



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO získala speciální cenu za excelentní náběh nové lakovny

- › ŠKODA AUTO získala renomovanou cenu za lakovnu uvedenou do provozu v srpnu 2019
- › Oceněné projekty definují měřítka v oblasti štíhlé výroby a digitalizace v automobilovém průmyslu
- › Cenu Automotive Lean Production Award předá odborný časopis AUTOMOBIL PRODUKTION a poradenská firma Agamus Consult 3. listopadu v Mladé Boleslavi

Mladá Boleslav, 28. července 2021 – Společnost ŠKODA AUTO v rámci letošního udílení cen Automotive Lean Production Awards získala zvláštní cenu „Special Award– Excelentní náběh nové lakovny“ za svou lakovnu, uvedenou do provozu v srpnu 2019. Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky Michael Oeljeklaus cenu převezme 3. listopadu 2021 ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi. Cenami Automotive Lean Production Awards oceňuje odborný magazín AUTOMOBIL PRODUKTION a poradenská společnost Agamus Consult ty firmy v automobilovém průmyslu, které definují měřítka v oblastech štíhlé výroby a digitalizace.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky, zdůrazňuje: „Naše nová lakovna v Mladé Boleslavi patří díky svým vysoce inovativním špičkovým technologiím mezi nejmodernější a neekologičtější provozy svého druhu v Evropě. Vysoký stupeň automatizace zajišťuje maximální preciznost a efektivitu. Současně neděláme kompromisy, co se týče ekologie: ve srovnání s běžnými lakovnami tu v přepočtu na jeden vůz používáme například o 210 gramů méně rozpouštědel a o 17 procent méně bezbarvého laku. Pomocí nového systému čištění odpadního vzduchu jsme navíc o více než dva kilogramy snížili množství lakových reziduí na jednu karoserii. Navíc využíváme unikátní novou koncepci sušek s příčnou orientací karoserií. Toto unikátní řešení umožňuje zkrátit sušky a posouvá kvalitu a efektivitu procesů na novou úroveň.“

Cena bude předána v rámci letošního 15. ročníku Kongresu o štíhlé výrobě v automobilovém průmyslu, který se koná ve dnech 3. a 4. listopadu ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi. Ceny Automotive Lean Production Awards každoročně uděluje odborný časopis AUTOMOBIL PRODUKTION spolu s poradenskou společností Agamus Consult. Cílem je etablovat mezinárodní srovnání štíhlé výroby a digitalizace v automobilovém průmyslu v duchu motta „Učit se od těch nejlepších“. A právě ti nejlepší, označení jako Best Performers, pak na dvoudenní akci prezentují své koncepty a projekty z oblasti štíhlé výroby. V roce 2019 už společnost ŠKODA AUTO získala cenu „[Special Award - Smart Digital Application](#)“ za projekt dProdukcce.

V [lakovně uvedené v Mladé Boleslavi do provozu v srpnu 2019](#) se díky inovativním technologiím a postupům podařilo výrazně snížit spotřebu materiálu a energií i množství odpadů vznikajících v procesu lakování. O řadu pracovních operací se stará celkem 66 robotů. Ročně tu ve třisměnném provozu nalakují až 168 000 karoserií, čímž celková kapacita lakoven v závodě po zprovoznění tohoto zařízení vzrostla na 812 000 karoserií. Do novostavby společnost ŠKODA AUTO investovala 214,5 milionů euro a současně tak vytvořila více než 650 nových pracovních míst. 35 metrů vysoká lakovna má sedm pater a je proto v současnosti vůbec nejvyšší budovou v areálu hlavního výrobního závodu společnosti ŠKODA AUTO.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle

Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní prostředí

T +420 730 862 599

kamila.biddle@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeska-republika](https://youtube.com/SKODACeska-republika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO získala speciální cenu za excelentní náběh nové lakovny

Lakovna uvedená do provozu v srpnu 2019 v hlavním výrobním závodě společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi patří k nejmodernějším a nejekologičtějším zařízením svého druhu v Evropě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.