



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Roland Villinger novým vedoucím Podnikové a produktové strategie ve společnosti ŠKODA AUTO

- › Roland Villinger (55) bude od 1. června 2021 vedoucím nově vytvořeného útvaru Podnikové a produktové strategie ve společnosti ŠKODA AUTO
- › Stávající útvary „Rozvoj společnosti a digitalizace“ a „Produktová strategie a management modulů“ budou sloučeny
- › Dosavadní vedoucí útvaru „Rozvoj společnosti a digitalizace“ Andre Wehner převezme od 1. června 2021 funkci Chief Information Officer (CIO) značky MAN
- › Guido Haak, dosavadní vedoucí útvaru „Produktová strategie a management modulů“, odchází na vlastní žádost z koncernu Volkswagen

Mladá Boleslav, 31. května 2021 – Roland Villinger bude od 1. června 2021 vedoucím nově vytvořeného útvaru „Podnikové a produktové strategie“ ve společnosti ŠKODA AUTO. Česká automobilka slučuje útvary „Rozvoj společnosti a digitalizace“ a „Produktová strategie a management modulů“, aby spojením dvou hlavních témat budoucnosti naplno využila všech synergií. Andre Wehner, dosavadní vedoucí útvaru „Rozvoj společnosti a digitalizace“, převezme od 1. června 2021 funkci Chief Information Officer (CIO) značky MAN. Guido Haak, dosavadní vedoucí útvaru „Produktová strategie a management modulů“, odchází na vlastní žádost z koncernu Volkswagen.

„Sloučením útvarů ‚Rozvoj společnosti a Digitalizace‘ a ‚Produktová strategie a management modulů‘ zároveň slučujeme dvě témata budoucnosti a vytváříme tak synergie. Velice mě těší, že v osobě Rolanda Villingera na tuto novou pozici získáváme manažera s mezinárodními zkušenostmi a uznávaného odborníka v oblasti digitalizace. Současně srdečně děkuji Andre Wehnerovi a Guido Haakovi za vykonanou práci. V uplynulých letech podstatným způsobem přispěli k úspěchům společnosti ŠKODA AUTO,“ uvedl Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO.

Roland Villinger na své poslední pozici řídil realizaci strategie koncernu Volkswagen, předtím byl dva a půl roku vedoucím oddělení Strategie společnosti AUDI. Roland Villinger vystudoval ekonomii a organizační psychologii na univerzitě v Mnichově a finance na University of Cambridge v Anglii. Tam také později promoval v oboru mezinárodní marketing a M&A.

V letech 1991 až 2016 Roland Villinger pracoval pro poradenskou společnost McKinsey v Evropě, Asii a v USA, od roku 2005 na pozici Senior Partner a položil základy působení společnosti v Thajsku či oblasti Indočíny. Řídil aktivity divize McKinsey Operations v asijsko-pacifickém regionu a působil také jako ředitel jihokorejské pobočky v Soulu nebo v americkém Silicon Valley.

V říjnu 2016 nastoupil na pozici Chief Strategy Officer a Chief Digital Officer ve společnosti AUDI. V této funkci řídil aktivity automobilky, související s digitalizací a současně odpovídal i za strategii společnosti. Od roku 2019 vedl Řízení realizace strategie koncernu Volkswagen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Andre Wehner v uplynulých pěti letech ve společnosti ŠKODA AUTO řídil útvar Rozvoj společnosti a digitalizace, předtím byl více než tři roky Chief Information Officer české automobilky. Pod jeho vedením učinila společnost důležité kroky v oblastech digitalizace, služeb souvisejících s mobilitou, konektivity a managementu inovací. Do jeho gesce spadalo mimo jiné i vybudování ŠKODA AUTO DigiLabu v Praze, který jako digitální jednotka vyvíjí nová řešení mobility. DigiLab se mezitím rozrostl v globální síť s pobočkami v Tel Avivu, Pekingu a Púně. Andre Wehner k 1. červnu přechází na pozici Chief Information Officer ve společnosti MAN.

Guido Haak byl v uplynulých pěti a půl letech zodpovědný za produktovou strategii a management společnosti ŠKODA AUTO. Za jeho působení zahájila česká automobilka svou SUV-ofenzívu modelem KODIAQ. Poté následovaly dva další modely kategorie SUV – KAROQ a KAMIQ – které podstatným způsobem přispěly k růstovému kurzu značky ŠKODA. V uplynulém roce značka představila své první čistě elektrické SUV - model ENYAQ iV. Guido Haak odchází z koncernu Volkswagen na vlastní žádost.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420.326.811.773

Fotografie k tématu:



Roland Villinger novým vedoucím Podnikové a produktové strategie ve společnosti ŠKODA AUTO

Roland Villinger převezme k 1. červnu 2021 funkci vedoucího Podnikové a produktové strategie ve společnosti ŠKODA AUTO.

Stáhnout

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO^eIV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.