



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA Storyboard uvádí: Design modelu FABIA v průběhu času

- › ŠKODA Storyboard přináší sérii článků o vývoji designu modelu ŠKODA FABIA
- › Designéři ŠKODA AUTO vzpomínají na práci na třech generacích úspěšného rodinného vozu
- › ŠKODA FABIA čtvrté generace se představí již zítra, 4. května

Mladá Boleslav, 30. dubna 2021 – Čtvrtá generace oblíbeného vozu ŠKODA FABIA se chystá na světovou premiéru. Platforma ŠKODA Storyboard v rámci postupného odhalování designových skic novinky nabízí sérii článků upomínajících na tři předchozí generace. Designéři se v nich podělili o své vzpomínky na tvorbu vzhledu oblíbeného modelu automobilky ŠKODA a ukázali i řadu unikátních skic a fotografií z archivů.

Nová ŠKODA FABIA se představí veřejnosti již zítra. Navazuje na tři předchozí generace, z nichž každá je svým způsobem otiskem doby. Úplně první FABIA, představená v roce 1999, vznikla na čistém stole. „Dostali jsme základní rozměry a technické požadavky vyplývající z platformy, naším úkolem bylo nakreslit moderní, ale přitom stále relativně konzervativní malé auto,“ vzpomíná pro ŠKODA Storyboard Václav Capouch, který v designovém týmu automobilky ŠKODA zastával funkci koordinátora designu exteriéru. Nakonec paralelně vznikly tři varianty designu a finální podoba první FABIE vzešla z interní soutěže. [Příběh vzniku podoby první generace modelu ŠKODA FABIA najdete v tomto článku.](#)

Nástupce měl premiéru v roce 2007: „Druhou generaci modelu FABIA vnímám jako pomyslné přemostění, co se tehdejšího designového jazyka týče. Modely před touto generací jsou ve srovnání s dnešními vozy ŠKODA mnohem oblejší, měkčí, nejsou tak krystalické a přesně řezané. Druhá generace má ale už ostřejší linky, přičemž zachovává oblejší architekturu ploch,“ komentuje svou tehdejší práci Jiří Hadašček, aktuálně koordinátor designu exteriéru automobilky ŠKODA. [O designu druhé generace řady FABIA se dozvíte v tomto článku.](#)

ŠKODA FABIA třetí generace přišla na trh v roce 2014 a dostala čisté a jasně definované plochy doplněné kubistickými tvary. Jedním z designových prvků, který tehdy FABIA třetí generace dostala, je takzvaná Wing linie – pod tornado linií, tedy pro vozy ŠKODA dnes tak charakteristický boční prolis s ostrými linkami. „Jde o prvek, který pomáhá opticky snížit výšku vozu a zároveň vytváří dojem, že je automobil více rozkročen do šířky,“ popisuje význam tohoto stylistického detailu designér Petr Matušinec. [Vznik podoby třetí generace popisuje tento článek.](#)

Platforma ŠKODA Storyboard je dostupná na www.skoda-storyboard.cz, a to bez nutnosti registrace. Nabízí nejaktuálnější zprávy o novinkách automobilky ŠKODA, zajímavé příběhy z historie i současnosti či netradičně pojeté pohledy do zákulisí vývoje a výroby. Texty, fotografie a videa jsou zdarma ke stažení pro mediální využití. ŠKODA Storyboard obsahuje také specializovanou sekce Media Room, nabízející všechny aktuální tiskové informace automobilky ŠKODA.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Vedoucí Managementu komunikace

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Dvořák

Odborný koordinátor Storyboard

P +420 326 811 760

martin.dvorak8@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)

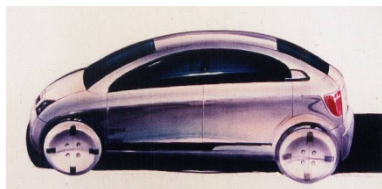


[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)



[/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA FABIA v průběhu času: první generace

První vize první generace modelu ŠKODA FABIA: raná skica designéra Václava Capoucha

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA v průběhu času: druhá generace

Designová skica vozu ŠKODA FABIA COMBI druhé generace

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA v průběhu času: třetí generace

Skica třetí generace vozu ŠKODA FABIA od Petra Matušince

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



Follow @skodaautonews

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com