



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 4

Silné první pololetí: ŠKODA AUTO výrazně zvýšila provozní výsledek a tržby

- › Úspěšné první pololetí navzdory přetrvávajícím výzvám spojených s pandemií koronaviru a nedostatkem čipů
- › Výrazný růst: provozní výsledek se v porovnání se stejným obdobím minulého roku zvýšil o 327,2 % na 974 milionů eur
- › Tržby ŠKODA AUTO Group* od ledna do června vzrostly ve srovnání s loňským rokem o 35,2 % na 10,199 miliardy eur
- › Rentabilita tržeb na velmi vysoké úrovni 9,6 %
- › Celosvětové dodávky vozů zákazníkům v prvním pololetí vzrostly v porovnání se stejným obdobím minulého roku o 20,8 % na 515 300 vozů

Mladá Boleslav, 30. července 2021 – Navzdory přetrvávajícím obtížím způsobených celosvětovou pandemií koronaviru a nedostatkem polovodičů se společnost ŠKODA AUTO v porovnání s loňským rokem podařilo za prvních šest měsíců zvýšit dodávky vozů zákazníkům zhruba o pětinu. Mimořádně silný nárůst dodávek vozů zaznamenala automobilka v Rusku (+54,3 %), Indii (+31,2 %), východní Evropě (+35,0 %) a západní Evropě (+30,9 %). V prvním pololetí roku 2021 společnost zvýšila své tržby ve srovnání se stejným obdobím minulého roku o 35,2 % na 10,199 miliardy eur, provozní výsledek vzrostl o 327,2 % na 974 milionů eur a překonal tak i hodnotu z roku 2019 před pandemií. Rentabilita tržeb dosáhla v prvním pololetí hodnoty 9,6 % a je tak na velmi vysoké úrovni.

Thomas Schäfer, předseda představenstva ŠKODA AUTO, říká: „Ohlížíme se za skvělým prvním pololetím. Navzdory nedostatku polovodičů a dopadům pandemie koronaviru se nám dokonce podařilo překonat výsledky roku 2019 před pandemií. Blahopřejí všem zaměstnancům ŠKODA AUTO k tomuto vynikajícímu společnému výkonu! Vytvořili jsme si tím velmi dobrý základ pro úspěšnou realizaci naší nové firemní strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.“

Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, doplňuje: „Náš program na zvýšení výkonosti funguje. Díky přísné kontrole nákladů a dalším optimalizačním opatřením zejména v oblasti prodeje, se nám v prvním pololetí podařilo výrazně zvýšit provozní výsledek a tržby. S rentabilitou tržeb dosahující 9,6 % je ŠKODA AUTO trvale zisková a její provozní činnost je mimořádně silná. Do druhého pololetí se proto dívám s optimismem. Vysokou nákladovou kázeň si zachováme.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Počty vozů dodaných zákazníkům v prvním pololetí hovoří jasně: naše produktová ofenzíva má u zákazníků úspěch. Největší nárůst prodeje jsme zaznamenali v Rusku a v Evropě. Impulzem pro další růst budou po úspěšném uvedení modelu ENYAQ iV také nová generace modelu FABIA a nedávno modernizovaný model KODIAQ.“

Společnost ŠKODA AUTO po náročném roce 2020 zvýšila tempo. V prvním pololetí vzrostly tržby oproti stejnému období roku 2020 o 35,2 % na 10,199 miliardy eur. Automobilce se ve srovnání s loňským rokem podařilo více než ztrojnásobit provozní výsledek, a to na 974 milionů eur.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 4

Rentabilita tržeb dosáhla 9,6 % a je tak na velmi vysoké úrovni. Značka dokázala zvýšit dodávky zákazníkům přibližně o pětinu na 515 300 vozů.

S novou strategií NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, ve které si automobilka stanovila ambiciózní cíle v oblastech udržitelného růstu, rozvoje nových prodejních regionů a elektrifikace, plánuje úspěšně projít procesem transformace. Do roku 2030 se značka ŠKODA chce stát jednou z pěti nejprodávanějších automobilových značek v Evropě. Proto česká automobilka sází na svoji atraktivní nabídku modelů a na další elektrifikaci svého portfolia. Součástí strategie je také záměr, aby se ŠKODA stala nejuspěšnější evropskou značkou v Indii, Rusku a severní Africe. Automobilka převzala za tyto regiony odpovědnost v rámci koncernu Volkswagen. Společně s koncernem, se zástupci z politické sféry a obchodními partnery navíc ŠKODA AUTO plánuje proměnit Českou republiku v centrum rozvoje elektromobility.

ŠKODA AUTO Group* – Ukazatele v prvním pololetí, leden až červen 2021/2020**:

		2021	2020	změny v %
Dodávky zákazníkům	vozů	515 300	426 700	20,8 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	471 300	349 300	34,9 %
Výroba***	vozů	458 700	357 000	28,5 %
Odbyt****	vozů	463 000	371 900	24,5 %
Tržby	mil. EUR	10 199	7 546	35,2 %
Provozní výsledek	mil. EUR	974	228	327,2 %
Rentabilita tržeb	%	9,6	3,0	
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	196	261	-24,9 %
Čistý peněžní tok	mil. EUR	678	-25	2812,0 %

* ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Procentuální odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

*** Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez rozložených sad.

**** Zahrnuje odbyt ŠKODA AUTO Group na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez rozložených sad.

ŠKODA AUTO za prvních šest měsíců roku 2021 dodala zákazníkům po celém světě 515 300 vozů

Od ledna do června dodala česká automobilka zákazníkům na celém světě 515 300 vozů, což je o 20,8 % více než ve stejném období minulého roku (první pololetí 2020: 426 700 vozů).

V západní Evropě dodala ŠKODA AUTO v první polovině roku zákazníkům 237 900 vozů, což je o 30,9 % více než od ledna do června 2020. V Německu, na svém celosvětově největším trhu, si automobilka ve srovnání s loňským rokem polepšila o 19,4 % na 75 900 vozů (první pololetí 2020: 63 600 vozů).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 4

Ve **střední Evropě** automobilka dodala zákazníkům v prvním pololetí roku 2021 celkem 97 400 vozů (první pololetí 2020: 84 400 vozů; +15,4 %). Na domácím českém trhu dodávky zákazníkům vzrostly o 11,7 % na 44 000 vozů (první pololetí 2020: 39 400 vozů).

Ve **východní Evropě bez Ruska** společnost zvýšila dodávky zákazníkům o 35 % na 22 500 vozů (leden až červen 2020: 16 700 vozů).

V **Rusku** automobilka od ledna do června zaznamenala 52 800 dodaných vozů, výrazně tak překročila nejen výsledek stejného období minulého roku (první pololetí 2020: 34 200 vozů; +54,3 %), ale také hodnoty před pandemií koronaviru.

V **Číně** dodávky zákazníkům v prvním pololetí roku 2021 poklesly o 43,1 % na 44 000 vozů (první pololetí 2020: 77 400 vozů). Hlavním důvodem tohoto poklesu je nedostatek polovodičů.

V **Indii** dodala ŠKODA AUTO od ledna do června 2021 celkem 4 900 vozů (první pololetí 2020: 3 700 vozů; +31,2 %).

V **Turecku** zaznamenala značka ŠKODA nárůst dodávek vozů o 129,8 % a dodala zde celkem 17 600 vozů (první pololetí 2020: 7 600 vozů).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v prvním pololetí roku 2021 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- meziročně v procentech):

ŠKODA OCTAVIA (121 000; +9,3 %)

ŠKODA KAROQ (75 500; +34,3 %)

ŠKODA KAMIQ (73 700; +40,4 %)

ŠKODA KODIAQ (64 700; +6,5 %)

ŠKODA FABIA (56 600; +17,7 %)

ŠKODA SUPERB (40 100; +6,1 %)

ŠKODA RAPID (37 900; +35,1 %)

ŠKODA SCALA (28 000; +2,5 %)

ŠKODA ENYAQ (14 600; -)

ŠKODA CITIGO^e iV (prodej pouze v Evropě: 3 100; -40,4 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

a Interní komunikace

T +420 730 865 258

tomas.kotera@skoda-auto.cz

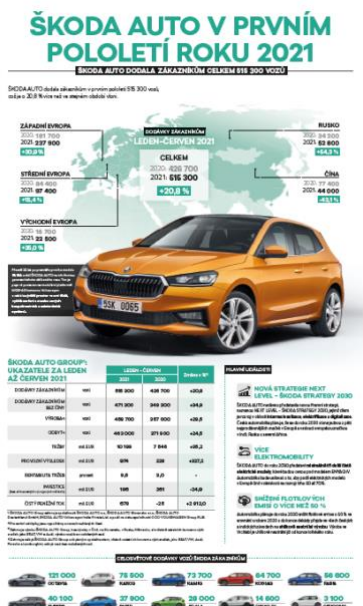


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 4

Infografika a logo k tématu:



Infografika: ŠKODA AUTO v prvním pololetí roku 2021 výrazně zvýšila provozní výsledek a tržby
Za prvních šest měsíců roku 2021 dodala ŠKODA AUTO zákazníkům na celém světě 515 300 vozů. Ve stejném období dosáhla ŠKODA AUTO Group* provozního výsledku 974 milionů eur, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 327,2 %.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejuspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejuspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.