



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO spouští SIMPLY CLEVER PODCAST

- › Automobilka ŠKODA AUTO a její dceřiné inovační centrum ŠKODA AUTO DigiLab uvádějí firemní podcast nazvaný podle motta společnosti SIMPLY CLEVER
- › Volně dostupný kanál se zaměřuje na AI, digitalizaci, moderní technologie, důležité inovační projekty a další témata ze zákulisí vývoje a výzkumu automobilky
- › Pořady lze přehrát nebo stáhnout prostřednictvím oblíbených streamovacích a podcastových služeb, jako jsou Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts a další – dostupné i na [ŠKODA Storyboard](#)
- › Digitalizace a vývoj nejmodernějších technologií představují důležitou součást rozvoje automobilky ŠKODA AUTO, která se řadí mezi vedoucí společnosti v oblasti inovací v České republice

Mladá Boleslav, 5. května 2021 – Společnost ŠKODA AUTO spustila ve spolupráci se svým inovačním centrem ŠKODA AUTO DigiLab nový [SIMPLY CLEVER PODCAST](#). Hlavní témata se týkají umělé inteligence, moderních technologií, aktuálně představovaných projektů, trendů v mobilitě a novinek. Hosty budou experti přímo z automobilky či z řad jejich partnerů z akademické sféry nebo technologických firem. Posлуhači se mohou prostřednictvím 30 minutových pořadů seznámit s dostupnými inovacemi i nahlédnout do zákulisí vývoje. [SIMPLY CLEVER PODCAST](#) je zájemcům dostupný zdarma v oblíbených streamovacích službách Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts a dalších. Podcast se bude zveřejňovat i [ŠKODA Storyboard](#). Automobilka tak dále posiluje informovanost o svoji přední pozici v oblasti technologií a inovací v České republice.

Jednotlivými díly [SIMPLY CLEVER PODCAST](#) provází profesionální podcaster, moderátor a novinář Vojtěch Koval, který působil v Českém rozhlasu, kde se též věnoval digitálním technologiím nejen v automotive. Příspěvky jsou složeny z reportáží a rozhovorů a informují o aktuálním dění, současně však poodhalují i připravované projekty automobilky ŠKODA AUTO zejména v oblasti digitalizace, AI, inovací a moderních technologií. Nové epizody budou zveřejňovány každé dva týdny.

Jak ŠKODA AUTO, tak její dceřiná firma ŠKODA AUTO DigiLab se ve velké míře věnují nejen vývoji technologií a služeb, ale také spolupráci s vysokoškolským prostředím, inovativními start-upy nebo s výzkumnými a vývojovými centry. Důležité jsou i projekty s národními a regionálními institucemi či agenturami. Automobilka se zaměřuje na uplatnění prvků Průmyslu 4.0 a digitalizace jak ve výrobě, tak ve svém modelovém portfoliu a při tvorbě inovativních služeb. To představuje bohatý zdroj informací, které se díky podcastu dostanou k široké veřejnosti.

Hlavní cílovou skupinou pořadů jsou mladí lidé, kteří se zajímají o moderní technologie. Podcast je určen i zaměstnancům ŠKODA AUTO, kteří se zajímají o technologie a trendy v automobilce. Tomu odpovídá výběr hostů a témat. K natáčení budou zváni experti z různých oddělení automobilky ŠKODA AUTO, partnerských společností i akademické sféry.

Úvodní epizoda je dostupná od 5. května a prvním hostem se stal Vít Lichtenstein, který dříve působil jako vedoucí technologického scoutingu ve ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. v Tel Avivu – jednom ze světových center start-upové scény. Jeden z dalších dílů [SIMPLY CLEVER PODCAST](#) se do větší hloubky podívá na konstrukci prototypů a testovacích vozů – hlavním hostem bude vedoucí centra stavby prototypů David Vaněk. Další díly se soustředí na technologie nové generace modelu ŠKODA FABIA, umělou inteligenci, představí koncepty dopravy budoucnosti vyvíjené ve ŠKODA AUTO DigiLabu, přiblíží spolupráci automobilky se start-upy po celém světě a poodhalí zajímavosti o elektrickém pohonu v automobilech, digitálním propojení vozidel či využití virtuální reality v automobilovém odvětví.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Nový komunikační kanál má za cíl podpořit image společnosti ŠKODA AUTO jako přední firmy v oblasti digitalizace, technologií a inovací v České republice. Mladoboleslavská automobilka hodlá v příštích pěti letech investovat do dalšího rozvoje přibližně 2,5 miliardy eur, tedy v přepočtu více než 65 miliard korun, z čehož velká část bude směřovat do vývoje a výzkumu, a to zejména nových modelů či elektrického pohonu.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku a interní komunikace

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martin Ježek

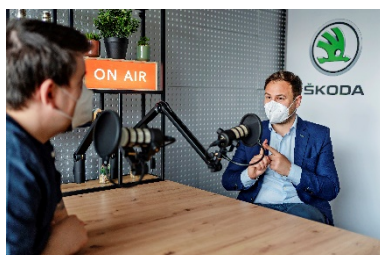
Tiskový mluvčí pro digitalizaci

T +420 730 865 258

[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO spouští SIMPLY CLEVER PODCAST

Úvodní epizoda je dostupná od 5. května a prvním hostem se stal Vít Lichtenstein, který dříve působil jako vedoucí technologického scoutingu ve ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. v Tel Avivu.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO spouští SIMPLY CLEVER PODCAST

Společnost ŠKODA AUTO spustila ve spolupráci se svým inovačním centrem ŠKODA AUTO DigiLab nový SIMPLY CLEVER PODCAST. Hlavní témata se týkají umělé inteligence, moderních technologií, aktuálně představovaných projektů, trendů v mobilitě a novinek.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.