



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO se stává nekuřáckou společností

- › ŠKODA AUTO vytváří pro své zaměstnance nekuřácké pracovní prostředí
- › Odpovídající opatření byla vypracována společně se sociálním partnerem Odbory KOVO

Mladá Boleslav, 30. července 2021 - Všechny areály, provozy a vyznačené pozemky společnosti ŠKODA AUTO budou v budoucnu nekuřácké. Česká automobilka podporuje své zaměstnance v odvykání kouření, čímž zároveň zdůrazňuje svou roli odpovědného zaměstnavatele a společnosti, která dbá na zdraví zaměstnanců.

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer zdůrazňuje: „Naší nejvyšší prioritou je co nejlépe chránit zdraví našich zaměstnanců. Opatření proti covidu-19 tvoří vhodný základ, na kterém nyní stavíme. Dalším logickým krokem je, že se staneme nekuřáckou společností. Díky tomu budeme motivovat naše zaměstnance k udržitelnějšímu, a především zdravějšímu životnímu stylu, odbouráme případné bariéry mezi kuřáky a nekuřáky a snížením množství odpadu také přispějeme k ochraně životního prostředí.“

Rozhodnutí o vytvoření nekuřáckého pracovního prostředí přijala společnost ŠKODA AUTO v úzké součinnosti se svým sociálním partnerem Odbory KOVO. Společnost se tak prezentuje jako zodpovědný zaměstnavatel, který dbá na zdraví zaměstnanců. První opatření pro konkrétní realizaci tohoto plánu již byla přijata. Například v indických výrobních závodech v Púně a Aurangábádu je kouření již minulostí.

ŠKODA AUTO také již delší dobu podporuje zaměstnance, kteří chtějí přestat kouřit, a to různými nabídkami v rámci programu Na plicích záleží. Jde například o náhradní nikotinovou terapii a odborné poradenství pro zaměstnance. ŠKODA AUTO hradí náklady na tyto iniciativy společně se zdravotními pojišťovnami, například se Zaměstnaneckou pojišťovnou Škoda.

Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi podporuje česká automobilka přechod na nekuřáckou společnost a věnuje ochraně zdraví svých zaměstnanců tu nejvyšší prioritu. V České republice je již dnes zakázáno kouřit na mnoha místech, například v restauracích, na autobusových zastávkách či ve sportovních, kulturních a zábavních zařízeních. Přistoupení společnosti ŠKODA AUTO k zákazu kouření je tak logickým krokem pro maximální ochranu zdraví zaměstnanců.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní prostředí
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://www.facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://www.instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://www.youtube.com/SKODACeskarepublika)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO používané od roku 2016.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.