



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích

- › Fanoušci značky ŠKODA z celého světa sledovali digitální světovou premiéru čtvrté generace modelu FABIA
- › Virtuální pavilon zůstává otevřený, vozidla si zde lze prohlížet v 360° zobrazení
- › Technika tape art vytváří perfektní prostředí pro odhalení nové generace modelu FABIA v Centru současného umění DOX

Mladá Boleslav, 4. května 2021 - Nová ŠKODA FABIA dnes večer oslavila svoji světovou premiéru – kompletně online v pražském Centru současného umění DOX. Fanoušci značky ŠKODA z celého světa měli možnost sledovat, jak předseda představenstva ŠKODA AUTO Thomas Schäfer veřejnosti představil čtvrtou generaci úspěšného malého vozu. Virtuální pavilon zůstává otevřený, záznam ze světové premiéry a mnoho dalších videí je k dispozici na platformě [ŠKODA Storyboard](#) a na [skoda-virtual-event.com](#). Ve virtuálním pavilonu je navíc přístup ke 360° zobrazení nové generace modelu FABIA a možnost stažení tiskové mapy.

ŠKODA představila novou, čtvrtou generaci modelu FABIA v dynamické show, která proběhla ve virtuálně vytvořeném Centru současného umění DOX v Praze. Fotografie a videa z akce, [záznam živého přenosu](#) a další videa s novou generací ŠKODA FABIA jsou nyní k dispozici ke stažení. Virtuální pavilon zůstává otevřený na [skoda-virtual-event.com](#) a návštěvníci tak mají možnost prozkoumat různé prostory DOXu. Mohou například zavítat do chatovací místnosti na centrální střešní terase „NEXT LEVEL“, kde designéři značky ŠKODA popisují vzhled nového modelu FABIA. Na dotazy návštěvníků odpoví Oliver Stefani, vedoucí oddělení ŠKODA Design, Karl Neuhold, vedoucí designu exteriéru, Kateřina Vránová, vedoucí oddělení Colour & Trim a Peter Olah, vedoucí designu interiéru. Vzducholoď vznášející se nad terasou se proměnila v kino, v kterém mohou návštěvníci zhlédnout řadu videí o vývoji, designu a testování nové generace modelu FABIA. Ve virtuálním showroomu si návštěvníci mohou vůz prohlédnout ze všech perspektiv. Veškeré detailní informace o novém modelu FABIA jsou k dispozici ke stažení v [tiskové mapě](#).

Zákulisí: Precizní produkce světové premiéry

[Jedno z videí také detailně nahlíží do zákulisí](#) a ukazuje práci, která předcházela digitální světové premiéře. Jako velkolepá kulisa posloužilo Centrum současného umění DOX v pražských Holešovicích. Celá budova byla pečlivě digitalizována, aby se návštěvníci mohli po DOXu pohybovat tak, jako by byli přímo v centru dění. Záběry z jízdy natočené v Praze doplňují sekvence vytvořené pomocí Computer Generated Imagery (CGI) – techniky počítačové animace používané v kinematografii a ve virtuální a rozšířené realitě.

Inspirováno surrealismem a kubismem

Kreativní pojetí virtuální světové premiéry propojuje digitální věk, českou kulturu a umělecké směry včetně surrealismu a českého kubismu, které měly výrazný vliv i na architekturu DOXu. Tape art umělci „zamaskovali“ novou generaci modelu FABIA svými barevnými páskami a umělecky v DOXu upravili několik stěn. Zobrazili na nich například významné pražské památky a objekty jako Karlův most, Tančící dům nebo televizní věž na Žižkově. Tak vznikla napříč virtuální budovou „Art Walk“ cesta. Na zdi v „Art Lounge“ virtuálního pavilonu designéři umístili nový slogan modelu FABIA – „Everything you need and a little bit more“.

Digitální tisková mapa s texty, fotografiemi a videi nové generace modelu ŠKODA FABIA je k dispozici ke stažení na platformě [ŠKODA Storyboard](#).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Martin Preusker
Komunikace produktu
T +420 604 292 190
martin.preusker2@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Nová ŠKODA FABIA oslavila 4. května svoji světovou premiéru – kompletně online v digitalizovaném Centru současného umění DOX v Praze.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Video: Světová premiéra modelu ŠKODA FABIA
Video z premiéry podrobně nahlíží do zákulisí a ukazuje práci, která digitální světové premiéře předcházela. Jako velkolepá kulisa posloužilo Centrum současného umění DOX v pražských Holešovicích. V prostorách bývalé továrny, která je působivým příkladem současné architektury, se také natáčely záběry z jízdy pro světovou premiéru.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Předseda představenstva ŠKODA AUTO Thomas Schäfer během představení nové generace modelu ŠKODA FABIA v Centru současného umění DOX v Praze.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Martin Jahn, člen představenstva za oblast prodeje a marketingu během představení nové generace modelu ŠKODA FABIA v Centru současného umění DOX v Praze.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Oliver Stefani, vedoucí oddělení ŠKODA Design a Karl Neuhold, vedoucí designu exteriéru popisují na světové premiéře vizuální highlighty vozu ŠKODA FABIA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Kateřina Vránová, vedoucí oddělení Colour & Trim a Peter Olah, vedoucí designu interiéru popisují na světové premiéře design interiéru nové generace modelu ŠKODA FABIA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA FABIA: Světová premiéra ve fotografiích
Exkluzivní dílo tape art umělců a týmu ŠKODA Design dodalo události umělecký rozměr. Pomocí barevných samolepicích pásek vytvořili umělecká pozadí, která kreativně znázorňovala cestu místem konání a současně i nápaditě vizualizovali designový jazyk značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diversity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO[®] iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.