



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO je oficiálním hlavním sponzorem mistrovství světa v ledním hokeji IIHF již 29. rok po sobě

- › Na 84. mistrovství světa v ledním hokeji, které IIHF (International Ice Hockey Federation- Mezinárodní federace ledního hokeje) pořádá v lotyšské Rize, vystupuje společnost ŠKODA AUTO tradičně v roli oficiálního hlavního sponzora turnaje
- › Flotila vozů pro organizátory mistrovství je poprvé plně elektrická: ŠKODA AUTO poskytne 45 vozů ENYAQ iV
- › Česká automobilka je kromě toho také exkluzivním partnerem mobilní aplikace 2021 IIHF App a [Fanboardu](#) – kartonového publika s tvářemi pravých fanoušků

Mladá Boleslav, 12. května 2021 – ŠKODA AUTO podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji (IIHF) jako oficiální hlavní sponzor již 29. rok po sobě. Značka díky tomu drží světový rekord v nejdelší hlavní sponzorské podpoře v historii sportovních mistrovství světa. Společnost ŠKODA AUTO poskytuje organizátorům turnaje, který se koná od 21. května do 6. června v lotyšském hlavním městě Rize, poprvé plně elektrický vozový park 45 vozů ENYAQ iV. Český výrobce automobilů je také exkluzivním partnerem aplikace 2021 IIHF App a [Fanboardu](#).

Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO pro prodej a marketing, zdůrazňuje: „Jako česká společnost má ŠKODA AUTO úzké vazby na lední hokej kvůli nesmírné popularitě tohoto sportu ve své domovské zemi. Lední hokej navíc představuje dynamický, praktický a týmový přístup - hodnoty, které dokonale zapadají do společnosti ŠKODA AUTO. Z tohoto důvodu podporujeme letošní mistrovství světa v ledním hokeji IIHF jako hlavního sponzora již 29. rok po sobě, a tím si uchováme oficiálně uznávaný světový rekord v nejdelším hlavním sponzorství v historii sportovních mistrovství světa. Obzvláště mě těší, že letos nasazujeme plně elektrickou flotilu 45 vozů ENYAQ iV, kterou poskytujeme organizátorům.“

V Rize se od 21. května do 6. června koná 84. mistrovství světa v ledním hokeji IIHF. Poté, co byl loni turnaj pozastaven kvůli pandemii covid-19, bude šestnáct nejlepších národních týmů světa bojovat o titul v lotyšském hlavním městě. Během zápasů bude logo automobilky umístěno ve středovém kruhu, stejně jako na okrajích hrací plochy a dalších místech kolem arén.

Plně elektrická flotila: 45 vozů ENYAQ iV pro organizátory turnaje

Jako oficiální partner mobility turnaje, poskytuje ŠKODA AUTO organizátorům Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF vozový park, který je poprvé plně elektrický: 45 ŠKODA ENYAQ iV bezpečně dopraví organizátory turnajů mezi oběma lokacemi mistrovství světa. Na vozidlech budou loga společnosti ŠKODA AUTO jako hlavního sponzora a mistrovství světa v ledním hokeji 2021.

2021 IIHF App powered by ŠKODA:

ŠKODA AUTO je také exkluzivním partnerem aplikace 2021 IIHF App, která nabídne fanouškům ledního hokeje fascinující příběhy a užitečné statistiky. Live ticker s notifikacemi o právě vstřelených gólech dává fanouškům šanci zúčastnit se akce v reálném čase, i když tam letos nemohou být osobně. Uživatelé mohou také zkoušet předpovědět výsledky zápasů a svůj odhad sdílet s přáteli. Aplikace je k dispozici pro zařízení Android a iOS v několika jazycích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Publikum jako Fanboard

Dalším novým konceptem v letošním roce je [Fanboard](#) – kartonové publikum s tvářemi pravých fanoušků. Vzhledem k tomu, že diváci kvůli pandemii koronaviru nemohou sledovat utkání naživo v aréně, nabízí ŠKODA AUTO nadšencům možnost umístit na tribunu figuru s jejich fotografií. Toto řešení poskytne až 15 000 fanouškům možnost podpořit svůj oblíbený tým v aréně.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martin Ježek

Tiskový mluvčí za oblast digitalizace

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO je oficiálním hlavním sponzorem mistrovství světa v ledním hokeji IIHF již 29. rok po sobě

45 vozů ENYAQ iV bude vozit organizátory turnaje bezpečně mezi lokacemi mistrovství světa.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.