



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 4

ŠKODA AUTO se navzdory pandemii koronaviru ohlíží za úspěšným rokem 2020

- › Již **pošedmé** za sebou byl zákazníkům dodán více než jeden milion vozů
- › Portfolio modelů se rozšířilo o novou generaci vozu OCTAVIA a model ENYAQ iV
- › ŠKODA převzala v rámci koncernu Volkswagen odpovědnost za region Ruska a Severní Afriky
- › Byla přijata řada strategických rozhodnutí k zachování růstového kurzu
- › Program budoucnosti NEXT LEVEL ŠKODA základem pro úspěšné vedení podniku novou dekádou
- › Česká automobilka bude i v roce 2021 důsledně pokračovat v modelové ofenzivě
- › Nové modely: FABIA, ENYAQ iV Coupé, přepracovaná SUV KODIAQ a KAROQ, OCTAVIA PRO v Číně, KUSHAQ v Indii
- › Byly vybudovány [rozsáhlé kapacity pro testování na covid-19](#), připravená jsou také vlastní očkovací centra

Mladá Boleslav, 24. března 2021 – Navzdory pandemii koronaviru se společnost ŠKODA AUTO ohlíží za úspěšným rokem 2020. Už **pošedmé** za sebou automobilka dodala svým zákazníkům na celém světě více než jeden milion vozů. Navíc modernizovala své modelové portfolio novou generací modelu OCTAVIA a zároveň jej rozšířila o model ENYAQ iV. Vedle Indie převzala značka ŠKODA v rámci koncernu Volkswagen odpovědnost také za regiony Ruska a Severní Afriky. S komplexním programem budoucnosti NEXT LEVEL ŠKODA se česká automobilka zaměřuje na rozšiřování modelového portfolia směrem k dostupnějším segmentům, dále na vstup na nové trhy za účelem dalšího růstu a v neposlední řadě docílení pokroku v tématech udržitelného rozvoje a diverzity. ŠKODA pokračuje i v letošním roce v modelové ofenzivě, počínaje novou generací modelu FABIA přes model ENYAQ iV ve verzi kupé až po facelifty bestsellerů v segmentu SUV KODIAQ a KAROQ. Do Číny přichází zcela nová OCTAVIA PRO, v Indii byl představen model KUSHAQ.

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer vysvětluje: „ŠKODA AUTO se ohlíží za úspěšným a zároveň náročným rokem. S odpovědností za regiony Ruska a Severní Afriky jsme vedle Indie od koncernu Volkswagen převzali další úkoly. Příští generaci modelu SUPERB budeme vyvíjet společně s modelem Volkswagen Passat v Mladé Boleslavi, vyrábět se budou od roku 2023 v koncernovém závodě Bratislava. Díky tomu se v našem závodě v Kvasinách uvolní kapacity pro více než 150 000 vozů značky ŠKODA. Tyto kapacity v ČR využijeme na zvýšení výroby našich oblíbených modelů SUV a následníka modelu FABIA COMBI. Současně s komplexním programem budoucnosti NEXT LEVEL ŠKODA vytvoříme základ k tomu, abychom společnost úspěšně provedli příští dekádu. Naším cílem je, aby značka ŠKODA a celá Česká republika, jakožto centrum automobilového průmyslu, z procesu hluboké transformace vyšly posíleny. Proto bychom byli rádi, aby v budoucnu byla gigatovárna na baterie také v České republice.“

Martin Jahn, člen představenstva za oblast prodeje a marketingu, říká: „Více než milion vozů, dodaných zákazníkům na celém světě, představuje s ohledem na dopady pandemie koronaviru pro značku ŠKODA velký úspěch. Děkuji celému týmu oblasti prodeje, importérům a dealerům, kteří pro to v uplynulém roce udělali maximum. Děkuji také zákazníkům za jejich důvěru. S uvedením nového modelu ENYAQ iV a novou generací modelu FABIA, s modelem ENYAQ iV ve verzi kupé a s oběma přepracovanými bestsellery ze segmentu SUV, modely KODIAQ a KAROQ, máme pro letošní rok připravenou celou řadu produktových novinek. V Číně uvedeme na trh zcela nový model



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 4

OCTAVIA PRO, který je přizpůsoben potřebám našich čínských zákazníků. Na indickém trhu jsme představili nový kompaktní model KUSHAQ.“

Zákazníkům byl dodán více než jeden milion vozů, tržní podíl v Evropě se zvýšil

Navzdory náročným rámcovým podmínkám se ŠKODA AUTO v uplynulém roce dokázala prosadit: Automobilka dodala zákazníkům na celém světě 1 004 800 vozů a již posedmé v řadě tak překročila [hranici jednoho milionu vozů](#). Nejprodávanějším modelem byla i nadále ŠKODA OCTAVIA s 257 400 dodanými vozy. SUV modely KAROQ, KODIAQ a KAMIQ představovaly s celkem 397 300 vozy více než třetinu celosvětových dodávek značky. V Evropě (EU 27+4) zvýšila česká automobilka svůj tržní podíl o 0,5 procentního bodu na 5,4 procenta.

Modelové novinky roku 2020: Nová generace modelu OCTAVIA a ENYAQ iV

V uplynulém roce úspěšně vstoupila na trhy nová generace modelu OCTAVIA. Modelová řada je pestřejší než kdykoli předtím: nabídka bestselleru značky zahrnuje verzi liftback a kombi, pohon předních nebo všech kol, benzinové i naftové motory, pohon na zemní plyn, s mild-hybridní technologií nebo plug-in hybridním pohonem. Portfolio řady OCTAVIA pak rozšiřují sportovní modely RS a RS iV.

Koncem listopadu začala v Mladé Boleslavi [sériová výroby modelu ŠKODA ENYAQ iV s čistě bateriovým elektrickým pohonem](#). Jedná se o první model značky ŠKODA na bázi modulární elektrifikované platformy MEB koncernu Volkswagen. Automobilka na tento model přijala už více než 20 000 objednávek.

ŠKODA AUTO vítá úvahy o gigatovárně v České republice

Už více než rok vyrábí ŠKODA AUTO [v závodě v Mladé Boleslavi vysokonapěťové baterie](#), které se montují do modelů SUPERB iV, OCTAVIA iV, OCTAVIA RS iV i dalších plug-in hybridních vozů značek Volkswagen, Audi a Seat. Rozšíření zelené energie a celostátní dobíjecí infrastruktury bude rozhodující pro průlom elektromobility na domácím českém trhu. ŠKODA AUTO zvažuje všechny možnosti spolupráce a projekty na podporu dalšího rozvoje elektromobility v České republice. Automobilka rovněž vítá úvahy o možné výstavbě gigatovárny, s cílem dále posílit Českou republiku jakožto centrum automobilového průmyslu a zároveň zajistit její budoucí konkurenceschopnost.

Dodatečné výrobní kapacity jako základ dalšího růstu

Koncem uplynulého roku přijala automobilka rozsáhlá strategická rozhodnutí, aby nadále úspěšně pokračovala v růstovém kurzu. Příští generace modelu ŠKODA SUPERB se bude od roku 2023 vyvíjet společně s modelem Volkswagen Passat v Mladé Boleslavi a vyrábět se bude v bratislavském závodě koncernu Volkswagen. Tím se v závodě ŠKODA Kvasiny uvolní kapacity pro výrobu více než 150 000 vozů. V ČR budou využity na zvýšení objemu výroby oblíbených SUV modelů a také pro následníka modelu FABIA COMBI. Bylo rovněž rozhodnuto o tom, že výroba modelu KODIAQ zůstává v závodě Kvasiny.

Další odpovědnost za koncern v Rusku a Severní Africe, první model v rámci projektu INDIA 2.0

Značka ŠKODA převzala v rámci koncernu Volkswagen ještě větší odpovědnost a angažuje se tak na dalších růstových trzích. Po Indii převzala ŠKODA AUTO odpovědnost také za Rusko včetně států SNS, a za severní Afriku zahrnující Egypt, Alžírsko, Maroko a Tunisko. Aktuálně společnost prověřuje, jak co nejlépe využít potenciálu těchto zemí.

V roce 2018 převzala ŠKODA AUTO v Indii poprvé celokoncernovou odpovědnost za vývoj lokální platformy a za veškeré koncernové aktivity v jednom ze světových regionů. V rámci [světové premiéry modelu KUSHAQ](#) v březnu 2021 zahájila automobilka novou éru na indickém trhu. Toto kompaktní SUV je prvním sériovým modelem české



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 4

automobilky, který vychází z verze MQB-A0 platformy MQB, kterou společnost ŠKODA AUTO speciálně upravila pro indický trh. Prodej nového modelu bude zahájen v létě.

NEXT LEVEL ŠKODA: Program budoucnosti pro příští dekádu se třemi jasnými prioritami

S programem budoucnosti NEXT LEVEL ŠKODA se automobilka zaměřuje na tři priority: Za prvé na rozšiřování portfolia modelů směrem k dostupnějším variantám. Cílem je doplnit každou stávající modelovou řadu o vstupní variantu za účelem oslovit ještě větší skupinu zákazníků. Současně si automobilka zachová výrobu modelů, jako je následník vozu FABIA COMBI. Za druhé jde o vstup na nové trhy s cílem dalšího růstu ve velkoobjemovém segmentu. Vedle Ruska a Severní Afriky automobilka prověřuje možnosti i v regionu ASEAN. Třetí prioritou je docílit konkrétního pokroku u témat udržitelného rozvoje a diverzity. V rámci strategie GreenFuture se automobilka zavázala v letech 2015 až 2025 snížit své kumulované flotilové emise CO₂ o 30 %. Závod ve Vrchlabí je již od konce roku 2020 [prvním výrobním závodem společnosti ŠKODA AUTO s neutrální uhlíkovou bilancí](#).

Investice ve výši přibližně 2,5 miliardy eur do technologií budoucnosti v příštích pěti letech

Automobilka v příštích pěti letech investuje přibližně 2,5 miliardy eur do technologií budoucnosti: zhruba 1,4 miliardy eur bude vynaloženo do dalšího rozšiřování elektromobility, 650 milionů eur podpoří ŠKODA AUTO své aktivity v oblasti digitalizace a zhruba 350 milionů eur bude investováno do závodů a výrobních zařízení, aby mohla automobilka i nadále ziskově růst.

Do ochrany zdraví byla investována více než jedna miliarda korun, očkovací centra jsou připravena

Od jara 2020 podporuje ŠKODA AUTO v rámci různých projektů organizace a instituce, které se snaží o potlačení pandemie covid-19 v České republice. Za účelem koordinace pomoci zahájila automobilka [iniciativu #SKODAAUTOpomaha](#). ŠKODA AUTO mimo jiné věnovala 100 vozů OCTAVIA v celkové hodnotě kolem 85 milionů korun zdravotnickým a sociálním zařízením. Do opatření na ochranu zdraví zaměstnanců už investovala více než miliardu korun (38 milionů eur). Automobilka zároveň před několika týdny zajistila [vlastní očkovací centra](#), aby rychle a bezplatně naočkovala zaměstnance svých českých výrobních závodů, jakmile budou vakcíny k dispozici.

V roce 2021 oslaví ŠKODA AUTO třicáté výročí vstupu do koncernu Volkswagen

[Už 30 let je společnost ŠKODA AUTO součástí koncernu Volkswagen](#). Tehdejší ministr průmyslu České republiky Jan Vrba a bývalý předseda představenstva koncernu Volkswagen Carl Hahn podepsali smlouvu dne 28. března 1991. Tím byla zahájena úspěšná evropská historie. Od spojení s koncernem Volkswagen vzrostly dodávky automobilů značky ŠKODA na šestinásobek, automobilka je dnes aktivní na více než 100 trzích po celém světě a vedle českých závodů vyrábí také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Indii a na Ukrajině. Společnost ŠKODA AUTO je největší soukromá společnost v České republice a na exportu země se podílí 9 %.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773



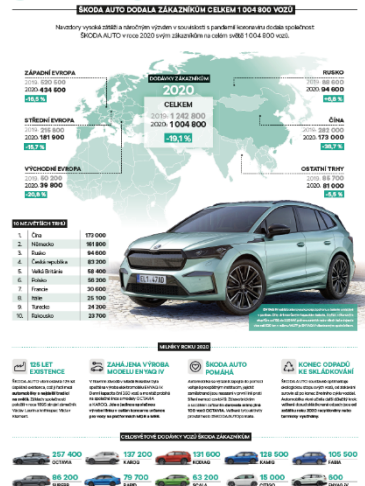
ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 4

Infografika a fotografie k tématu:

ŠKODA AUTO V ROCE 2020



Infografika: ŠKODA AUTO se navzdory pandemii koronaviru ohlíží za úspěšným rokem 2020

Infografika: ŠKODA AUTO v roce 2020 dodala zákazníkům na celém světě 1 004 800 vozů a již posedmé tak překročila hranici jednoho milionu prodaných vozů. S ohledem na významné komplikace, způsobené pandemií covid-19, tento výsledek dokládá především účinnost přijatých opatření.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO se navzdory pandemii koronaviru ohlíží za úspěšným rokem 2020

Model ŠKODA ENYAQ iV s čistě bateriovým elektrickým pohonem byl představen v roce 2020. Elektrické SUV jako první model značky ŠKODA vychází z modulární elektrifikované platformy (MEB) koncernu Volkswagen.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.