

# NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

ČESKÁ AUTOMOBILKA PREDSTAVUJE NOVÚ FIREMNÚ STRATÉGIU

S novou stratégiou "NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030" predstavuje automobilka základy pre dlhodobu úspešnú zvládnuť dekády spojené s významnými zmenami.

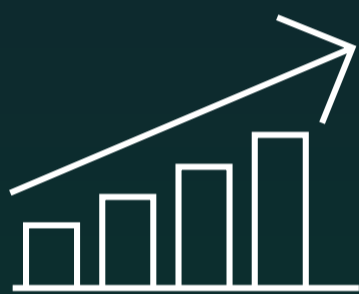
Ambiciózne ciele sa zameriavajú na udržateľný rast, rozvoj nových odbytísk a elektrifikáciu.

ŠKODA AUTO sa chce stať jednou z piatich najpredávanejších značiek v Európe.

# NEXT LEVEL

## ŠKODA STRATEGY 2030

### TOP 5 V EURÓPE DO ROKU 2030



Posilnením pozície v segmente dostupných vozidiel, ponukou cenovo dosiahnuteľných modelov a elektrifikáciou portfólia.

Najmenej

### 3 NOVÉ ELEKTRICKÉ MODELY

ŠKODA AUTO uvedie najmenej 3 ďalšie plne elektrické modely do roku 2030.



### 50–70 % elektrifikovaných vozidiel

Do roku 2030 sa podiel elektricky poháňaných vozidiel v modelovej palete značky ŠKODA v Európe zvýši na 50-70% - v závislosti od vývoja trhu.



### > 50 % zníženie CO<sub>2</sub>

ŠKODA AUTO výrazne sprísnila svoje ekologické ciele: flotilové emisie sa v porovnaní s rokom 2020 znížia o viac ako 50%.



### > 8 % rentabilita tržieb

Ambiciózne finančné plány: najnižšie náklady medzi hlavnou európskou konkurenciou, rentabilita tržieb vo výške minimálne 8%.



## HLAVNÉ PRIORITY:

### » EXPAND

Stať sa jednou z piatich najpredávanejších značiek v EÚ, ktorá ponúka atraktívne varianty dostupných vozidiel a silné, elektrifikované modelové portfólio.

### » EXPLORE

Byť vedúcou európskou značkou v Indii, Rusku a v severnej Afrike a prevziať ďalšie zodpovednosti v koncerne Volkswagen.

### » ENGAGE

Byť meradlom pre Simply Clever User Experience, teda zákaznícku skúsenosť, zaviesť uhlíkovo neutrálnu výrobu v českých a indických závodoch do roku 2030 a posilniť diverzitu.