



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

Mezinárodní den biologické rozmanitosti: ŠKODA AUTO představuje vybrané projekty na ochranu biodiverzity

- › Různá opatření v areálu výrobních závodů společnosti ŠKODA AUTO po celém světě na podporu biologické rozmanitosti
- › Definice měřitelných cílů udržitelnosti představuje podstatný prvek podnikové strategie
- › ŠKODA AUTO neustále rozvíjí svou environmentální strategii Green Future, která navazuje na koncernovou environmentální misi „goTZero“

Mladá Boleslav, 21. května 2021 - Společnost ŠKODA AUTO představuje při příležitosti „Mezinárodního dne biologické rozmanitosti“ vybraná opatření, jimiž výrobce automobilů podporuje zachování biologické rozmanitosti v areálu svých výrobních závodů po celém světě. Společnost ŠKODA AUTO svůj závazek vůči udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci včetně konkrétních opatření, která slouží k minimalizaci ekologické stopy v důsledku svých podnikových aktivit, sdružuje v rámci strategie Green Future. Kromě toho společnost ŠKODA AUTO rozvíjí v oblasti životního prostředí deklarované poslání „goTZero“ koncernu Volkswagen.

V rámci své strategie Green Future a souvisejících projektů se společnost ŠKODA AUTO dlouhodobě zavázala k minimalizaci ekologických dopadů svých podnikových aktivit a k trvalé ochraně životního prostředí. Při příležitosti „Mezinárodního dne biologické rozmanitosti“, který byl vyhlášen Organizací spojených národů poprvé v roce 1992, nás společnost ŠKODA AUTO nechává nahlédnout pod pokličku vybraných iniciativ ve výrobních závodech v různých zemích světa.

V České republice automobilka již od roku 2007 podporuje zalesňování. Za každý v Česku prodaný vůz vysadí ŠKODA AUTO jeden strom - do konce letošního roku tak bude od zahájení této iniciativy vysazeno - více než 1 000 000 nových stromů. Tyto nově zasazené stromy by pokryly plochu 347 fotbalových hřišť či 227 hektarů nového lesa. V roce 2020 se jejich počet po celé ČR zvýšil o 83 249 stromů, neboť právě tolik automobilů se v Česku vloni prodalo. Za účelem zlepšení druhové skladby porostů bylo v rámci Grantového programu ŠKODA Stromky například jen po celém Krkonošském národním parku vysazeno 44 500 sazenic jedle bělokoré, 102 450 sazenic buku lesního, 7 600 sazenic javoru klenu, 14 350 sazenic ostatních listnatých dřevin a 150 sazenic modřínu opadavého. Novinkou grantů z roku 2020 byla podpora výsadeb keřů, které jsou z hlediska biodiverzity velmi důležité, další novinkou pak byla možnost využít až 5 procent z celkových nákladů na stabilizaci a udržitelnost. V roce 2019 se ŠKODA AUTO stala partnerem projektu Sázíme budoucnost od Nadace Partnerství, která je i odborným garantem v rámci grantového programu ŠKODA Stromky. V letošním roce byla automobilka nově partnerem mezinárodní soutěže o Evropský strom roku, kterou pořádá organizace Environmental Partnership Association (EPA), jejímž členem je i Nadace Partnerství.

V areálu tří českých výrobních závodů se nachází více než 1400 stromů, přičemž živé ploty a keře se rozprostírají na ploše více než 27 567 m². Poskytují prostředí pro mnoho druhů hmyzu či jiných zvířat, přičemž kvetoucí rostliny pokrývají téměř 100 000 m². V areálu vrchlabského závodu se také například nachází 4 včelí úly, které v létě obývá 240 000 včel a v zimě pak 60 000 včel.

Společnost ŠKODA AUTO založila v roce 2019 ve svém indickém závodě v Aurangábádu kyslíkový park, kde od té doby vysadila 25 000 stromů, které ročně vytváří 3 250 tun kyslíku a absorbují až 600



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

tun oxidu uhličitého. Umělá hnízda kromě toho poskytují různým druhům ptáků další životní prostor. V suchých oblastech okolo závodů v Aurangábádu a Púně ve státě Maharáštra podporuje automobilka důležitý rozvojový projekt. Nejprve zde bylo vysazeno 27 000 stromů, následně založeno pět vzorových farem a proškoleno sto lidí, kteří se o stromy starají, díky čemuž se v tomto regionu zásadně zlepšil přístup k vodě i příležitosti pro zemědělství. Kromě toho společnost ŠKODA AUTO podporuje v Indii projekt Nadace na ochranu mangrovové a mořské rozmanitosti (MMBCF) s cílem vysadit a ošetřit do roku 2027 více než 580 000 mangrovových stromů. Cílem je ochránit tímto způsobem mořskou faunu a zabránit erozi pobřeží.

Společnost ŠKODA AUTO má téma udržitelnosti pevně zakotvené ve své strategii Green Future již od roku 2012 tak, aby minimalizovala dopady na životní prostředí vyplývající z jejích aktivit. V tomto ohledu definovala společnost ŠKODA AUTO tři pilíře - „GreenProduct“, „GreenRetail“ a „GreenFactory“. „GreenProduct“ se zabývá vývojem co nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska materiálů a recyklace, tak z hlediska spotřeby paliva. Pod označením „GreenRetail“ propaguje značka mezi svými dealery a servisy trvale udržitelný postup a „GreenFactory“ sdružuje veškeré aktivity, které přispívají k výrobě šetrné vůči zdrojům. Za tímto účelem kontinuálně dochází ke snižování spotřeby energie a vody, množství skládkovaného výrobního odpadu na jeden vyrobený vůz, emisí CO₂ a redukci takzvané těkavé organické sloučeniny (VOC) – což jsou látky, jež vznikají například při lakování karoserie.

Koncern Volkswagen se plně hlásí k Pařížské klimatické dohodě a všechny jeho značky včetně společnosti ŠKODA AUTO se zavázaly být uhlíkově neutrální do roku 2050. ŠKODA strategie Green Future tak navazuje na koncernový environmentální model „goTOzero“ a soustředí se na témata změny klimatu, ochrany zdrojů, kvality ovzduší a dodržování předpisů v oblasti životního prostředí. Cílem je minimalizovat dopad všech produktů a řešení mobility na životní prostředí po celou dobu jejich užívání.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku a Interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle

Tisková mluvčí za výrobu, personál, životní prostředí

T +420 730 862 599

kamila.biddle@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Mezinárodní den biologické rozmanitosti: ŠKODA AUTO i vybrané projekty na ochranu biodiverzity

Společnost ŠKODA AUTO podporuje v oblasti svých výrobních závodů po celém světě zachování biologické rozmanitosti a sdružuje v rámci strategie Green Future svůj závazek vůči udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci včetně konkrétních opatření s cílem minimalizovat ekologickou stopu plynoucí ze svých podnikových aktivit.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.