



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Stránka 1 z 2

HoppyGo, P2P carsharingová služba od ŠKODA AUTO DigiLab, byla úspěšná i v roce 2020

- › Sdílení automobilů typu peer-to-peer vzkvétá: v roce 2020 HoppyGo zaznamenalo o 81 procent více dní pronájmu, o 52 procent více uživatelů a o 31 procent více vozidel než v roce 2019
- › Přes 100 000 lidí v České republice se zaregistrovalo na platformě ŠKODA AUTO DigiLab ke sdílení osobních automobilů
- › Během první vlny pandemie Covid-19 bylo přes HoppyGo zdarma poskytnuto více než 200 automobilů organizacím, obcím a dobrovolníkům

Mladá Boleslav, 1. března 2021 - Služba sdílení automobilů HoppyGo, vyvinutá a provozovaná společností ŠKODA AUTO DigiLab, se stále více ukazuje jako úspěšný model: v roce 2020 došlo v oblasti sdílení soukromých automobilů v systému peer-to-peer (P2P) k obrovskému nárůstu uživatelů, cest a množství dostupných automobilů. Nedávný průzkum ukazuje, že uživatelé P2P carsharingu oceňují zejména vysokou úroveň praktičnosti, flexibilitu a nízké náklady služby, kterou ŠKODA AUTO DigiLab v České republice nabízí od roku 2018.

Princip služby je jednoduchý: Lidé, kteří chtějí své vozidlo soukromě pronajmout, mohou na této platformě snadno a rychle najít zájemce o soukromé sdílení automobilu. Pronajímateli stačí pouze zaregistrovat své jméno a vozidlo a projít následným ověřením. Rezervace se provádí pomocí příslušné aplikace pro smartphone nebo přes webové rozhraní. Kromě různých modelů ŠKODA jsou v nabídce také vozy jiných značek. HoppyGo je pro mnoho lidí atraktivní bezpečná alternativa mobility, což se projevilo také v době probíhající pandemie Covid-19: registrovaná vozidla jsou pravidelně bezplatně dezinfikována, aniž by za to museli majitelé platit a ŠKODA AUTO DigiLab vyvinul zcela bezkontaktní proces vyzvednutí a vrácení vozu.

Andre Wehner, CDO společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Jsme rádi, že naše platforma HoppyGo v uplynulém roce zaznamenala výrazný růst. To potvrzuje směr, který jsme si zvolili v oblasti řešení mobility.“

Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLab, dále vysvětluje: „HoppyGo je platforma nabízející soukromým majitelům možnost poskytnout auto zákazníkům a vydělat peníze. Uživatelům HoppyGo se líbí snadnost rezervace, vysoká úroveň flexibility a nízké náklady služby. Majitelé automobilů pak oceňují kromě možnosti generovat příjem také jednoduchost, bezpečnost a transparentnost celého konceptu. Obě strany spojuje snaha využívat zdroje co nejrozumněji a díky sdílení automobilů snížit dopad mobility na životní prostředí. Povzbuzující růst v předchozím roce posílil naše přesvědčení, že sdílení automobilů systémem P2P je důležitým trendem s velkým potenciálem.“

Počet uživatelů v roce 2020 vzrostl o 52 procent ve srovnání s rokem 2019 na více než 100 000, počet dnů pronájmu se zvýšil o 81 procent a počet dostupných vozidel narostl o třetinu na současných 2 300 automobilů, které jsou na platformě HoppyGo aktuálně dostupné. Toto číslo bez ohledu na sezónnost nepřetržitě roste. Celkem 38 000 dní pronájmu realizovaných v předchozím roce odpovídá téměř 104 letům. Průměrná doba pronájmu se zvýšila z 3,6 na 4,2 dne a zajímavostí také je, že se v roce 2020 vozidla HoppyGo častěji používala na kratší cesty, které byly v rámci České republiky povoleny právě v době zavedených epidemických omezení. Kromě osobních automobilů byly velmi žádané také



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Stránka 2 z 2

minivany a obytné vozy. Mezi nejoblíbenější pronajímané automobily patřily v loňském roce modely ŠKODA FABIA a OCTAVIA. Nejvíce pronájmů i největší počet nově registrovaných vozidel zaznamenal portál během letních prázdnin, konkrétně v srpnu.

Během první vlny pandemie Covid-19 na jaře 2020 HoppyGo poskytlo svou platformu iniciativě #SKODAAUTOpomaha, kterou ŠKODA AUTO během několika dnů zareagovala na nastalou situaci. V rámci této pomoci poskytli ŠKODA AUTO, ŠKODA AUTO DigiLab a majitelé vozidel registrovaných u služby HoppyGo zdarma více než 200 automobilů ŠKODA na pomoc organizacím, obcím a dobrovolníkům. Tuto nabídku využilo celkem 89 organizací a měst z celé České republiky. Projekt HoppyGo je aktuálně k dispozici ve 240 českých městech v 70 ze 76 okresů v zemi.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

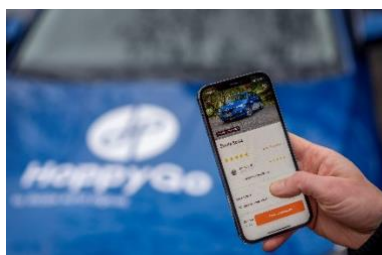
T +420 326 811 773

Martin Ježek
Tiskový mluvčí pro digitalizaci

martin.jezek4@skoda-auto.cz

T +420 730 865 258

Fotografie:



HoppyGo, P2P carsharingová služba od ŠKODA AUTO DigiLab, vyrostla v roce 2020 o 81 procent

Služba sdílení automobilů HoppyGo vyvinutá a provozovaná společností ŠKODA AUTO DigiLab se stále více ukazuje jako úspěšný model. V roce 2020 u „peer-to-peer“ carsharingu soukromých vozidel došlo k obrovskému nárůstu uživatelů, cest a množství dostupných vozidel.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ do budoucna zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k základním modelům, zkoumání nových trhů pro další růst v objemovém segmentu a skutečný pokrok v udržitelnosti a diverzitě.
- › v současné době nabízí svým zákazníkům deset řad osobních automobilů: CITIGO^eIV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA a SUPERB a také KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV.
- › v roce 2020 dodala zákazníkům z celého světa více než jeden milion vozidel.
- › již 30 let patří do koncernu Volkswagen. Koncern Volkswagen je jedním z nejúspěšnějších výrobců vozidel na světě. Ve spolupráci se skupinou ŠKODA AUTO samostatně vyvíjí a vyrábí vozidla, komponenty, motory a převodovky.
- › působí na třech místech v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii zejména prostřednictvím koncernových partnerství, s lokálním partnerem také na Ukrajině.
- › zaměstnává přibližně 42 000 lidí po celém světě a je aktivní na více než 100 trzích.