



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Výroční tisková konference ŠKODA AUTO: Fotografie a projevy online na ŠKODA Storyboard

- › Výroční tisková konference se 24. března poprvé konala výhradně online
- › ŠKODA AUTO představila Výroční zprávu za rok 2020 a poskytla výhled do budoucnosti

Mladá Boleslav, 24. března 2021 – Společnost ŠKODA AUTO poprvé uspořádala svou Výroční tiskovou konferenci zcela virtuálně. Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer, Klaus-Dieter Schürmann (člen představenstva za oblast financí a IT) a Martin Jahn (člen představenstva za oblast prodeje a marketingu) představili Výroční zprávu za rok 2020, informovali o aktuálním vývoji ve společnosti ŠKODA AUTO a poskytli výhled do budoucnosti automobilky.

Na [ŠKODA Storyboard](#) jsou kromě tiskových zpráv k dispozici také fotografie, projevy a prezentace z tiskové konference.

Záznam z Výroční tiskové konference společnosti ŠKODA AUTO naleznete [zde](#).

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Fotografie k tématu:



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2021

Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, informoval na dnešní Výroční tiskové konferenci v Mladé Boleslavi mimo jiné o aktuálním vývoji a výhledu na budoucí vývoj společnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2021

Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO na dnešní Výroční tiskové konferenci v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2021

Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, představil v rámci Výroční tiskové konference automobilky v Mladé Boleslavi finanční výsledky uplynulého hospodářského roku.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2021

Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, na výroční tiskové konferenci v Mladé Boleslavi hovořil o loňských dodávkách vozů zákazníkům a zhodnotil dosažené výsledky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2021

(zleva) Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů, Thomas Schäfer předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO a Jaroslav Povšik, předseda Podnikové rady Odborů KOVO na dnešní Výroční tiskové konferenci v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.