTO také Gunnar Kilian, člen představenstva koncernu Volkswagen pro lidské zdroje. „Díky mnohaletým zkušenostem, iniciativě a silné osobnosti byl Bohdan Wojnar klíčem k nastartování úspěchu společnosti ŠKODA AUTO. Společně se svým týmem vytvořil moderní HR platformu, která posloužila jako velmi solidní základ umožňující firmě pokračovat v růstu a rozvoji lidských zdrojů až do současné podoby. Rád bych mu poděkoval za jeho dlouhodobé nasazení a popřál mu hodně úspěchů v jeho budoucí práci,“ řekl G. Kilian.

Uvítal také Maren Gräf coby novou členku představenstva: „Jsem potěšen, že Maren Gräf přijala novou pozici ve společnosti ŠKODA AUTO. Bude cennou posilou představenstva automobilky ŠKODA i mého vlastního týmu a těším se na spolupráci s ní. Maren Gräf zná dobře koncern Volkswagen a vybudovala si vynikající pověst v oblasti lidských zdrojů ve funkcích, které v naší společnosti dosud zastávala. Díky spojení mezinárodních zkušeností s bohatou praxí v oblasti vedení a rozvoje talentů má Maren Gräf pro svou novou roli optimální kvalifikaci.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 4

Vedení oblasti prodeje a marketingu přebírá Martin Jahn a nahradí tak Alaina Faveye.

Předseda představenstva Thomas Schäfer k tomu říká: „Alain Favey z pozice člena představenstva pro prodej a marketing výrazně přispěl k úspěchu společnosti ŠKODA AUTO. Jeho podnikatelsky orientovaný a kooperativní přístup k dealerům a importérům byl rozhodujícím faktorem tohoto úspěchu, a to zejména v krizovém roce 2020. Chtěl bych mu poděkovat za jeho vynikající práci a spolupráci na bázi důvěry a popřát mu do budoucna vše nejlepší.“

„Rád bych přivítal Martina Jahna, který se vrací do společnosti ŠKODA AUTO jako osvědčený odborník na prodej a marketing, aby posílil naše představenstvo poté, co strávil více než dvanáct let v zahraničí. Mezi jeho hlavní úkoly bude patřit další digitalizace oblasti prodeje, vývoj nových obchodních modelů pro společnost ŠKODA AUTO, rozvoj našeho podnikání prostřednictvím pronikání na nové trhy a další posílení naší orientace na zákazníky. Přeji mu hodně úspěchů,“ doplnil T. Schäfer.

Maren Gräf je profesí právnička, v koncernu Volkswagen svoji kariéru zahájila v roce 1999 ve společnosti Volkswagen Immobilien, nejprve v právním oddělení a poté jako asistentka výkonného ředitele. V letech 2002-2005 působila v personálním oddělení společnosti Volkswagen AG ve Wolfsburgu, v roce 2005 se vrátila do společnosti Volkswagen Immobilien na pozici prokuristky. Zde byla odpovědná za řízení lidských zdrojů, právní záležitosti, komunikaci a marketing i za rozvoj podniku. V letech 2012 až 2015 Maren Gräf pracovala ve společnosti FAW-Volkswagen v čínském Čchang-čchunu a působila jako vedoucí rozvoje managementu v oblasti řízení lidských zdrojů. V srpnu 2015 se vrátila do Wolfsburgu, kde převzala pozici vedoucí rozvoje managementu v oblastech výroby a logistiky, výroby komponentů a elektromobility. V listopadu 2018 byla jmenována vedoucí HR vrcholového managementu koncernu VW. Kromě těchto pozic je Maren Gräf také členkou dozorčí rady společnosti Wolfsburg AG.

Bohdan Wojnar působil ve funkci člena představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Řízení lidských zdrojů od ledna 2011, a je tak nejdéle působícím českým členem představenstva mladoboleslavské automobilky. Na této pozici se více než deset let podílel na celkové transformaci procesu řízení lidských zdrojů, rozvoji vzdělávacího systému pro zaměstnance či založení ŠKODA Academy. Měl velmi důležitou roli na aktivní a těsné spolupráci s Odbory KOVO. Vytvořil CSR strategii společnosti včetně založení Nadačního fondu ŠKODA AUTO, investujícího přes 780 milionů korun do zvyšování atraktivity a kvality života v regionech, kde má automobilka své výrobní závody. Tato strategie vedla mimo jiné k získání ocenění Top odpovědná velká firma. Bohdan Wojnar aktivně koordinoval jednání s vládou ČR v oblasti transformace automobilového průmyslu, digitalizace a elektromobility a významně přispěl k rozvoji ŠKODA AUTO Vysoké školy, včetně udělení mezinárodní akreditace.

V letech 2011 - 2016 byl Bohdan Wojnar viceprezidentem a od roku 2016 je prezidentem Sdružení automobilového průmyslu ČR. Od roku 2013 zastává rovněž funkci člena představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR a od jara roku 2020 je také členem Národní ekonomické rady vlády (NERV). Mimo to působí na několika pozicích v akademických institucích, v nichž bude nadále reprezentovat zájmy společnosti ŠKODA AUTO.

Martin Jahn v letech 2006 - 2008 působil jako člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO pro oblast lidských zdrojů. Poté byl jmenován výkonným ředitelem společnosti Volkswagen Group NSC v Moskvě, kde byl odpovědný za prodej koncernových značek. V letech 2010 až 2016 působil jako výkonný ředitel společnosti Volkswagen Group Fleet International v německém Wolfsburgu a jeho hlavní odpovědností bylo řízení celosvětových firemních prodejů koncernu Volkswagen. V roce 2016 se přestěhoval do čínského Čchang-čchunu, kde převzal pozici výkonného viceprezidenta pro prodej a marketing a výkonného ředitele značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW. S Martinem



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 4

Jahnem ve funkci viceprezidenta si firma FAW-VW vybudovala pevnou pozici na čínském trhu SUV, úspěšně uvedla na trh a rozvíjela značku Jetta a realizovala řadu projektů v oblasti digitalizace provozně-obchodních činností.

Alain Favey se stal členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO za prodej a marketing v září 2017. Během jeho funkčního období značka ŠKODA významně posílila ziskovost svých prodejů a navýšila svůj tržní podíl v Evropě o jeden procentní bod na 5,3 %. Prodejní organizace se pod jeho vedením intenzivně připravovala na uvedení prvního elektrického vozu ŠKODA, postaveného na platformě MEB, modelu ENYAQ iV. Před příchodem do společnosti ŠKODA AUTO na pozici člena představenstva pro prodej a marketing působil Alain Favey jako výkonný ředitel společnosti Porsche Holding Salzburg, největšího evropského distributora automobilů.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Fotografie k tématu:



Změny v představenstvu společnosti ŠKODA AUTO

Maren Gráf převezme ve společnosti ŠKODA AUTO k 1. 3. 2021 funkci členky představenstva za oblast Řízení lidských zdrojů. Stane se nástupkyní Bohdana Wojnara, který byl ve společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast HR od ledna 2011.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Změny v představenstvu společnosti ŠKODA AUTO

Bohdan Wojnar působil ve funkci člena představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Řízení lidských zdrojů od ledna 2011, a je tak nejdéle působícím českým členem představenstva mladoboleslavské automobilky. Na své pozici se pan Wojnar více než deset let podílel mimo jiné na celkové transformaci řízení lidských zdrojů, rozvoji vzdělávacího systému pro zaměstnance, založení ŠKODA Academy a také na těsné spolupráci společnosti s Odbory KOVO.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 4



Změny v představenstvu společnosti ŠKODA AUTO

Martin Jahn se vrací do společnosti ŠKODA AUTO po více než 12 letech. Svoji novou misi zahájí 1. 3. 2021 jako člen představenstva pro prodej a marketing.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Změny v představenstvu společnosti ŠKODA AUTO

Alain Favey se členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO za prodej a marketing stal v září 2017, v blízké době bude pověřen novými úkoly v rámci managementu koncernu Volkswagen.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO[®] iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.