



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

ŠKODA AUTO se podeváté účastní akce „Hodina země“

- › Minulou sobotu ve společnosti ŠKODA AUTO na jednu hodinu zhasla všechna světla
- › Již podeváté za sebou se česká automobilka účastnila akce pořádané Světovým fondem na ochranu přírody a vyslala tak signál na podporu globální ochrany klimatu a životního prostředí
- › ŠKODA AUTO kontinuálně pracuje na snižování spotřeby energie a vody na jeden vyrobený vůz; do roku 2025 mají oproti roku 2010 veškeré vlivy na životní prostředí spojené s výrobou jednoho vozu klesnout o 52,5 procenta.

Mladá Boleslav, 29. března 2021 – Minulou sobotu vypnula společnost ŠKODA AUTO v době od 20:30 do 21:30 hodin všechna světla ve 28 provozech svých českých výrobních závodů i v závodech v indické Púně a v ruské Kaluze. Stalo se tak v rámci mezinárodní iniciativy „Hodina země“ Světového fondu na ochranu přírody (WWF), které se společnost ŠKODA AUTO zúčastnila už podeváté v řadě. Touto akcí chce česká automobilka symbolicky upozornit na své úsilí o ochranu životního prostředí a klimatu. Automobilka chce do roku 2025 snížit všechny s výrobou související vlivy na životní prostředí o 52,5 procenta oproti roku 2010. Vedle emisí CO₂ tyto vlivy zahrnují i spotřebu energií a vody.

V hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi, stejně jako v Servisním centru v Kosmonosech, a v závodech v Kvasinách a ve Vrchlabí minulou sobotu na hodinu zhasla světla. Také továrny v indické Púně a v ruské Kaluze zůstaly na hodinu neosvětlené. Svou účastí na celosvětové iniciativě „Hodina země“ vyslala společnost ŠKODA AUTO signál na podporu ochrany životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje podniků. Pomocí různých strategií a opatření chce automobilka svou ekologickou bilanci dále zlepšovat.

Veškerá energie, s níž společnost ŠKODA AUTO v českých závodech vyrábí vozy a komponenty, bude od druhé poloviny tohoto desetiletí uhlíkově neutrální. První uhlíkově neutrální výrobní závod automobilky ŠKODA je ten ve Vrchlabí, a to již od konce roku 2020. Automobilka důsledně sází na alternativní energie: na konci roku 2021 bude v této souvislosti zemní plyn nahrazen uhlíkově neutrálním metanem z bioplynových stanic.

ŠKODA AUTO sloučila své ekologické aktivity do strategie „GreenFuture“. Ta se skládá ze tří částí: „GreenProduct“ se zaměřuje na vývoj energeticky efektivních pohonů a na využití recyklovatelných materiálů ve vozech. Pomocí opatření z oblasti „GreenRetail“ společnost ŠKODA AUTO podporuje ekologické hospodaření svých prodejců a servisů. „GreenFactory“ zahrnuje všechny aktivity, umožňující výrobu šetrnou k přírodním zdrojům. Ukazatele, jako je spotřeba energií a vody nebo množství odpadu na jeden vyrobený vůz se přesně evidují a zlepšují, stejně jako emise CO₂ nebo emise takzvaných těkavých organických sloučenin (VOC), které vznikají například při lakování karoserií.

Současně s „GreenFuture“ se značka ŠKODA řídí také strategií „goTOzero“ koncernu Volkswagen. Ta se zabývá tematickými oblastmi Změny klimatu, Zdrojů, Kvality ovzduší a Compliance životního prostředí a definuje ekologická pravidla. Závazek koncernu Volkswagen zní: pro všechny naše produkty a řešení mobility usilujeme o to, abychom po celou dobu životního cyklu – od těžby surovin



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

až po konec životního cyklu – minimalizovali dopady na životní prostředí, abychom nenarušovali ekosystémy a vytvářeli pozitivní dopady na společnost. Compliance s ekologickými pravidly, standardy a dobrovolnými závazky je základním předpokladem našeho jednání.

Rozsáhlá angažovanost zaměstnanců ve prospěch životního prostředí

Spolu se svými zaměstnanci je společnost ŠKODA AUTO aktivní v řadě projektů věnovaných výsadbě lesů a zajištění jejich druhové skladby. Jedním z příkladů je iniciativa „Za každý prodaný vůz jeden strom“, která byla uvedena do života v roce 2007 a již se na dobrovolné bázi a bez nároku na odměnu účastní mnoho zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO – mezi nimi i trainees, žáci a studenti Středního odborného učiliště ŠKODA AUTO. Do konce roku 2021 má být vysazen miliony strom.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Gillichová
Tisková mluvčí pro výrobu, logistiku a personalistiku
T +420 730 862 526
martina.gillichova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO se podeváté účastní akce „Hodina země“

Akce Světového fondu na ochranu přírody vysílá signál na podporu globální ochrany klimatu a životního prostředí. ŠKODA AUTO se zúčastnila již podeváté v řadě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4



ŠKODA AUTO se podeváté účastní akce „Hodina země“

Minulou sobotu vypnula společnost ŠKODA AUTO v době od 20:30 do 21:30 hodin světla ve 28 provozech svých českých výrobních závodů. Všechna světla byla vypnuta také v závodu v Půně (na snímku) a v Kaluze.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.