ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí výrazně zvýšila dodávky zákazníkům i provozní výsledek

- **Zákazníkům na celém světě bylo dodáno 249 600 vozů (+7,2 % v porovnání s předchozím rokem)**
- **Silný nárůst v západní Evropě (+4,6 %), Rusku (+8,6 %) a východní Evropě (+17,1 %)**
- **Tržby ŠKODA AUTO Group* činily 5,049 miliard eur (+4,1 % oproti předchozímu roku)**
- **Provozní výsledek dosáhl hodnoty 448 milionů eur (+46,1 % oproti předchozímu roku)**
- **Rentabilita tržeb na vysoké úrovni 8,9 %**

Mladá Boleslav, 6. května 2021 – ŠKODA AUTO zvýšila své celosvětové dodávky zákazníkům v období od ledna do března 2021 oproti stejnému období minulého roku o 7,2 % na 249 600 vozů. Tržby činily 5,049 miliardy eur, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 4,1 %. Provozní výsledek ŠKODA AUTO Group* ve výši 448 milionů eur vzrostl v porovnání se stejným obdobím minulého roku o 46,1 %, rentabilita tržeb se pohybovala na vysoké úrovni 8,9 %. Automobilka tak pokračuje v pozitivním vývoji z druhého pololetí roku 2020.

Předseda představenstva ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, říká: „Do nového roku jsme vkročili energicky. Navzdory náročným podmínkám spojeným s pandemií koronaviru a nedostatkem polovodičů se ohlížíme za úspěšným prvním čtvrtletím. Děkuji celému týmu zaměstnanců ŠKODA AUTO, našemu sociálnímu partnerovi, Odborům KOVO, i našim importérům a prodejcům za vynaložené úsilí. Optimisticky vidíme i následující měsíce. Zákazníkům byly dodány první vozy našeho prvního, plně elektrického SUV ENYAQ iV. Poptávka překonává naše očekávání. Kromě toho představíme i další skvělé produktové novinky, mezi něž patří i nová generace modelu FABIA. Náš nedávno spuštěný program NEXT LEVEL EFFICIENCY cílí nejen na kompenzaci negativních dopadů pandemie a snížení dodávek, ale také dlouhodobě posílí pozici značky ŠKODA v konkurenčním prostředí.“

Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, zdůrazňuje: „Pozitivní výsledky prvního čtvrtletí dokazují, že udržujeme náš finanční kurz. Opatření na redukci nákladů jsou účinná. Dopady stále probíhající pandemie koronaviru covid-19 a především nedostatku polovodičů se nám daří zmírňovat. Výrazně jsme zvýšili provozní výsledek a čistý peněžní tok. Aktuální výsledek ukazuje, že ŠKODA AUTO stojí na solidních základech a je trvale ziskovou společností.“

Martin Jahn, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, dodává: „Dodávky zákazníkům jsme oproti stejnému období minulého roku zvýšili o 7,2 %. S přihlédnutím k náročným rámcovým podmínkám se jedná o velký úspěch. Zdařilý start do nového roku dokládá, že naše moderní a atraktivní modelová paleta je mezi zákazníky velice žádaná. Jsem přesvědčen, že v průběhu roku nadchneme díky dalším produktovým novinkám řadu nových zákazníků. Na začátku května jsme představili čtvrtou generaci modelu FABIA a následovat budou facelifty našich bestsellerů v segmentu SUV KODIAQ a KAROQ. V Indii vstoupí na trh naše první kompaktní SUV, model KUSHAQ, a v Číně pak nedávno představený model OCTAVIA PRO.“

Společnost ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí roku 2021 pokračovala v pozitivním trendu. Od ledna do března 2021 vzrostly tržby v porovnání se stejným obdobím minulého roku o 4,1 % na 5,049 miliard eur. Provozní výsledek vzrostl na 448 milionů eur. Rentabilita tržeb se s 8,9 % pohybovala na vysoké úrovni. Dosažené výsledky jsou tak výrazně nad úrovní hodnot za stejné období loňského roku, které byly negativně ovlivněny zastavením výroby a poklesem odbytu způsobeným pandemií.

ŠKODA AUTO Group* – Ukazatele ve čtvrtletním srovnání, leden až březen 2021/2020:**

		2021	2020	Změny v %
Dodávky zákazníkům	vozů	249 600	232 900	7,2 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	223 300	203 900	9,5 %
Výroba***	vozů	239 700	223 400	7,3 %
Odbyt****	vozů	234 400	237 000	-1,1 %
Tržby	mil. EUR	5 049	4.850	4,1 %
Provozní výsledek	mil. EUR	448	307	46,1 %
Rentabilita tržeb	%	8,9	6,3	
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	86	132	-35,0 %
Čistý peněžní tok	mil. EUR	563	245	129,6 %

* ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.
** Procentuální odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.
*** Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez rozložených sad.
**** Zahrnuje odbyt ŠKODA AUTO Group na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez rozložených sad.

Od ledna do března dodala společnost ŠKODA AUTO svým zákazníkům na **celém světě** 249 600 vozů (první čtvrtletí 2020: 232 900 vozů; +7,2 %).

V **západní Evropě** zaznamenala česká automobilka v prvním čtvrtletí 111 600 dodaných vozů, což představuje nárůst o 4,6 % (leden až březen 2020: 106 700 vozů). Také na svém druhém největším trhu, v Německu, zvýšila značka ŠKODA dodávky zákazníkům ve srovnání se stejným obdobím minulého roku o 2,3 % na 36 600 vozů (leden až březen 2020: 35 800 vozů). V Itálii (8 600 vozů; +39,2 %), Francii (8 600 vozů; +44,3 %), Španělsku (6 300 vozů; 32,8 %) a Belgii (5 500 vozů; +10,6 %) rostla značka ŠKODA dvojciferným tempem.

Ve **střední Evropě** dodala značka ŠKODA v prvním čtvrtletí svým zákazníkům 46 900 vozů a zopakovala tak úspěch ze stejného období minulého roku (leden až březen 2020: 46 900 vozů; - 0,1 %). Na domácím českém trhu klesly ve stejném období dodávky zákazníkům o 8,0 % na 19 600 vozů (leden až březen 2020: 21 300 vozů).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala značka ŠKODA v období od ledna do března svým zákazníkům 10 200 vozů, ve srovnání se stejným obdobím minulého roku se tak jedná o nárůst o 17,1 % (leden až březen 2020: 8 700 vozů).

V **Rusku** zaznamenala značka ŠKODA v prvním čtvrtletí 22 800 dodávek zákazníkům. Ve srovnání se stejným obdobím minulého roku se jedná o nárůst o 8,6 % (leden až březen 2020: 21 000 vozů).

V **Číně**, na celosvětově největším trhu automobilky, poklesly dodávky zákazníkům v prvním čtvrtletí o 9,3 % na 26 300 vozů (leden až březen 2020: 29 000 vozů).

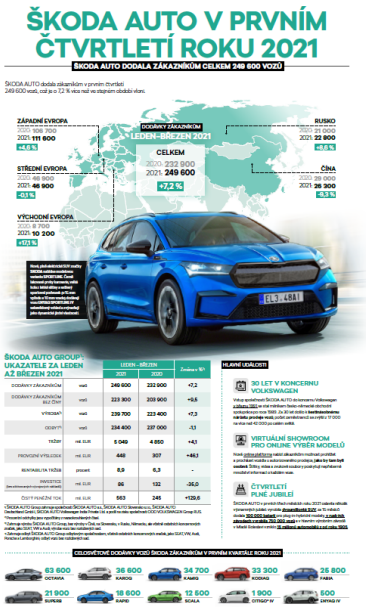
V **Indii** činily dodávky zákazníkům v období od ledna do března 3 200 vozů, ve srovnání se stejným obdobím minulého roku tak vzrostly o 4,1 % (leden až březen 2020: 3 100 vozů).

Celosvětově největší nárůst dodávek zákazníkům zaznamenala značka ŠKODA v prvním čtvrtletí roku 2021 v **Turecku**. S 9 800 vozy zde automobilka ve srovnání s minulým rokem zvýšila své dodávky o 162,1 % (leden až březen 2020: 3 800 vozů).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v prvním čtvrtletí 2021 (v kusech; zaokrouhleno; po jednotlivých modelech; +/- meziročně v procentech):
ŠKODA OCTAVIA (63 600; +2,0 %)
ŠKODA KAROQ (36 600; +21,1 %)
ŠKODA KAMIQ (34 700; +36,1 %)
ŠKODA KODIAQ (33 300; -1,0 %)
ŠKODA FABIA (25 800; -5,5 %)
ŠKODA SUPERB (21 900; +1,1 %)
ŠKODA RAPID (18 600; +31,0 %)
ŠKODA SCALA (12 500; -13,7 %)
ŠKODA CITIGO^{e} iV (prodej pouze v Evropě: 1 900; -40,2 %)
ŠKODA ENYAQ (500; -)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:
Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Infografika, fotografie a logo k tématu:



Infografika: ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí výrazně zvýšila dodávky zákazníkům i provozní výsledek
ŠKODA AUTO dodala v prvních třech měsících roku 2021 svým zákazníkům na celém světě 249 600 vozů. Provozní výsledek ŠKODA AUTO Group* za toto období činil 448 milionů eur.

Stáhnout Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO v prvním čtvrtletí výrazně zvýšila dodávky zákazníkům i provozní výsledek
První, plně elektrické SUV české automobilky, ŠKODA ENYAQ iV, bylo úspěšně uvedeno na první trhy v prvním čtvrtletí roku.

Stáhnout Zdroj: ŠKODA AUTO

Logo společnosti ŠKODA AUTO
Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, od roku 2016.

Stáhnout Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO^{e}iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.